

**ZOOM CNC**

de Opinión

Marzo 2014

Publicación: 26 de marzo de 2014



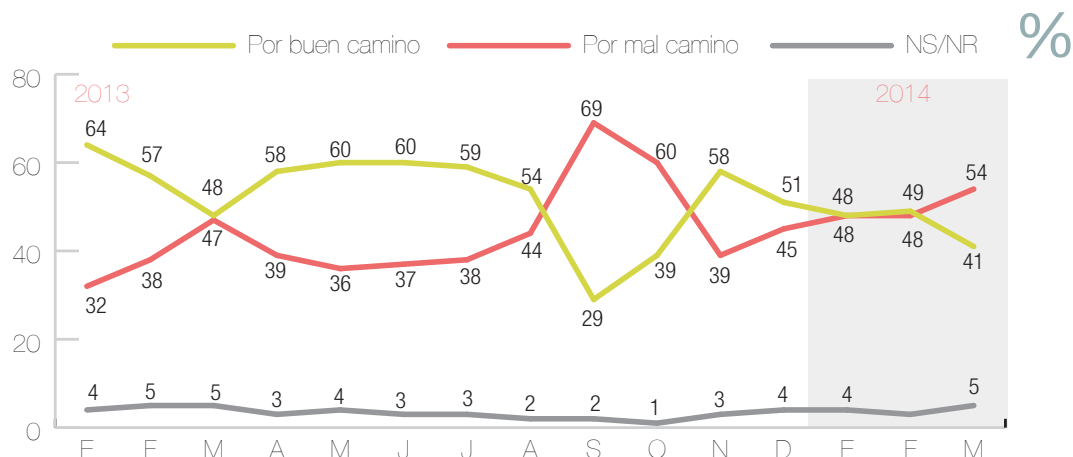
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

Mirar de cerca, ver la realidad tal como es, diversa y compleja, es una necesidad de los líderes en este momento y el **ZOOM CNC** busca darles este servicio.

# CÓMO VA EL PAÍS

RUMBO

¿Usted considera que el país va por buen camino o por mal camino?

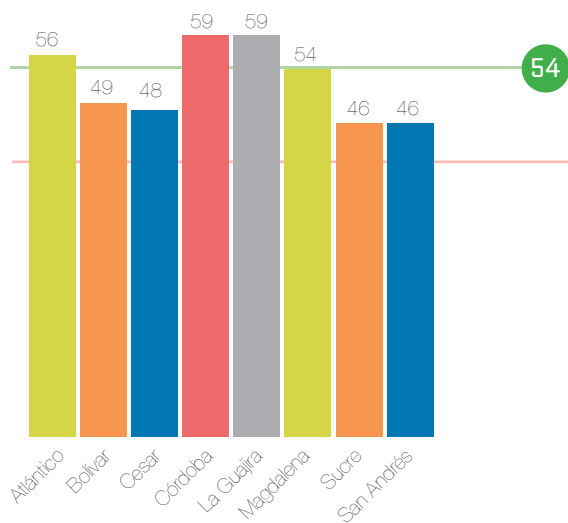


## RESULTADOS EN MARZO

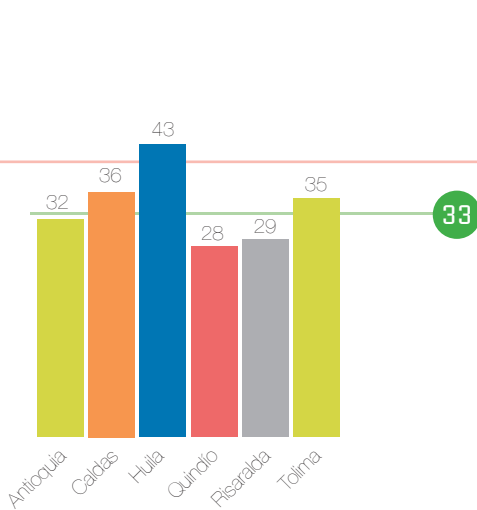
% Va por buen camino

○ Promedio Nacional ○ Promedio Regional

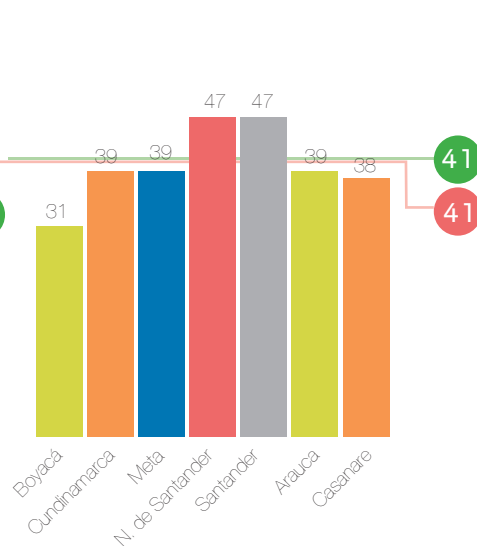
### REGIÓN ATLÁNTICA



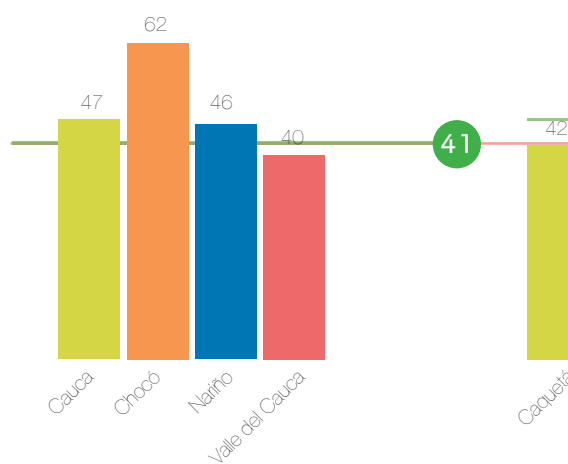
### REGIÓN CENTRAL



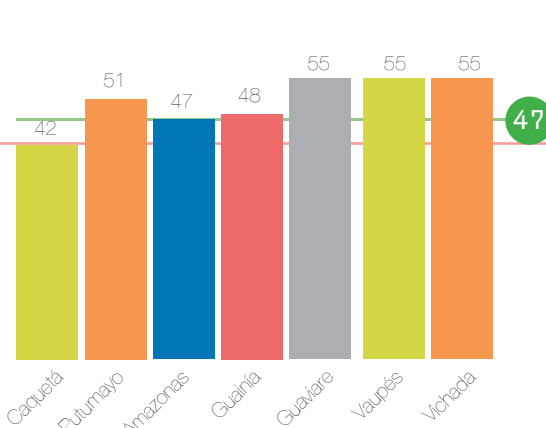
### REGIÓN ORIENTAL



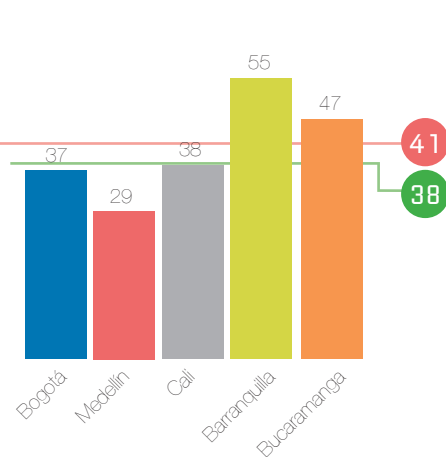
### REGIÓN PACÍFICA



### OTROS TERRITORIOS



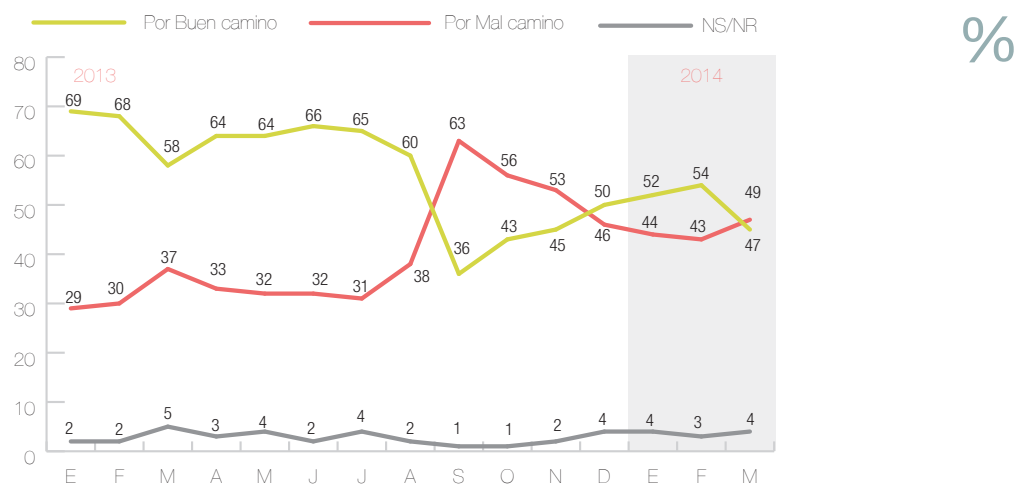
### CIUDADES PRINCIPALES



# IMAGEN

## PRESIDENTE

¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del Presidente Juan Manuel Santos?

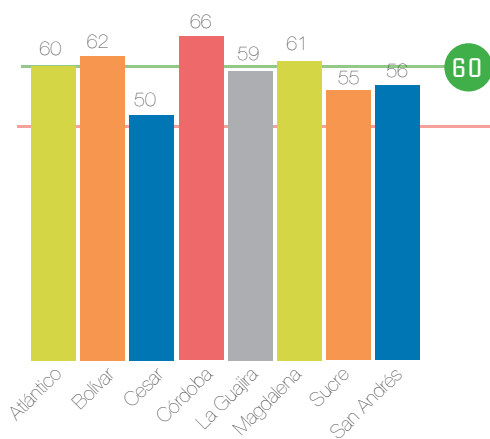


### RESULTADOS EN MARZO

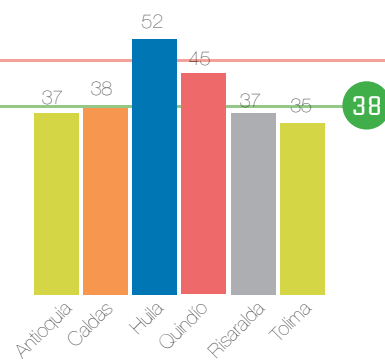
% Imagen positiva

● Promedio Nacional ● Promedio Regional

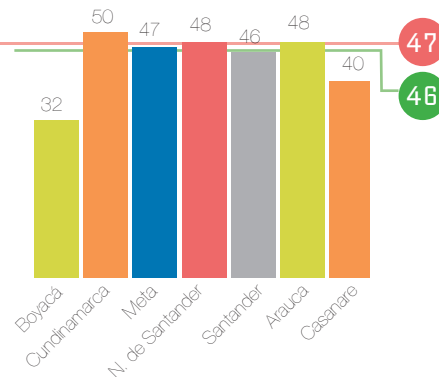
#### REGIÓN ATLÁNTICA



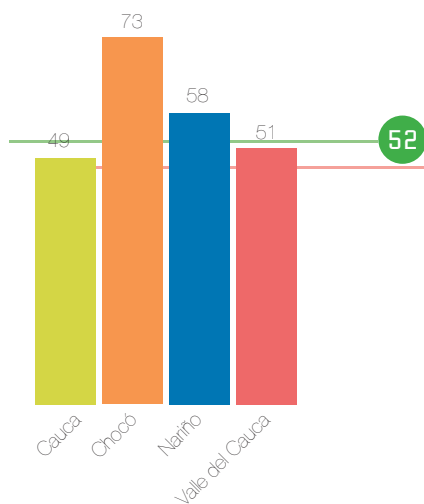
#### REGIÓN CENTRAL



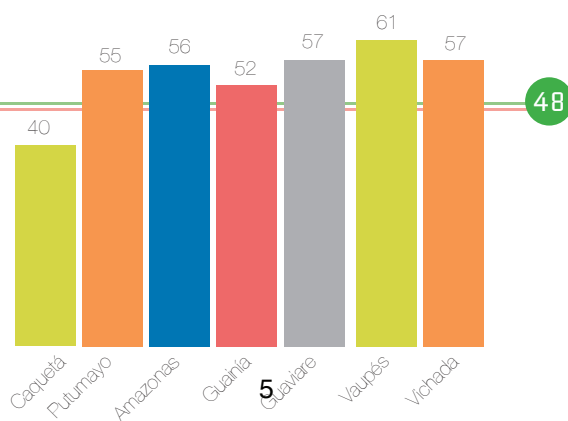
#### REGIÓN ORIENTAL



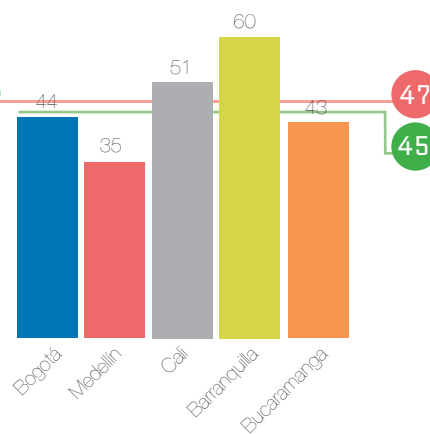
#### REGIÓN PACÍFICA



#### OTROS TERRITORIOS



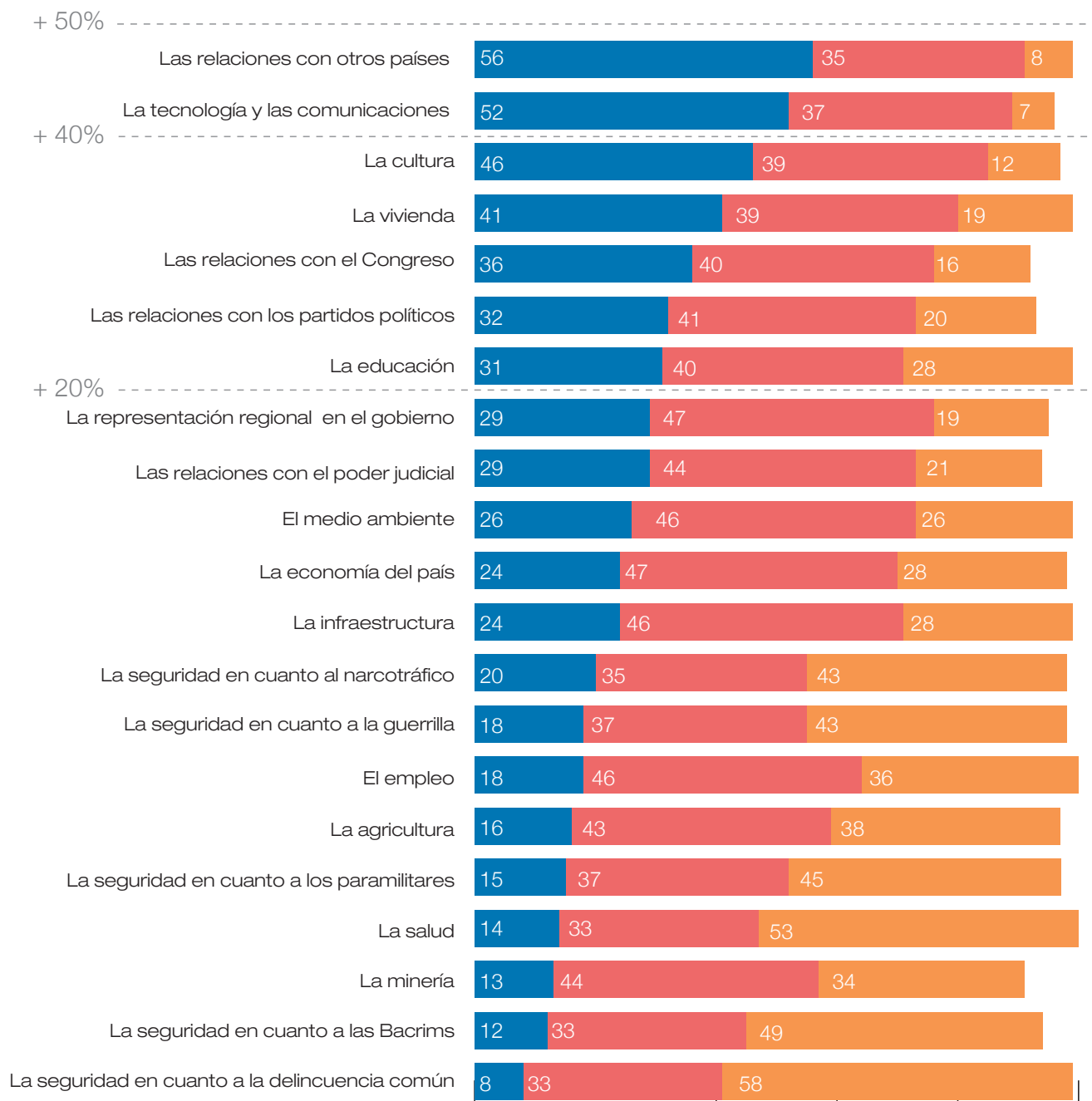
#### CIUDADES PRINCIPALES



### RESULTADOS EN MARZO

¿Cómo considera que ha manejado el Presidente Santos los siguientes temas?

● Bien
 ● Regular
 ● Mal

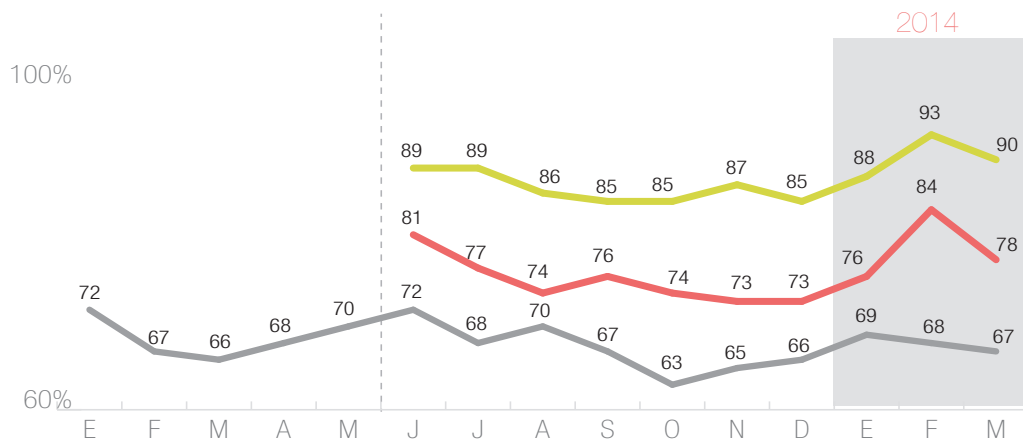


# PROCESO DE PAZ

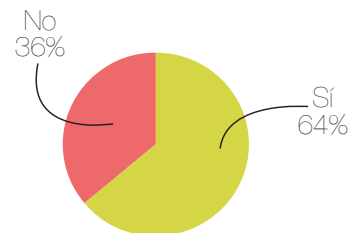
● Sí aprueba la decisión del Presidente Santos de abrir los diálogos de paz con la guerrilla

● Cree que el país sí se beneficiará con la firma del acuerdo de paz

● Sí le interesa personalmente que se firme el acuerdo de paz



¿Cree usted que es posible firmar la paz en Colombia?

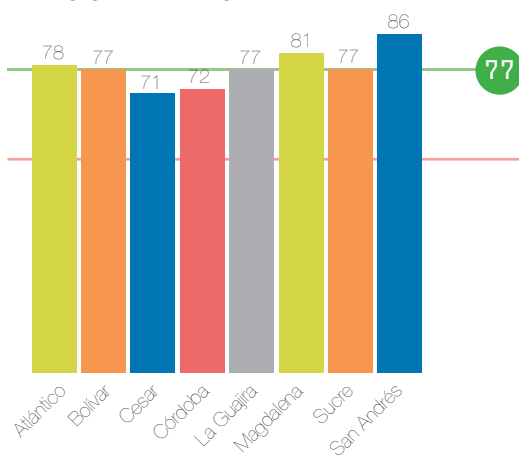


## RESULTADOS EN MARZO

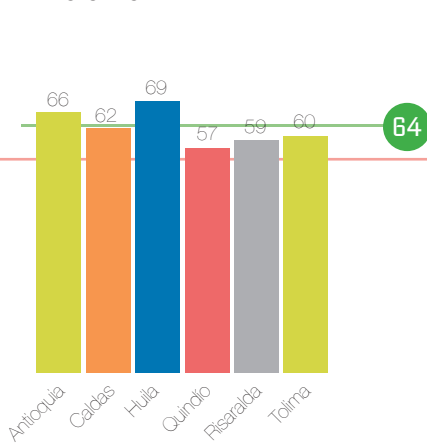
% Aprueba los diálogos de paz

● Promedio Nacional ● Promedio Regional

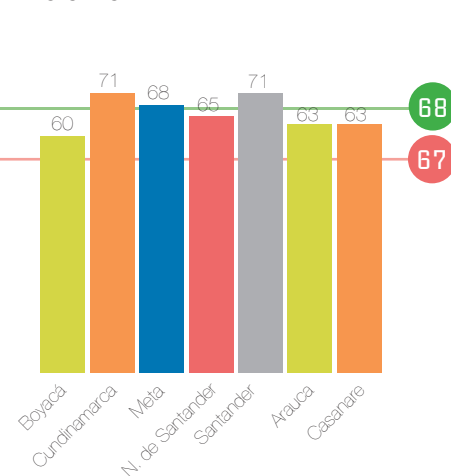
### REGIÓN ATLÁNTICA



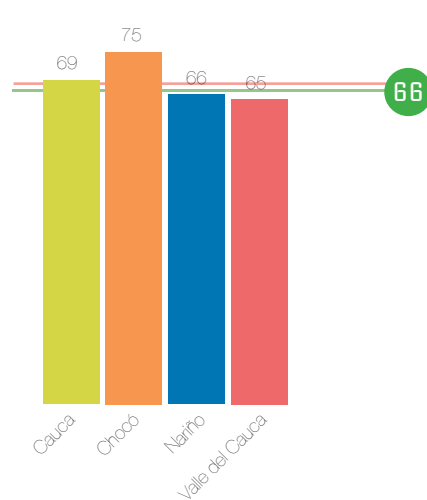
### REGIÓN CENTRAL



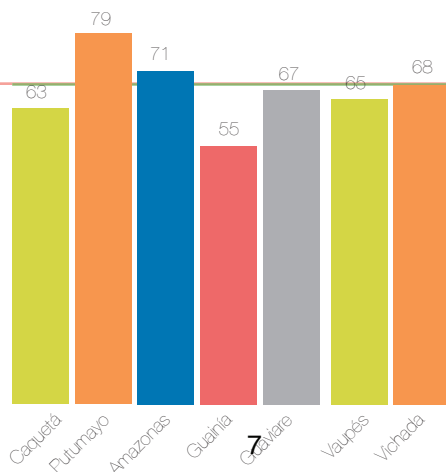
### REGIÓN ORIENTAL



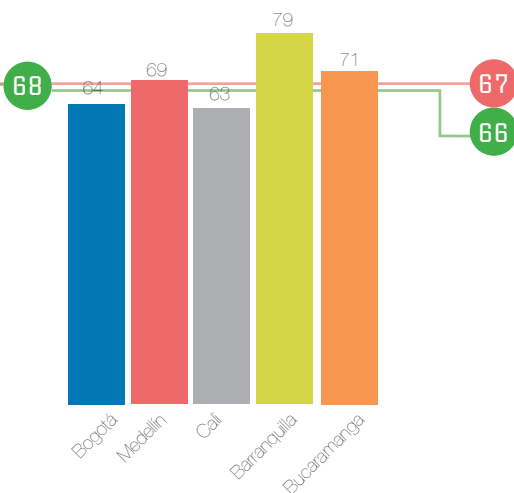
### REGIÓN PACÍFICA



### OTROS TERRITORIOS



### CIUDADES PRINCIPALES



# FICHA TÉCNICA

	Imagen presidente Juan Manuel Santos y confianza en aspectos de gobernabilidad	Imagen Gobernadores	Imagen Alcaldes	Intención de voto para Presidente
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ	Centro Nacional de Consultoría S.A.			
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ	CM&			
FUENTE DE FINANCIACIÓN	CM&			
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Investigación por Muestreo			
UNIVERSO	Hombres y mujeres de 18+ años, residentes en la zona urbana del territorio Colombiano. Habitantes de 32 capitales en la medición de imagen de alcalde.			Mujeres y hombres de 18 años ó más residentes en la cabecera de 1.098 municipios de Colombia y saben por quién van a votar.
DISEÑO DE MUESTREO	Probabilístico en dos etapas y estratificado con selección de unidades por Muestreo Aleatorio Simple. Una única etapa en la medición de imagen de alcalde.			
TAMAÑO DE MUESTRA	1.000 encuestas mensuales. 4.000 desde octubre de 2013, participación de 118 municipios.	4.000 encuestas en 118 municipios	2.440 encuestas en 32 ciudades más 400 en Bogotá	1508 encuestas en 75 municipios
NIVEL DE CONFIABILIDAD	95% de Confiabilidad			
ERROR DE MUESTREO MÁXIMO	3% Colombia y 9% por departamento	8% por departamento	10% por ciudad	2,5 % Colombia
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE	Imagen del Presidente Santos	Imagen del Gobernador	Imagen del Alcalde	Intención de voto para Presidente
PERSONAJE POR QUE SE INDAGÓ	Juan Manuel Santos	32 Gobernadores en Colombia	32 Alcaldes en Colombia	Juan Manuel Santos, Óscar Iván Zuluaga, Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Martha Lucía Ramírez
NÚMERO DE PREGUNTAS QUE SE FORMULARON	13	3	3	10
FECHA EN QUE SE REALIZÓ	1 a 6 de cada mes	20 al 28 de febrero de 2014	17 al 28 de febrero de 2014	19 al 22 de marzo de 2014
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Telefónica			

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

**DURANTE MÁS DE 25 AÑOS**, el Centro Nacional de Consultoría ha recibido el reconocimiento de sus clientes no sólo por proporcionar información a la medida sino también por su capacidad para comprender a la gente. Basados en la escucha generosa de necesidades, hemos preparado a nuestros clientes para el futuro, y los ayudamos a descubrir, escuchar e innovar para lograr sus objetivos de negocios.

## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Lealtad y relaciones

Marca y medios

Gobierno y asuntos públicos

Inteligencia de mercados

Opinión pública

Consultoría empresarial

## NUESTRA CAPACIDAD

### WALKER INFORMATION GLOBAL NETWORK

El CNC es representante exclusivo para Colombia de Walker Information Global Network. Esta es una red formada por empresas de 75 países especializadas en la medición y gestión de las relaciones de las empresas con sus clientes, trabajadores, comunidad y partes interesadas en general.

### GIA/WIN

La red GIA/WIN está compuesta por las 51 empresas independientes más grandes de investigación de mercado y sondeo electoral, en sus respectivos países, con ingresos combinados de más de 500 millones de dólares y una cobertura del 89% del mercado mundial. GIA/WIN proporciona flexibilidad y rapidez para realizar investigaciones en el contexto mundial o en regiones específicas, en función de las exigencias del cliente.

### CIMA

Este es un consorcio iberoamericano que nos permite realizar investigaciones, según las normas internacionalmente aceptadas en Colombia, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Puerto Rico, México, Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, España y Portugal.

En Alianza estratégica con la firma española



El Centro Nacional de Consultoría es miembro de ESOMAR y la American Marketing Association.



**CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA.COM**

Centro Nacional de Consultoría S.A.  
Teléfono: 339 48 88 / Fax: 287 26 70  
Calle 34 # 5 – 27  
cnc@cncol.com  
www.centronacionaldeconsultoria.com  
Bogotá - Colombia