

CAMBIO

Termómetro de Opinión

Bogotá, marzo 21 de 2026



CAMBIO

Ficha técnica



CAMBIO

Ficha técnica (1)

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CAMBIO Comunicaciones S.A.S.
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CAMBIO Comunicaciones S.A.S.
UNIVERSO REPRESENTADO:	Población civil colombiana, hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos, residentes en el territorio nacional, con intención de participar en las elecciones a la Presidencia de la República.
PROPÓSITO DEL ESTUDIO:	Medir intención de voto a la presidencia de la república, imagen de los nombres vicepresidenciales, problemas del país, prioridades del próximo presidente e imagen del presidente.
DISEÑO DE MUESTREO (tipo de procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales)	<p>Para la selección de las unidades de muestreo se considera un diseño estratificado multietápico, en el que los estratos corresponden al cruce entre las regiones geográficas y los tipos de municipios definidos por la Ley 2494 de 2025.</p> <p>Las regiones geográficas consideradas son: Caribe, Centro–Oriente, Centro–Sur–Amazonía, Eje Cafetero, Llano y Pacífico conformadas según el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020. Dentro de cada región, los municipios se clasifican en cuatro tipos: inclusión forzosa, grandes, medianos y pequeños. Las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Ibagué, Medellín, Cúcuta, Soacha y Villavicencio se incluyen de manera forzosa, ya sea por superar los 800.000 habitantes, por ser las de mayor población en regiones que no cuentan con municipios que superen dicho umbral, o por criterios de representatividad regional. Para los demás estratos, la selección de municipios se realiza mediante muestreo con probabilidad proporcional al tamaño, utilizando como medida de tamaño la proyección poblacional PostCOVID 2026 del DANE. Este procedimiento asegura que la probabilidad de selección sea consistente con el tamaño relativo de la población objetivo en cada municipio y permite mantener la cobertura territorial exigida por la norma para estudios de alcance nacional.</p> <p>Dentro de cada municipio seleccionado, se procede a la selección de unidades secundarias de muestreo correspondientes a segmentos cartográficos, definidos como agrupaciones de manzanas en zona urbana y de secciones o veredas en zona rural. La selección de estos segmentos se realiza mediante muestreo aleatorio simple a partir del marco cartográfico disponible.</p> <p>En cada segmento cartográfico seleccionado, se lleva a cabo la selección de unidades terciarias de muestreo (hogares) mediante muestreo sistemático, a partir de un listado actualizado o mediante recorrido de campo con arranque aleatorio y salto constante previamente definido. Finalmente, dentro de cada hogar seleccionado, se elige una persona perteneciente a la población objetivo mediante un mecanismo probabilístico de selección intrahogar.</p>

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral. Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2019 y a los lineamientos de la Ley 2494 de 2025. Ver anexos técnicos



CAMBIO

Ficha técnica (2)

MARCO DE MUESTREO:	<p>El marco de muestreo del estudio corresponde al Marco Geoestadístico Nacional (MGN) provisto por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el cual constituye la base cartográfica oficial para la localización, identificación y selección de las unidades estadísticas en el diseño muestral.</p> <p>En este marco, los municipios se consideran como unidades geográficas de referencia para la selección de las unidades primarias de muestreo. A su vez, el MGN permite la delimitación de unidades secundarias de muestreo mediante segmentos cartográficos, definidos como agrupaciones de manzanas en las cabeceras municipales (área urbana) y como secciones, veredas o centros poblados en el área rural.</p> <p>Los hogares se encuentran contenidos dentro de estas unidades cartográficas, lo que permite su identificación y selección probabilística en etapas posteriores del diseño muestral.</p>
MECANISMO DE PONDERACIÓN	<p>Los resultados son ponderados usando un modelo de integración de datos con la Encuesta de Calidad de Vida - ECV2024 realizada por el DANE. El modelo se ajusta usando la información demográfica, región, tamaño, zona, tipo de vivienda, ocupación, nivel educativo y régimen de salud. Los parámetros del modelo se estiman usando un método de ecuaciones generales de estimación (GEE). Posteriormente se usa un estimador de calibración usando un método de raking a partir de las proyecciones de población PostCOVID reportadas por el DANE para el año 2026, para el modelo de calibración se considera la interacción entre la región y las variables de tamaño, zona, sexo y edad, y el nivel socioeconómico según el Sistema Único de Información de Servicios Públicos Domiciliarios (SUI) de la Superintendencia de Servicios Públicos.</p>

CAMBIO

Ficha técnica (3)

TAMAÑO DE MUESTRA Y MUNICIPIOS VISITADOS POR REGIÓN:

2157 encuestas en 56 municipios:

Bogotá: 285

Caribe: 452 en los siguientes municipios: Barranquilla, Cartagena de Indias, Chinú, Cotorra, Morales, Pivijay, San Carlos, San Onofre, Santa Rosa, Sincelejo, Soledad

Centro - Oriente: 346 en los siguientes municipios: Bucaramanga, Chiquinquirá, Funza¹, Guasca, Guatavita, Guayatá, Lebrija, Pamplona, San José de Cúcuta, Soacha

Centro - Sur - Amazonia: 196 en los siguientes municipios: Fresno, Ibagué, Lérída, Neiva, Pitalito, San Vicente del Caguán, Tello, Timaná

Eje Cafetero: 379 en los siguientes municipios: Barbosa, Envigado, Jericó, Medellín, Pereira, Puerto Nare, Sabaneta, San Pedro de Los Milagros, Titiribí, Valparaíso

Llano: 129 en los siguientes municipios: Acacías, Arauca, Paz de Ariporo, Puerto Carreño, San José del Guaviare, Villavicencio, Yopal

Pacífico: 370 en los siguientes municipios: Bugalagrande, Cali, Calima, Candelaria, El Cerrito, Ginebra², Guacarí³, Guadalajara de Buga, Trujillo,

¹Este municipio es el reemplazo de Facatativá Cundinamarca por inundación del municipio debido a las altas lluvias

²Este municipio es el reemplazo de Ricaurte Nariño por problemas de seguridad

³Este municipio es el reemplazo de Santa Bárbara Nariño por problemas de seguridad

CAMBIO

Ficha técnica (4)

MARGEN DE ERROR DE DISEÑO Y NIVEL DE CONFIANZA:	El diseño muestral permite obtener estimaciones a nivel nacional con un margen de error máximo de $\pm 3,0$ puntos porcentuales, bajo un nivel de confianza del 95%, asumiendo un efecto de diseño (<i>Deff</i>) de 2.0. Este margen de error se calcula bajo el escenario de máxima varianza ($p = 0.5$)
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Medir intención de voto a la presidencia de la república, imagen de los nombres vicepresidenciales, problemas del país, prioridades del próximo presidente e imagen del presidente.
CANDIDATOS, PERSONAS O INSTITUCIONES POR QUIENES SE INDAGÓ (En orden alfabético):	Candidatos: Abelardo de la Espriella, Aída Quilcué, Carlos Eduardo Caicedo Omar, Carlos Fernando Cuevas, Clara López Obregón, Claudia López, Edna Bonilla, Gustavo Matamoros, Iván Cepeda Castro, José Manuel Restrepo, Juan Daniel Oviedo, Leonardo Huerta, Leonardo Karam Helo, Luis Gilberto Murillo, Luisa Fernanda Villegas, Luz María Zapata, María Consuelo del Río Mantilla, Martha Lucía Zamora, Mauricio Lizcano, Pedro de la Torre, Miguel Uribe Londoño, Nelson Javier Alarcón Suárez, Paloma Valencia, Robinson Alonso Giraldo, Roy Barreras, Santiago Botero, Sergio Fajardo, Sondra McCollins. Imagen: Gustavo Petro
TEXTO Y ORDEN DE LAS PREGUNTAS FORMULADAS:	¿Es usted mayor de edad?; ¿Vive usted permanentemente en esta ciudad?; ¿Hace usted parte del hogar?; Sexo; Estrato; ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?; Si las elecciones a la Presidencia fueran mañana ¿qué tan probable es que usted vote?; ¿Por cuál de las siguientes fórmulas presidenciales votaría usted?; ¿El anuncio de los nombres que van a la vicepresidencia influyó en la elección de su candidato a la presidencia?; Pensando en los nombres de las fórmulas vicepresidenciales ¿a usted cuál le gusta más?; y a usted ¿cuál le gusta menos?; En su opinión, ¿cuál es el principal problema que tiene Colombia en estos momentos?; De los problemas que le mencioné ¿en cuál quisiera que se enfocara el próximo presidente?; Si los candidatos a segunda vuelta fueran: ____ ¿usted por cuál de los dos votaría?; ¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del presidente Gustavo Petro?; ¿El día de ayer usted habló de política?; Tipo de vivienda; ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada?; ¿Cuál es el nivel educativo más alto que ha alcanzado?; ¿A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado?

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral. Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2019 y a los lineamientos de la Ley 2494 de 2025. Ver anexos técnicos



CAMBIO

Ficha técnica (5)

ESPACIO GEOGRÁFICO Y PERIODO DE REALIZACIÓN	La encuesta fue realizada en todas las regiones referidas en el artículo 45 de la ley 2056 de 2020 y citadas en el diseño de muestreo, el periodo de realización de la encuesta fue del 17 al 21 de marzo de 2026.
TIPO DE ESTUDIO CON ARREGLO A LAS CATEGORÍAS	Encuesta
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	Encuesta presencial en hogares
CONTRAPRESTACIÓN POR RESPONDER A LA ENCUESTA:	No hubo contraprestación ni incentivos a los informantes.
NOMBRES DE LOS PROFESIONALES DE ESTADÍSTICA	El estudio fue desarrollado por un equipo multidisciplinario que incluyó a 98 encuestadores y 9 supervisores. Los profesionales en estadística son: Diego Fernando Lemus Polania, Director de Analítica; Paola Casasbuenas, Estadística Senior; María Paula Torres, Estadística Junior
ALCANCE DE USO Y RESTRICCIONES LEGALES:	De acuerdo con la normatividad vigente, de publicarse este estudio, se debe hacer íntegramente.

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral. Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2019 y a los lineamientos de la Ley 2494 de 2025. Ver anexos técnicos

Fecha de emisión: 21/03/2026

Fecha de actualización: 17/04/2026

Requerimiento CNE-S-2026-001582-OVDF-710

Expediente CNE-E-DG-2026-012431

CAMBIO

Resultados



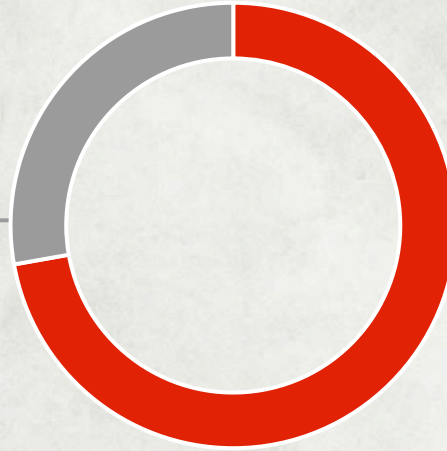
CAMBIO

Si las elecciones a la Presidencia fueran mañana,
¿qué tan probable es que usted vote?

Probablemente
sí votaría

27,8%

Margen de error	n efectivo Kish
2,49%	333,18



Definitivamente
sí votaría

72,2%

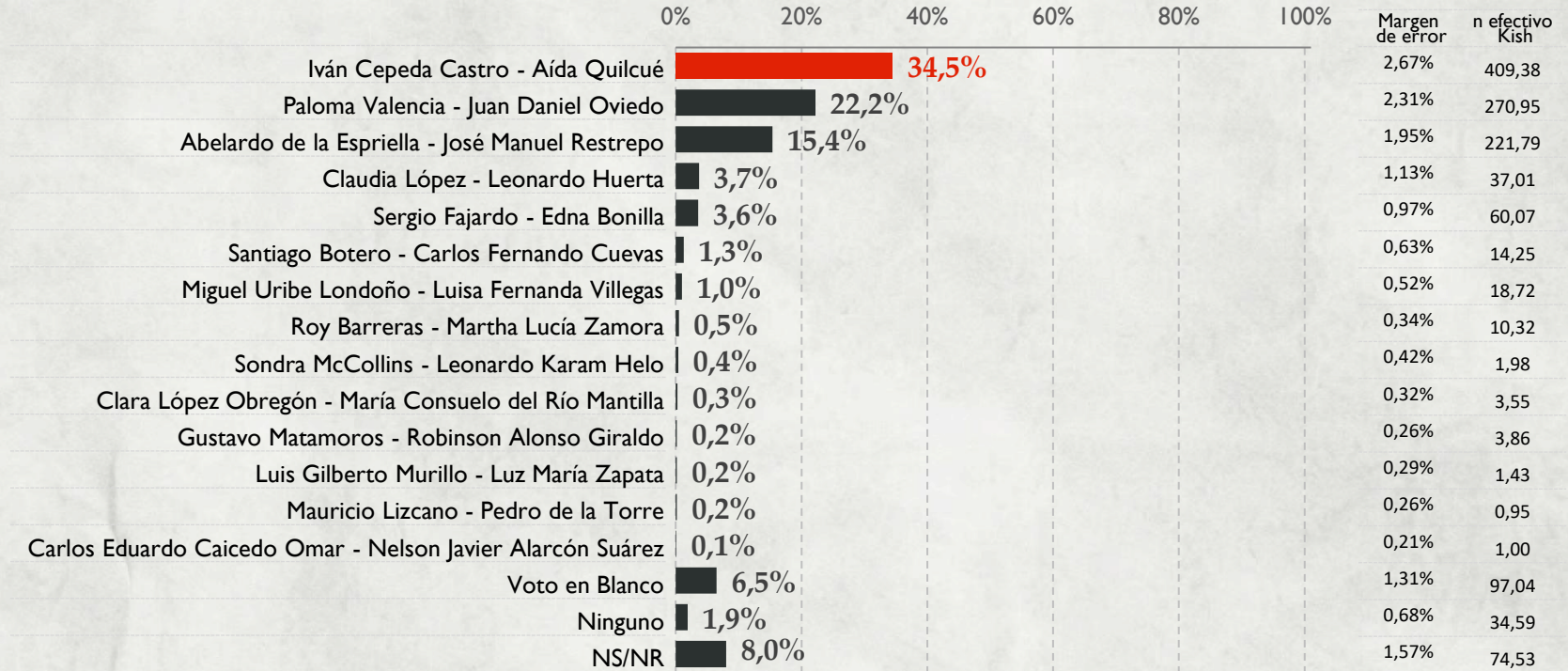
Margen de error	n efectivo Kish
2,49%	910,20

Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

¿Por cuál de las siguientes fórmulas presidenciales votaría usted?



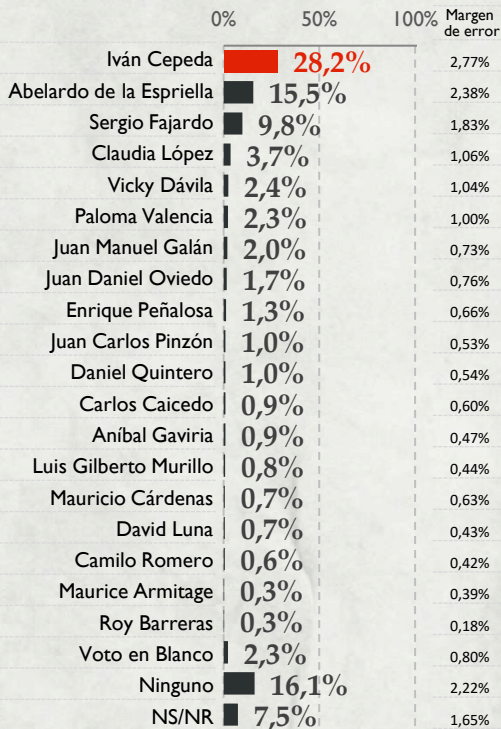
Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

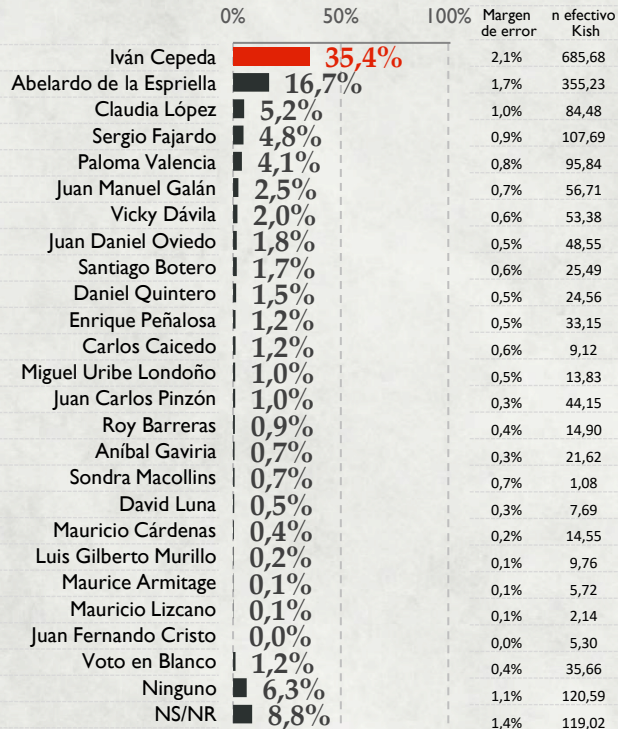
¿Por cuál de las siguientes fórmulas presidenciales votaría usted?

Enero



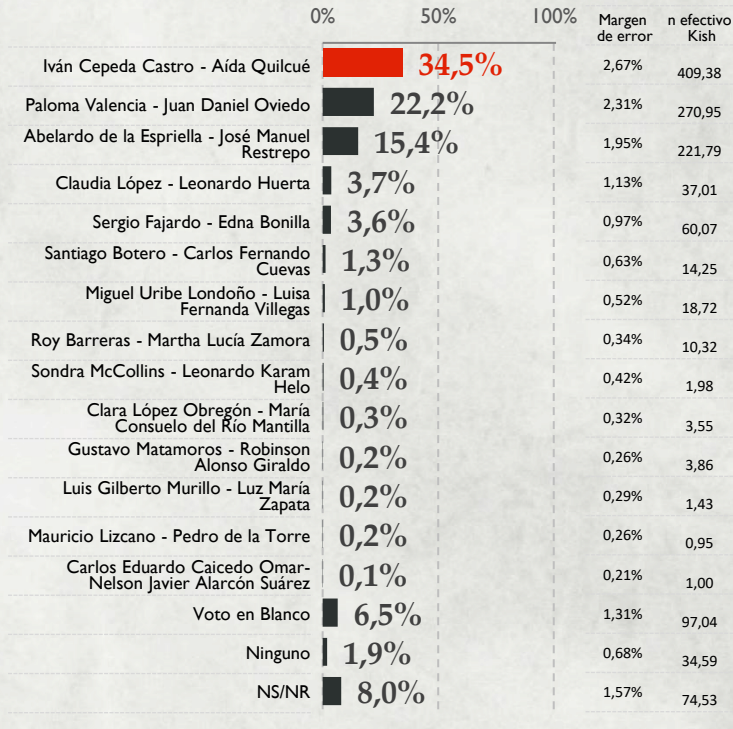
Base(Real): Total entrevistados 2.202

Febrero



Base(Real): Total entrevistados 3.684

Marzo



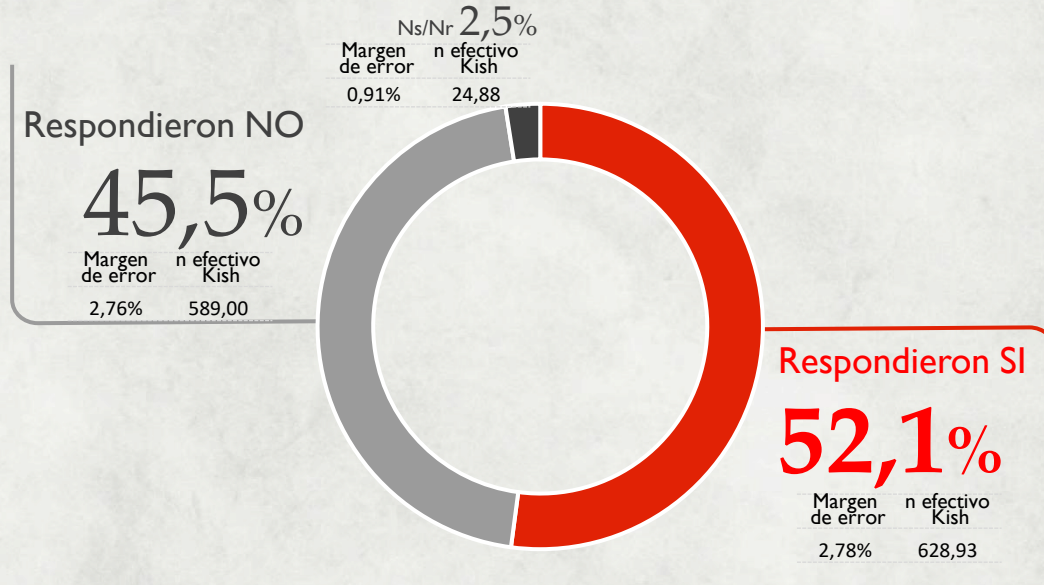
$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{Deff}$ Base(Real): Total entrevistados 2.157



*Enero: En el mes de enero no se reporta el n-efectivo toda vez que la resolución aplica a partir del 25 de febrero de 2026

CAMBIO

¿El anuncio de los nombres que van a la vicepresidencia influyó en la elección de su candidato a la presidencia?

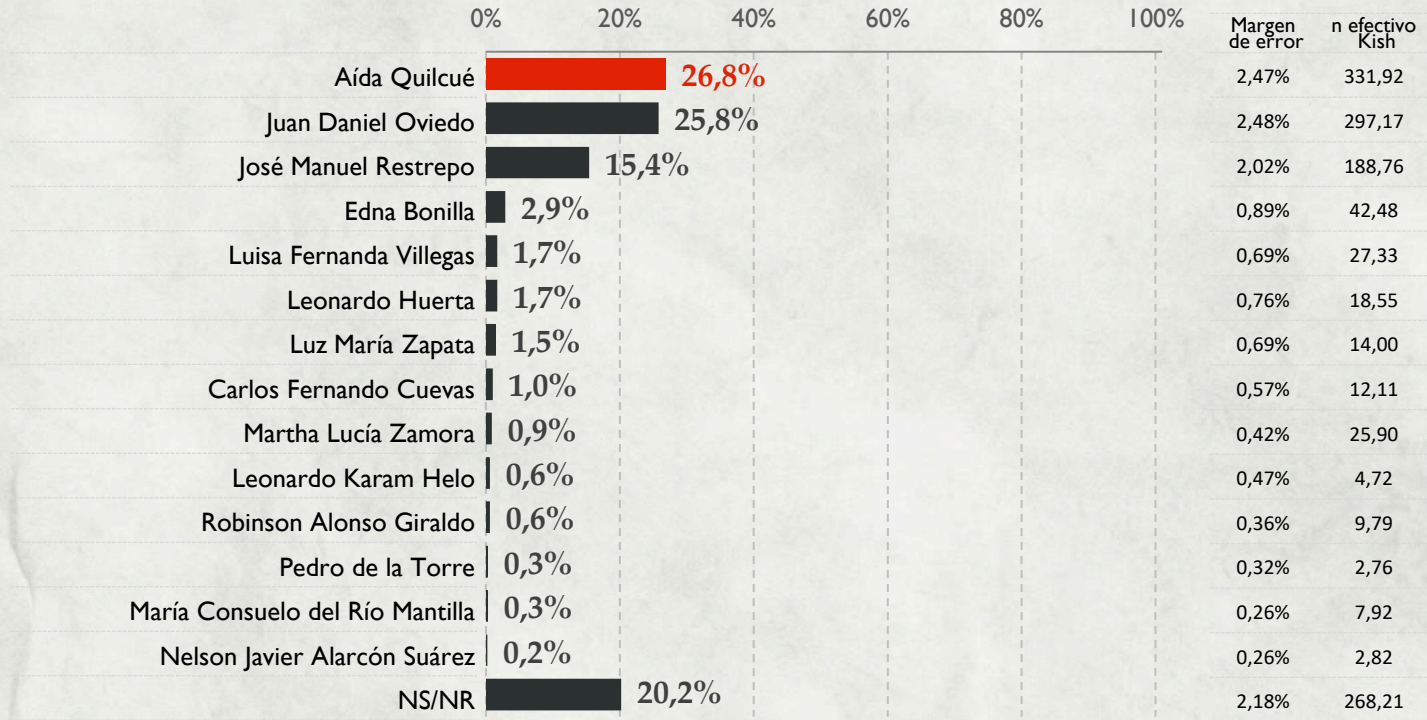


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Pensando en los nombres de las fórmulas vicepresidenciales
¿a usted cuál le gusta más...?

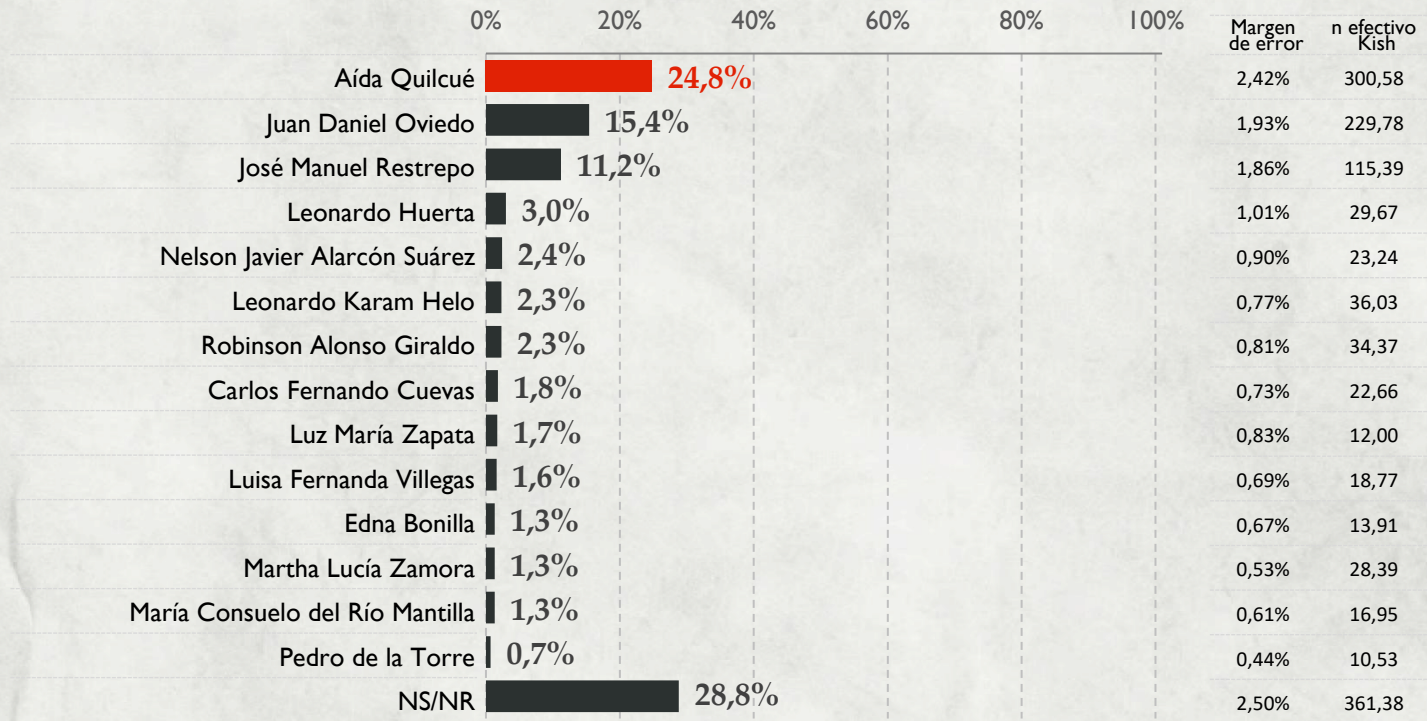


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Y a usted ¿cuál le gusta menos...?

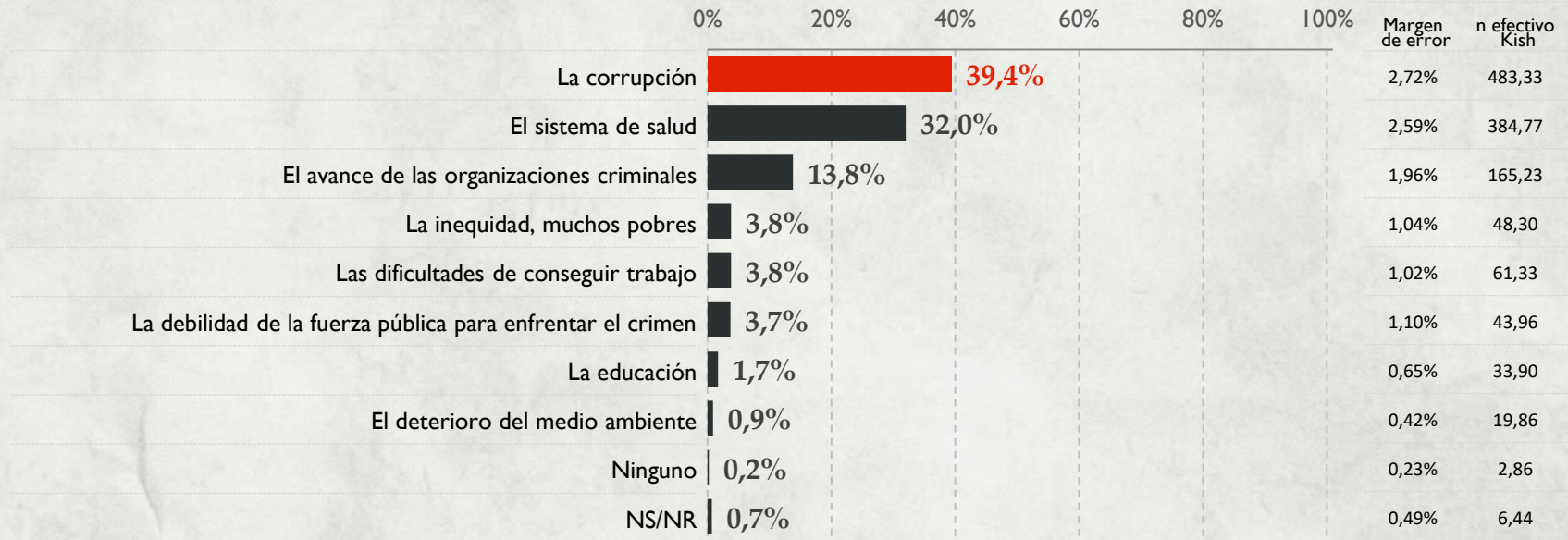


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

En su opinión,
¿cuál es el principal problema que tiene Colombia en estos momentos?

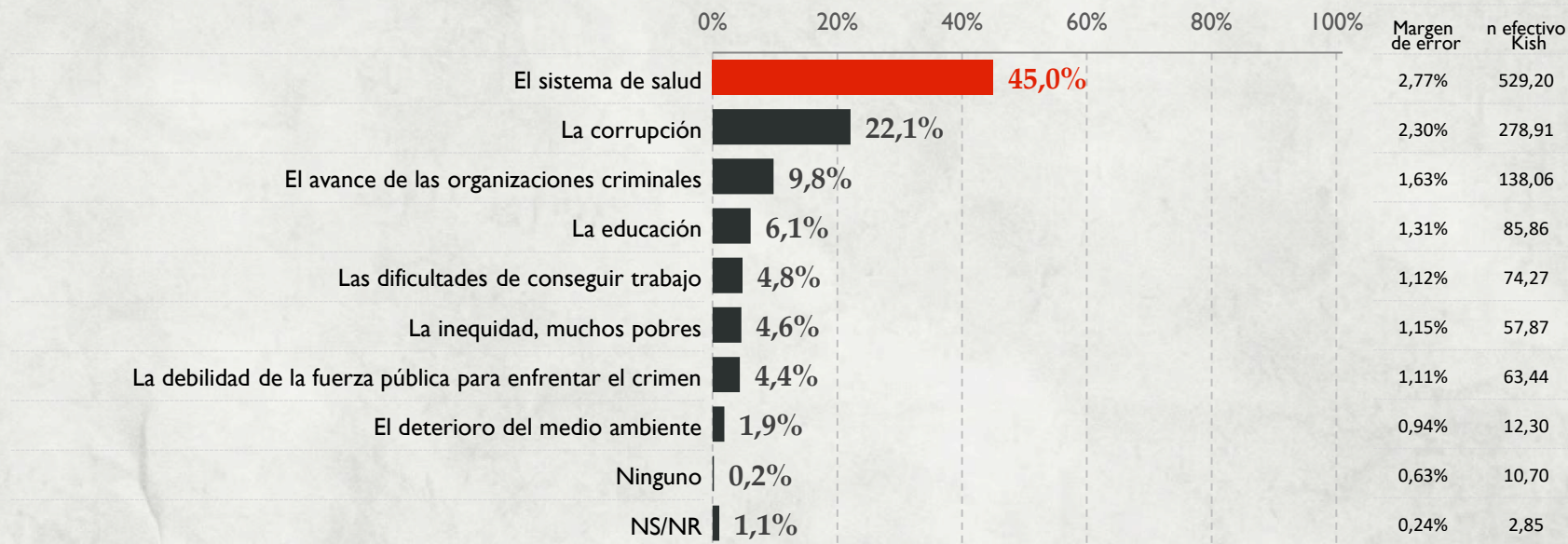


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

De los problemas que le mencioné,
¿en cuál quisiera que se enfocara el próximo presidente?

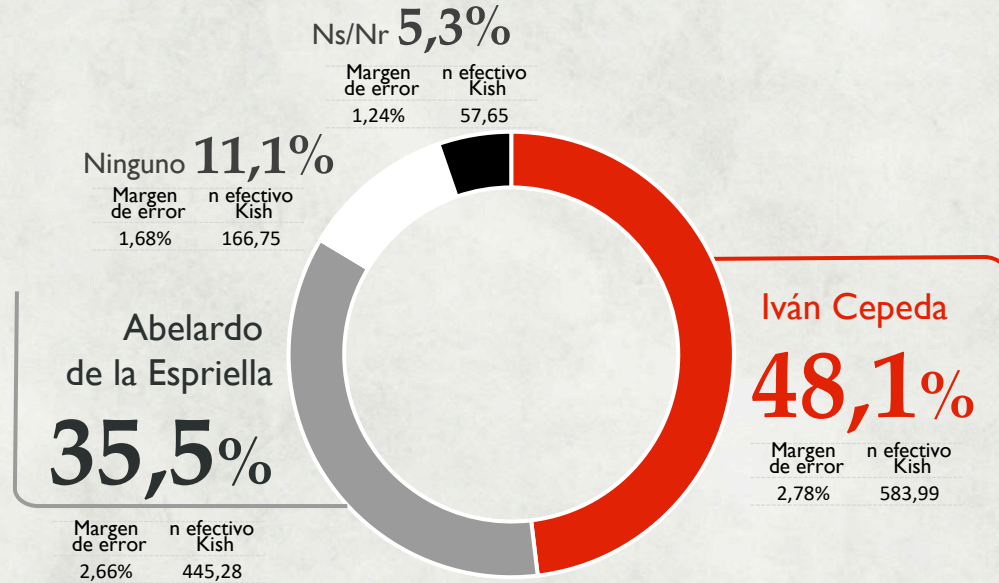


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

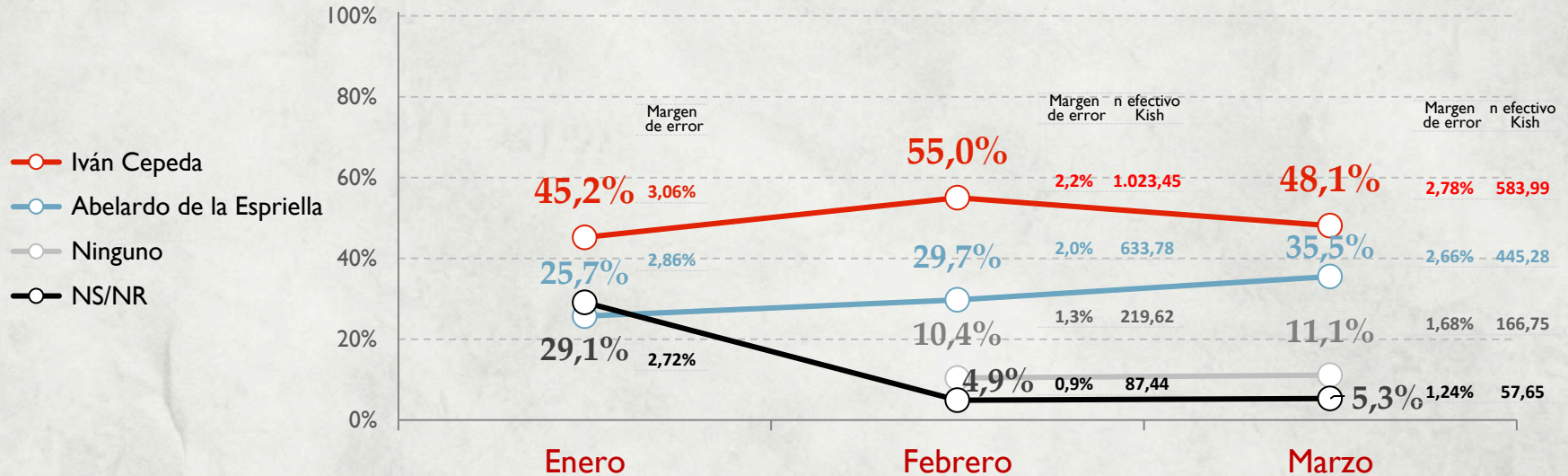


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?



	Enero	Febrero	Marzo
Base(Real):	2.202	3.684	2.157
Total entrevistados			

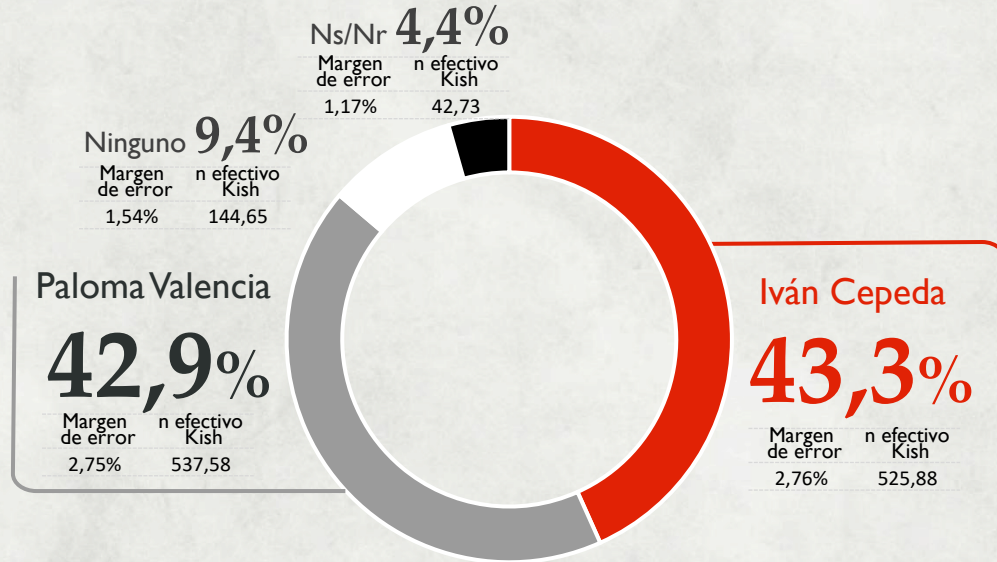
$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

*Enero: En el mes de enero no se reporta el n-efectivo toda vez que la resolución aplica a partir del 25 de febrero de 2026



CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

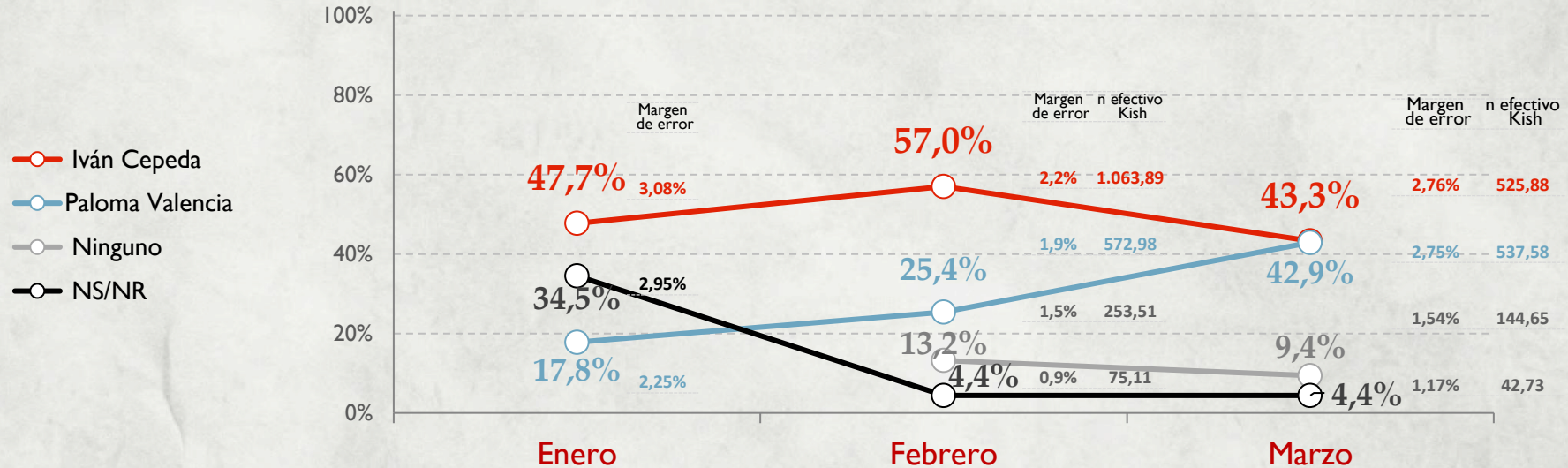


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?



Base(Real):
Total entrevistados

	Enero	Febrero	Marzo
Base(Real):	2.202	3.684	2.157

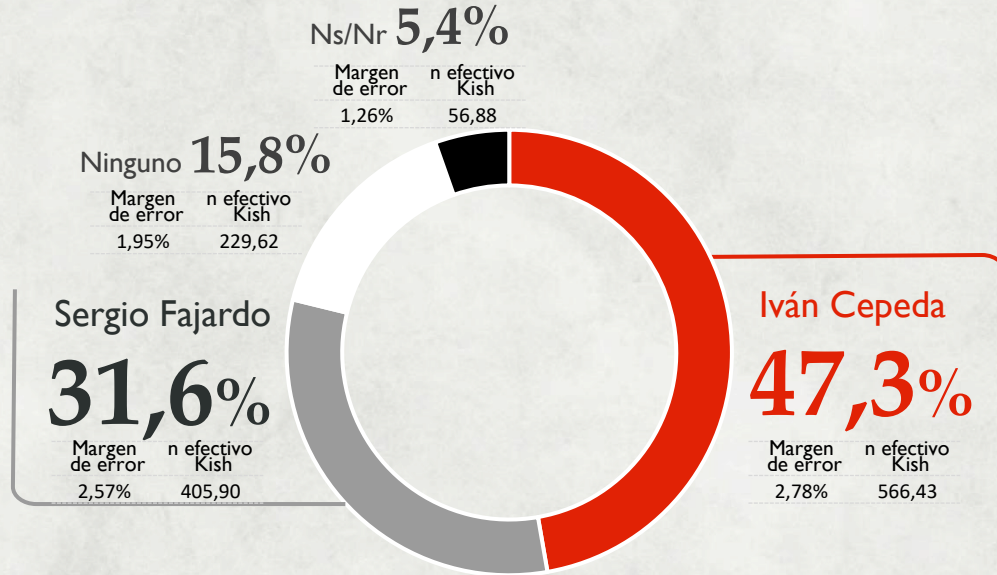
$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

*Enero: En el mes de enero no se reporta el n-efectivo toda vez que la resolución aplica a partir del 25 de febrero de 2026



CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

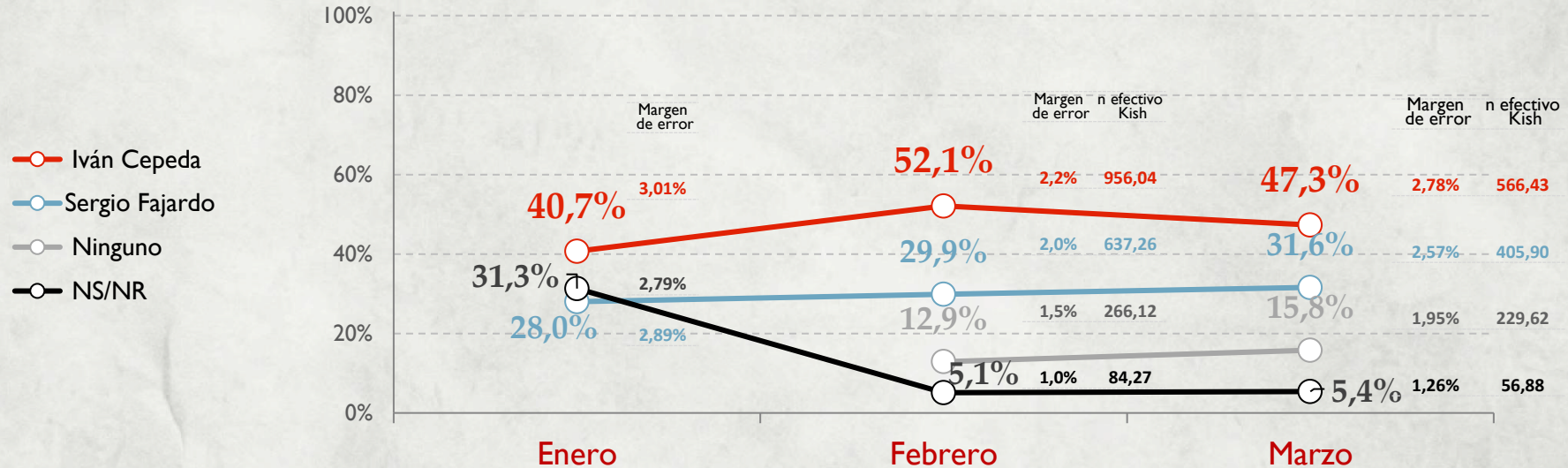


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?



	Enero	Febrero	Marzo
Base(Real):	2.202	3.684	2.157
Total entrevistados			

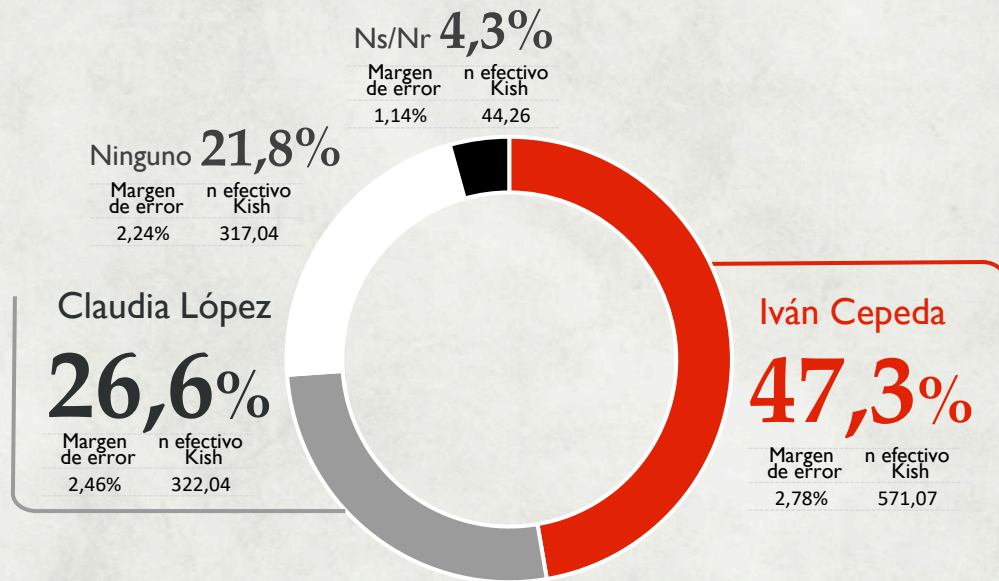
$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

*Enero: En el mes de enero no se reporta el n-efectivo toda vez que la resolución aplica a partir del 25 de febrero de 2026



CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

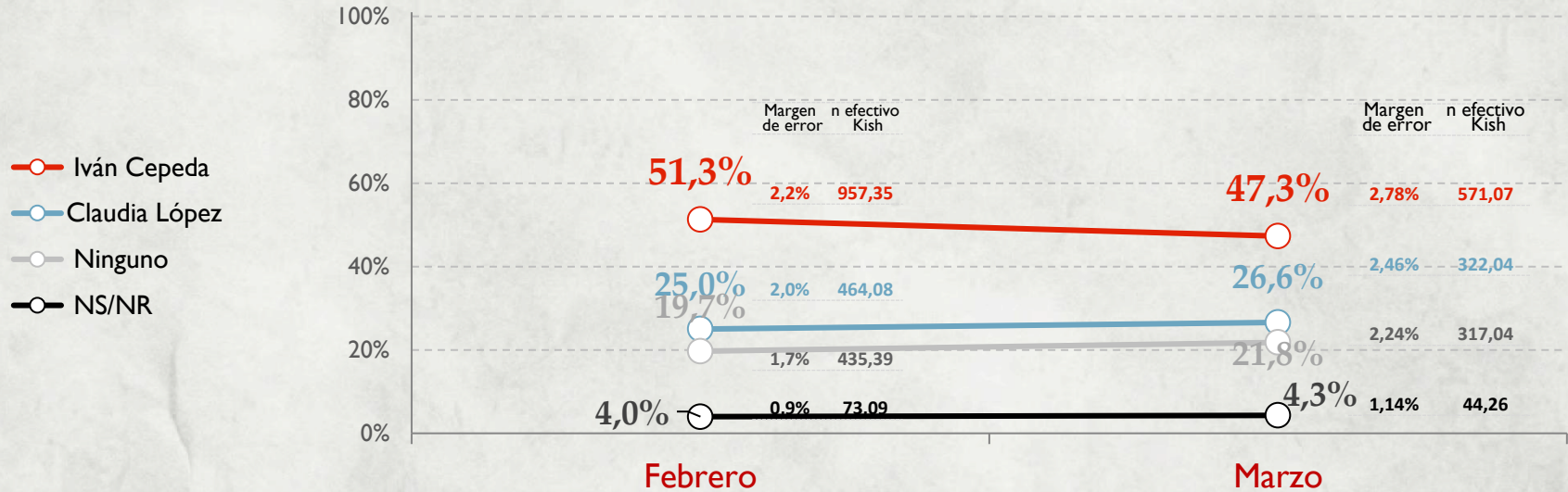


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?



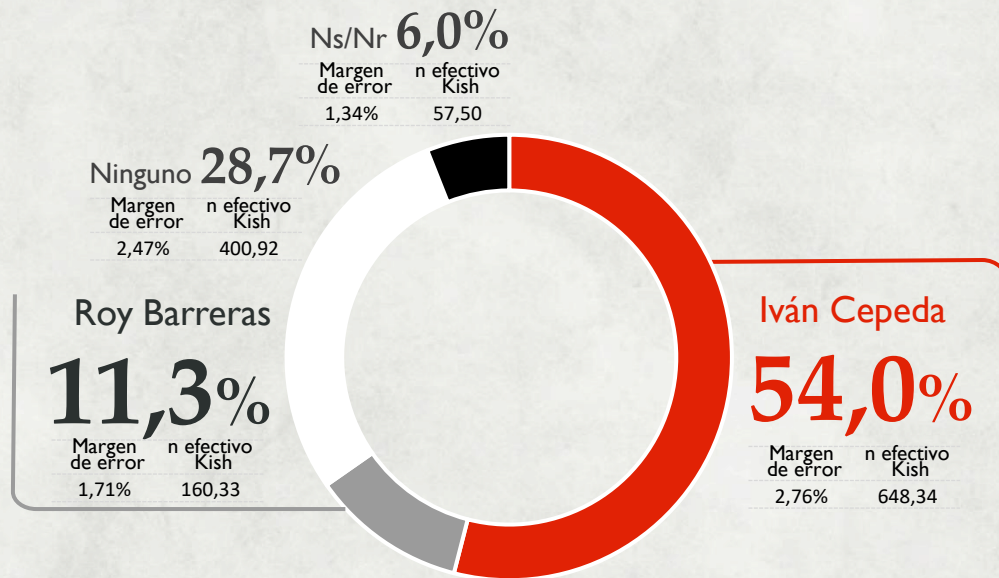
Base(Real):
Total entrevistados

	Febrero	Marzo
Base(Real):	3.684	2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

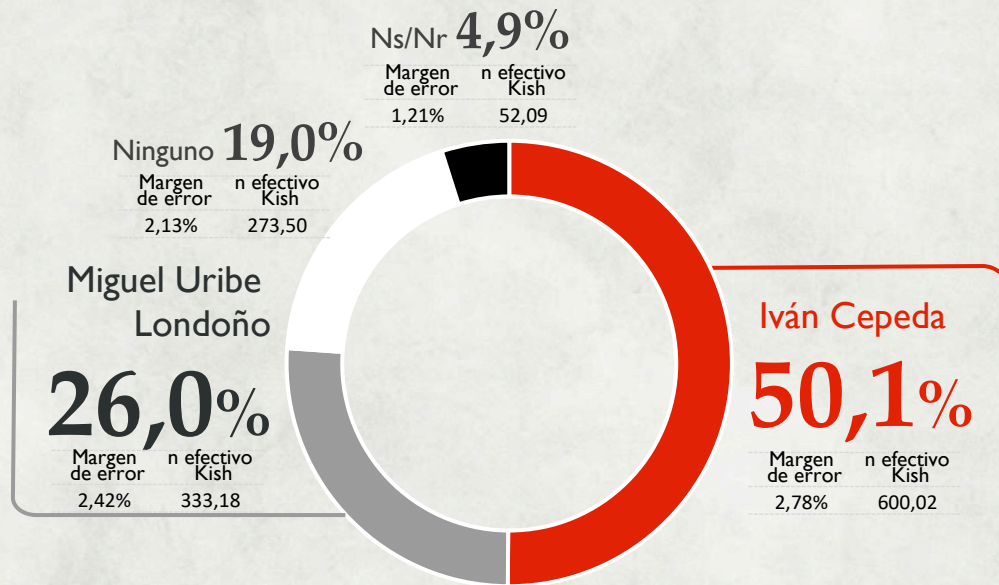


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

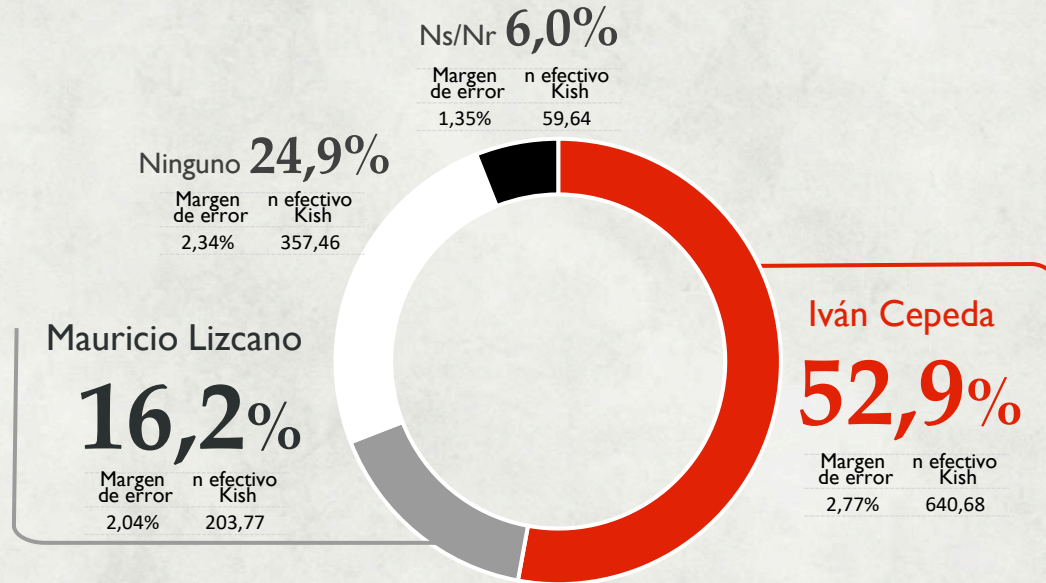


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

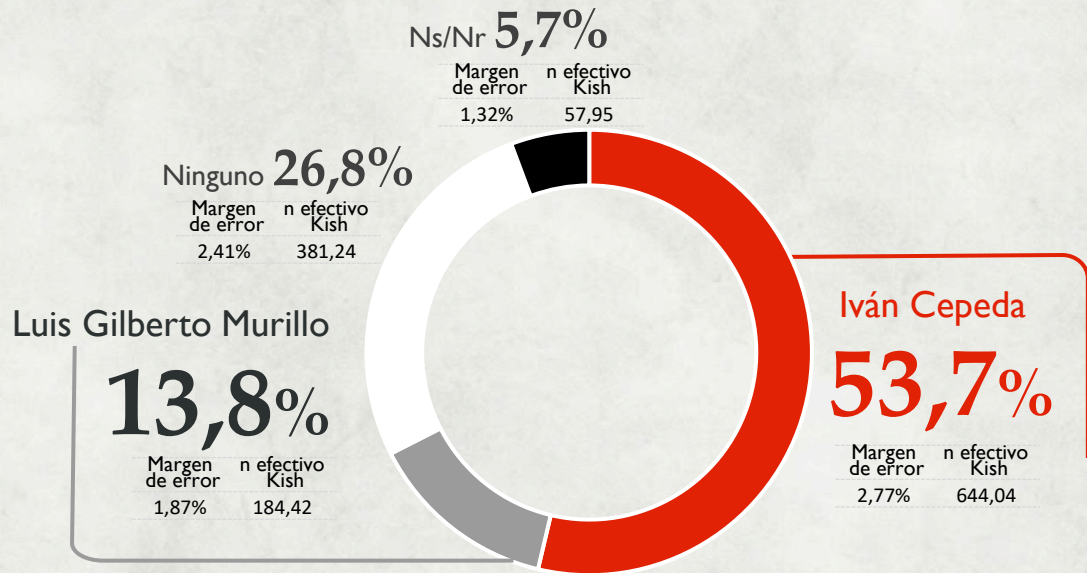


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

Si los candidatos a segunda vuelta fueran... ¿usted por cuál de los dos votaría?

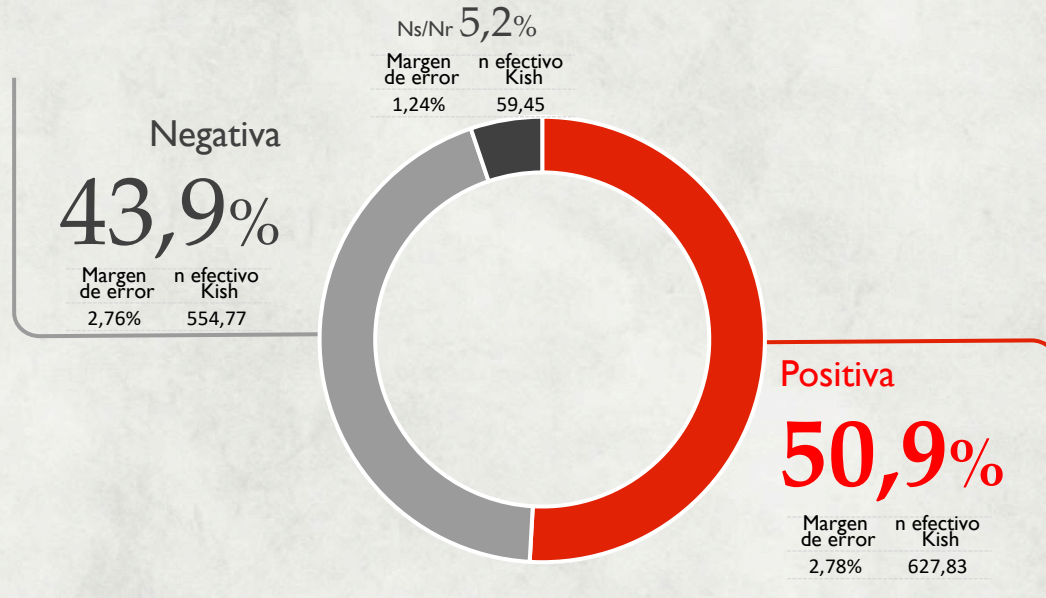


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del presidente Gustavo Petro?

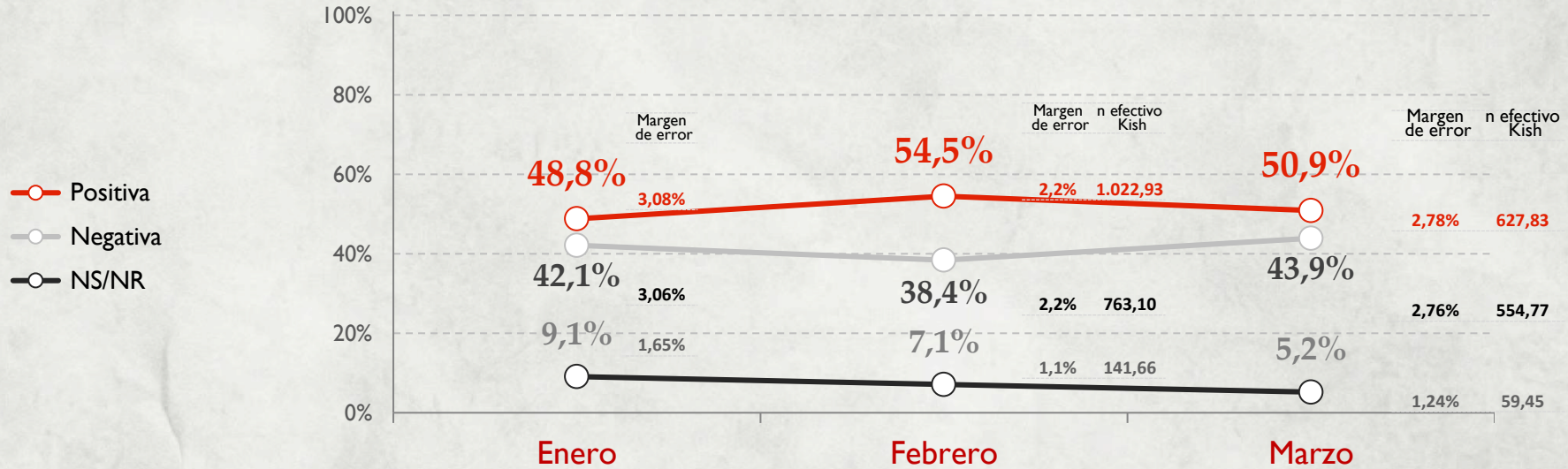


Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del presidente Gustavo Petro?



	Enero	Febrero	Marzo
Base(Real):	2.202	3.684	2.157
Total entrevistados			

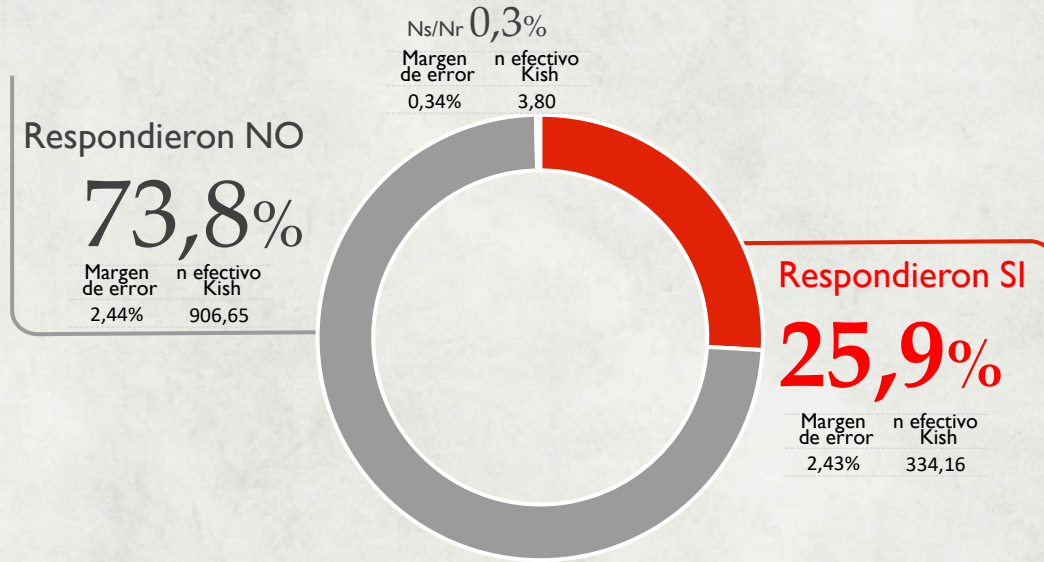
$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

*Enero: En el mes de enero no se reporta el n-efectivo toda vez que la resolución aplica a partir del 25 de febrero de 2026



CAMBIO

¿El día de ayer usted habló de política?

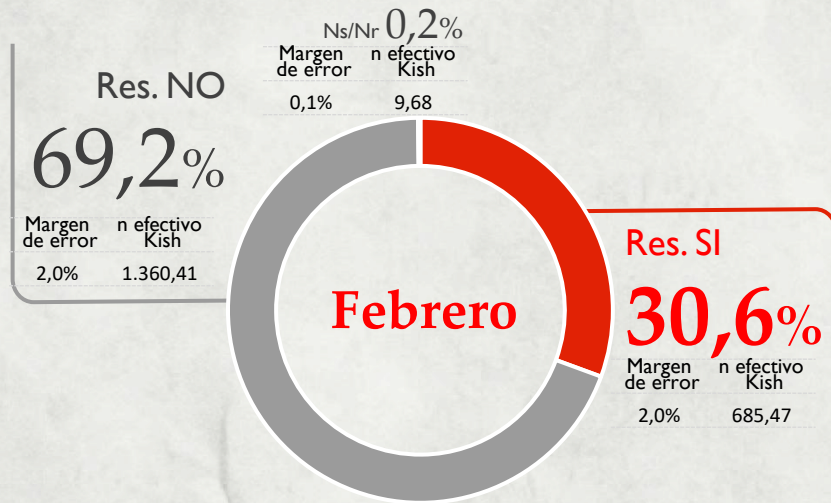


Base(Real): Total entrevistados 2.157

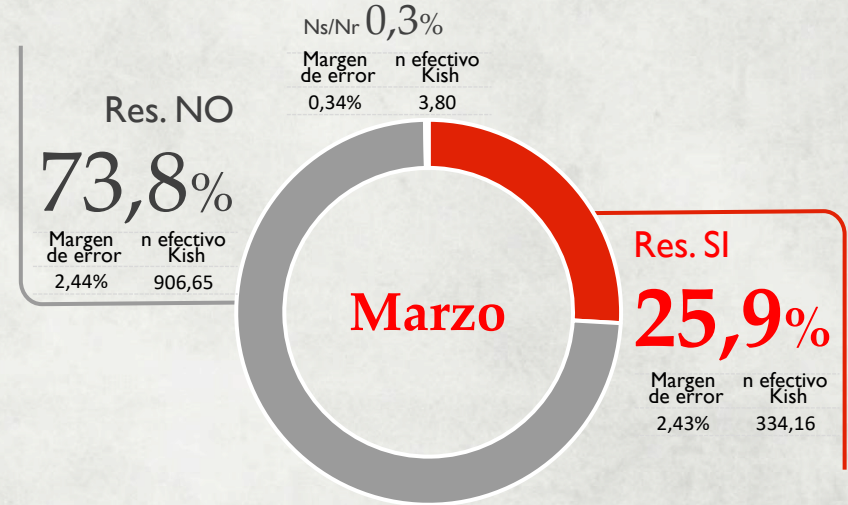
$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

¿El día de ayer usted habló de política?



Base(Real): Total entrevistados 3.684



Base(Real): Total entrevistados 2.157

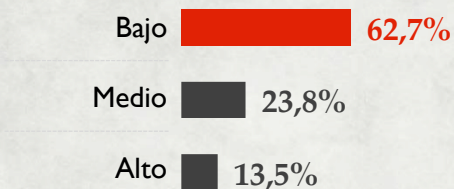
CAMBIO

Demográficos

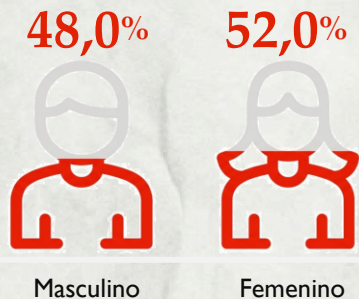


CAMBIO

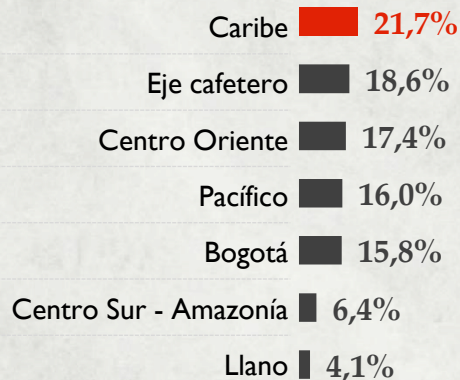
Estrato



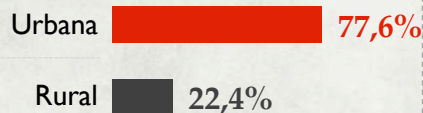
Sexo



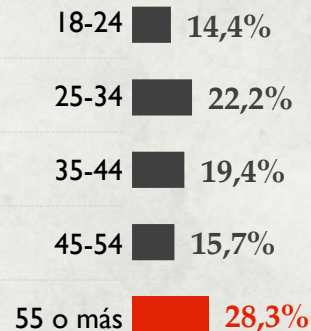
Regiones



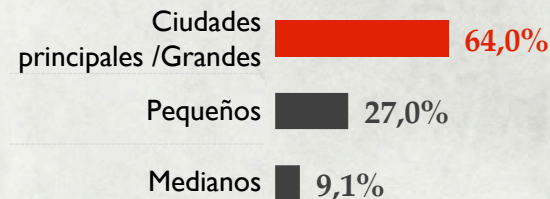
Zona



¿En qué grupo de edad se encuentra usted?






Tamaño









Base(Real): Total entrevistados 2.157

CAMBIO

Tipo de vivienda

		Margen de error	n efectivo Kish
Casa	 67,4%	2,68%	865,73
Apartamento	 30,6%	2,66%	263,26
Cuarto(s)	 1,7%	0,56%	56,38
Vivienda tradicional indígena	 0,3%	0,16%	34,60

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo LA SEMANA PASADA?

		Margen de error	n efectivo Kish
Trabajando	 58,1%	2,73%	650,22
Oficios de hogar	 28,0%	2,56%	265,81
Buscando trabajo	 5,9%	1,17%	128,70
Incapacitado permanente para trabajar	 2,6%	0,84%	49,33
Estudiando	 0,9%	0,21%	412,81
Otra actividad	 4,5%	0,96%	150,86

Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$

CAMBIO

¿Cuál es el nivel educativo más alto que ha alcanzado?

	Margen de error	n efectivo Kish
Ninguno 3,6%	1,10%	28,85
Preescolar 0,9%	0,54%	7,00
Básica primaria (1ro a 5to) 18,0%	2,16%	178,74
Básica secundaria (6to a 9no) 12,0%	1,73%	188,44
Media (10mo a 13vo) 26,9%	2,47%	312,33
Técnico sin título 2,0%	0,73%	34,45
Técnico con título 10,4%	1,66%	170,61
Tecnológico sin título 0,8%	0,56%	8,13
Tecnológico con título 4,7%	1,08%	88,13
Universitario sin título 3,6%	0,97%	70,10
Universitario con título 11,6%	1,84%	131,22
Posgrado sin título 0,8%	0,59%	5,31
Posgrado con título 4,7%	1,27%	41,20

¿A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado?

	Margen de error	n efectivo Kish
Subsidiado (EPS-S) 48,1%	2,77%	625,72
Contributivo (EPS) 46,6%	2,79%	544,38
Especial (Fuerzas Armadas/ Ecopetrol/ universidades públicas/ magisterio) 1,7%	0,66%	37,94
NS/NR 3,6%	1,11%	32,55

Base(Real): Total entrevistados 2.157

$$n_{\text{efectivo}} = \frac{n}{\text{Deff}}$$