



## Ficha Técnica

**Nombre del estudio:** Hábitos de consumo uso social media, año 2009.

**Universo:** residentes de Bogotá, que consultan internet al menos dos veces a la semana y líderes del área de tecnología de pequeñas, medianas y grandes empresas.

**Técnica de recolección:** telefónica.

**Fecha de recolección de la información:** octubre/noviembre de 2009.

**Muestra:** 300 a usuarios del común y 100 a líderes de IT.

**Margen de error:** +- 4,35%, con un nivel de confianza de 95%.