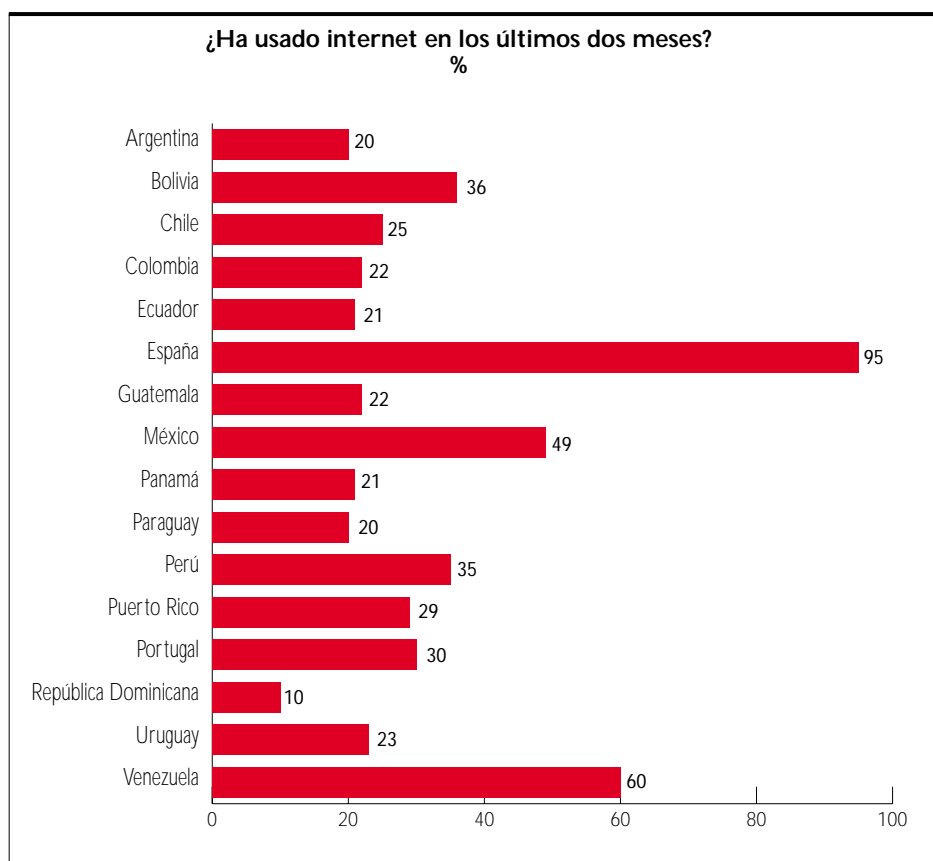


## El uso de Internet

En la economía del conocimiento, tan presente hoy en la agenda de los países, dos tecnologías sobresalen por su impacto: la biotecnología y la tecnología de las comunicaciones y la información. En la primera, a través del manejo del material genético, se han podido crear organismos totalmente nuevos. Las consecuencias de ese descubrimiento son enormes pero desconocidas. En la segunda, gracias especialmente al uso de Internet, han desaparecido en gran medida las limitaciones de costo, tiempo y distancia para la

comunicación entre las personas, las empresas y las instituciones.

Internet vino al mundo hacia 1990, cuando se abrió al uso público la tecnología de comunicación de computadores, que había sido desarrollada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, a comienzos de la década del 60, como un sistema de comunicación para la eventualidad de un ataque nuclear.



La gente se pregunta cuál es la penetración en Latinoamérica de esta tecnología. La encuesta de Cima muestra que el 30% de las personas que viven en la región en hogares con teléfono, han usado Internet en los últimos dos meses. Además, a fines del 2000, 33% de los latinoamericanos tenía computador en su casa. Esta misma pregunta sobre la tenencia de computador, hecha en mayo de 1999, daba una presencia del computador en los hogares de 24%. Es decir, en veinte meses, la tenencia de computadores en América Latina subió del 24% al 33%.

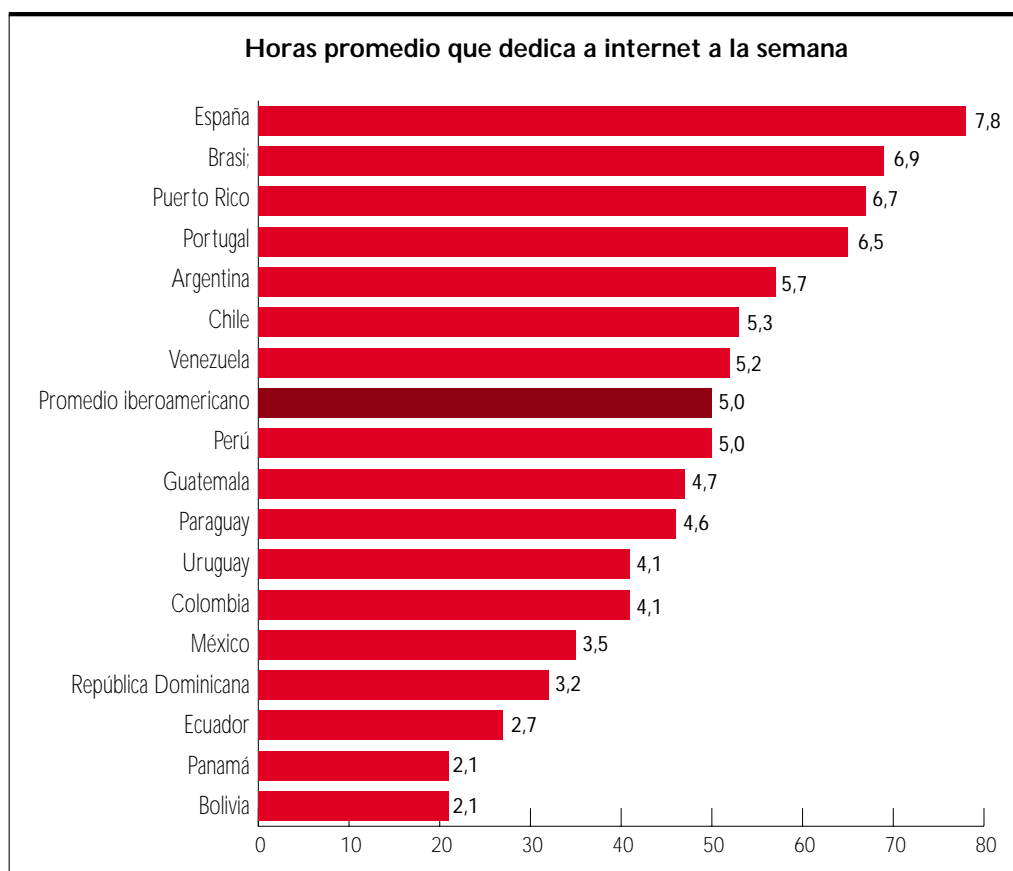
Otro indicador del impacto de Internet es el crecimiento del comercio electrónico. Un análisis del Boston Consulting Group sitúa, en 1999, en 109 millones de dólares las compras por Internet en Latinoamérica, y en 580 millones

las ventas en el 2000. Es decir, que se han multiplicado por 5 las ventas en solo un año.

## El acceso a Internet desde el hogar

En mayo de 1999, cuando se preguntó a los que poseían computador si tenían acceso a Internet, el 35% contestó afirmativamente. En enero de 2001 esa proporción había ascendido al 52%.

Ese salto es grande, prácticamente en todos los países. Por ejemplo en Argentina, el acceso a Internet pasó de 22% a 48%; en Chile de 33% a 65%; en Colombia de 33% a 48%; y en Portugal de 21% a 59%.

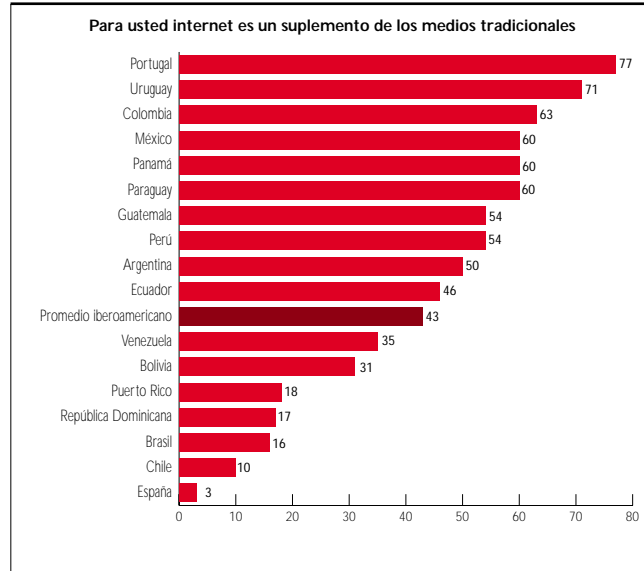
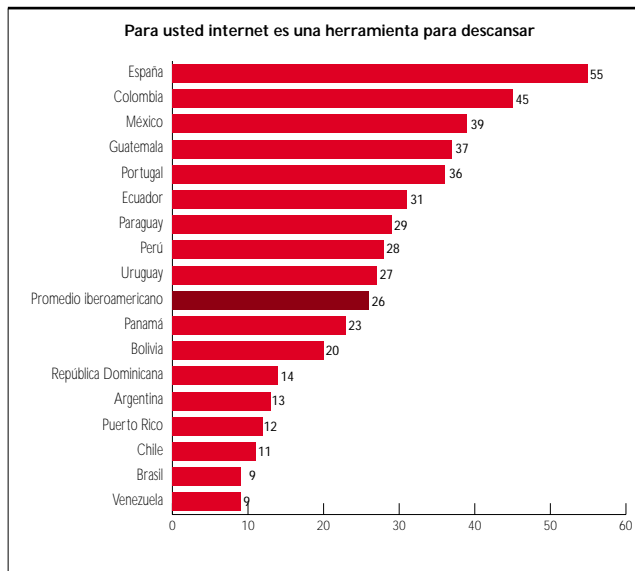
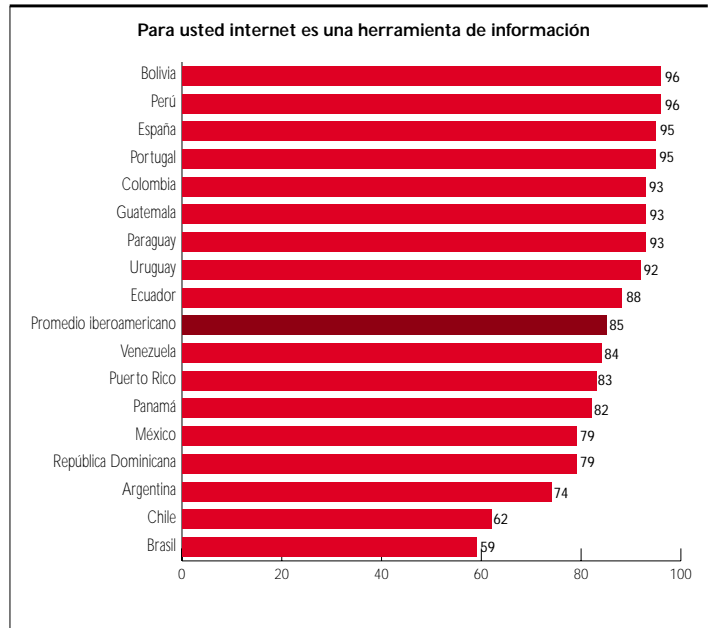


## La evolución del papel de Internet

En 1999, el 8% de la población consideraba a Internet como un suplemento de los demás medios de comunicación. En enero del año 2001 el porcentaje de usuarios de Internet que considera a la red como un suplemento de los medios, es el 43%. Es evidente que Internet está muy cerca de ser un medio alternativo, al menos para la mitad de la población.

En 1999, el Internet era, para el 68%, una fuente de información. Hoy lo es para el 85% de los usuarios. En 1999 era una herramienta de entretenimiento para el 23%. Hoy lo es para el 39% de la población.

En poco más de un año, Internet, prácticamente, no sólo ha duplicado el número de sus usuarios, sino que ha ampliado dramáticamente su papel en la vida de los Iberoamericanos.



## El desarrollo del comercio electrónico

La proporción de los usuarios de Internet que hace compras a través de la red, se mantiene relativamente estable, en un promedio del 11%. No obstante, en algunos países, como Brasil y Puerto Rico, ese porcentaje ha aumentado considerablemente.

En resumen, Internet ha cambiado la cultura y la forma de relación entre las personas, y entre ellas y el mundo.

También ha influido, aunque en una menor medida, los canales de comercialización y la forma de hacer negocios.

El 46% de los usuarios de Internet en Iberoamérica afirma que hoy, la red, es importante en sus vidas.

