



ZOOM CNC

IMAGEN

PRESIDENTE JUAN
MANUEL SANTOS

MARZO 2015

CM&
la noticia



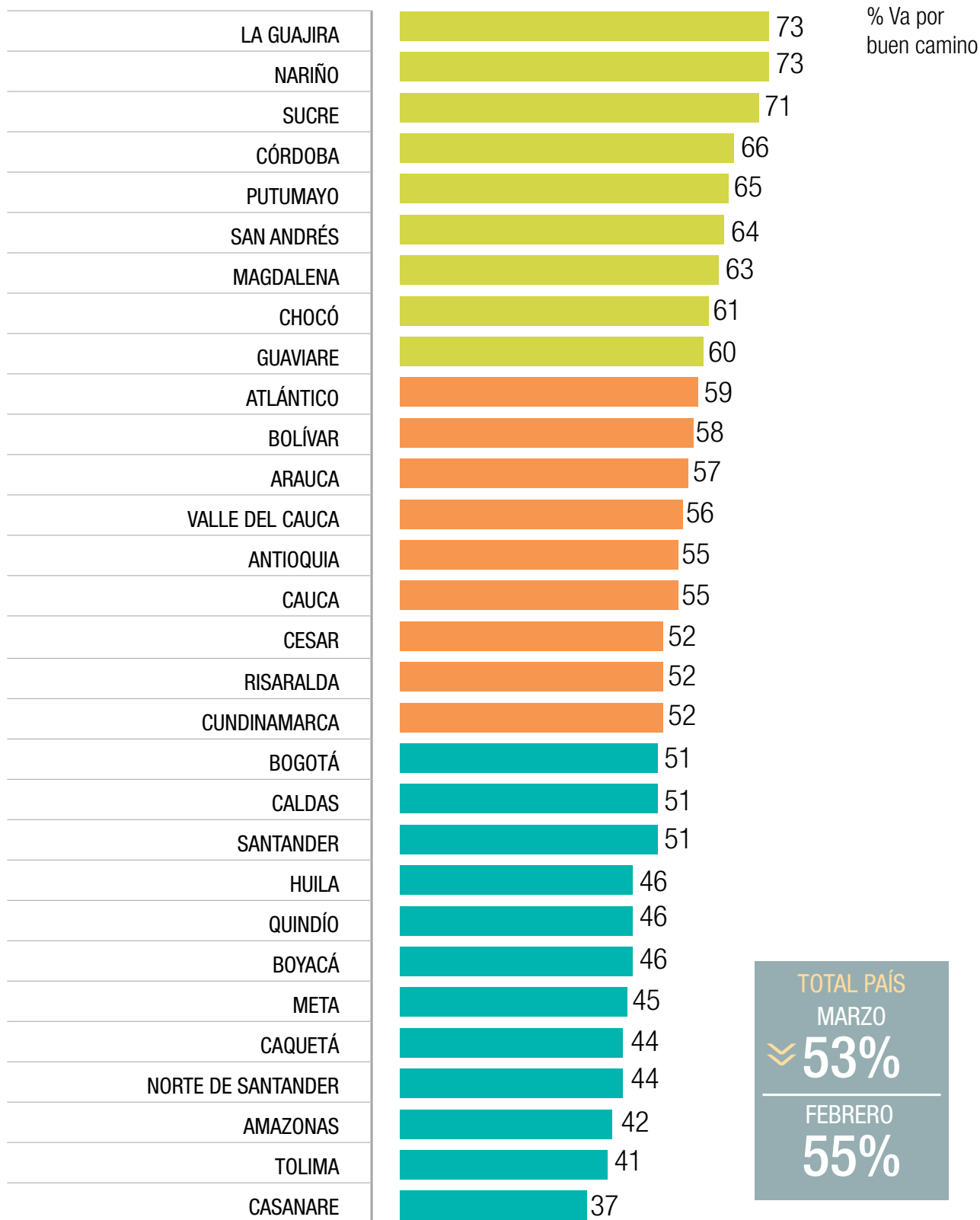
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Mirar de cerca, ver la realidad tal como es, diversa y compleja, es una necesidad de los líderes en este momento y el **ZOOM CNC** busca darles este servicio.

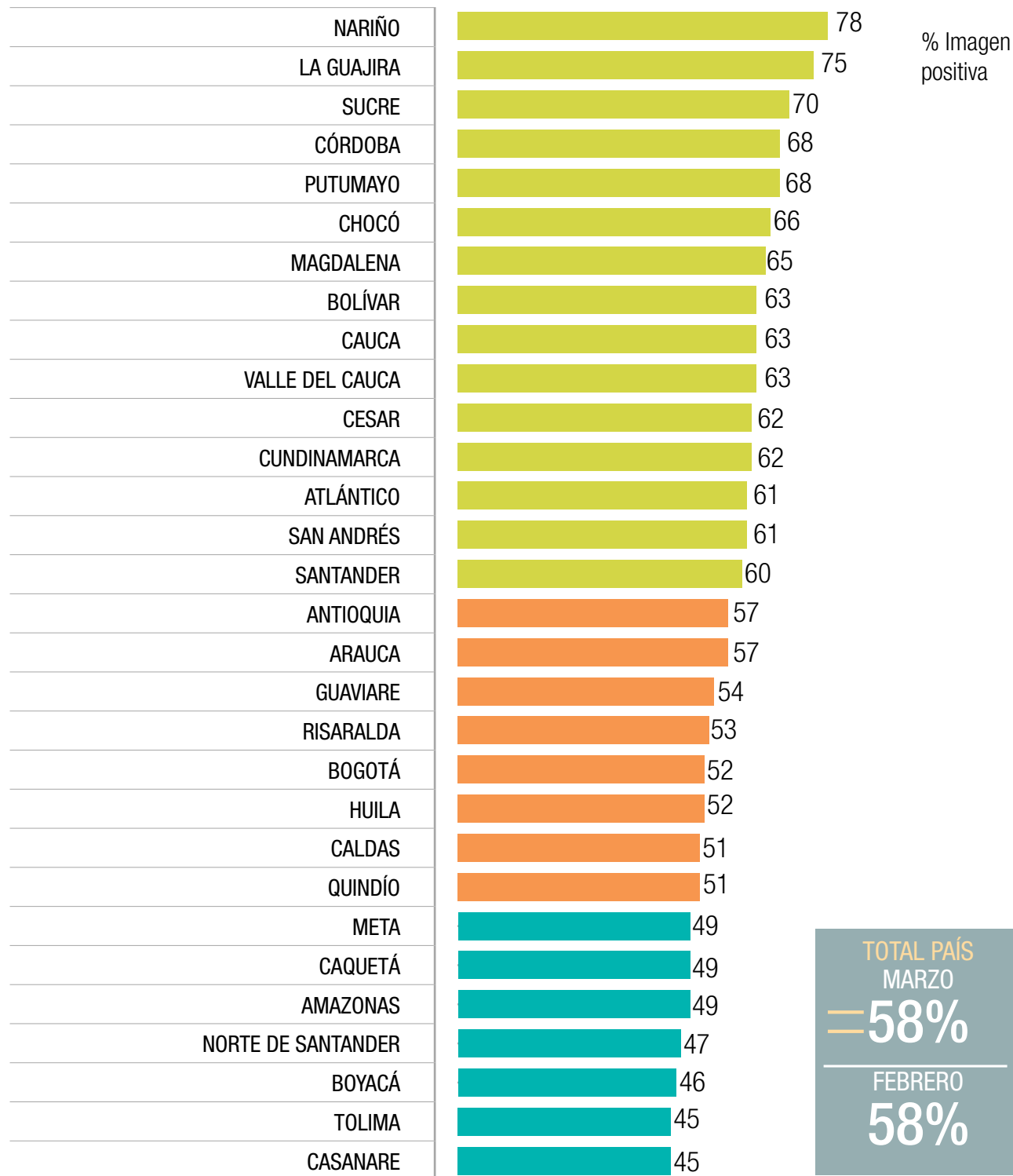
CÓMO VA EL PAÍS

MARZO

¿Usted considera que el país va por buen camino o por mal camino?



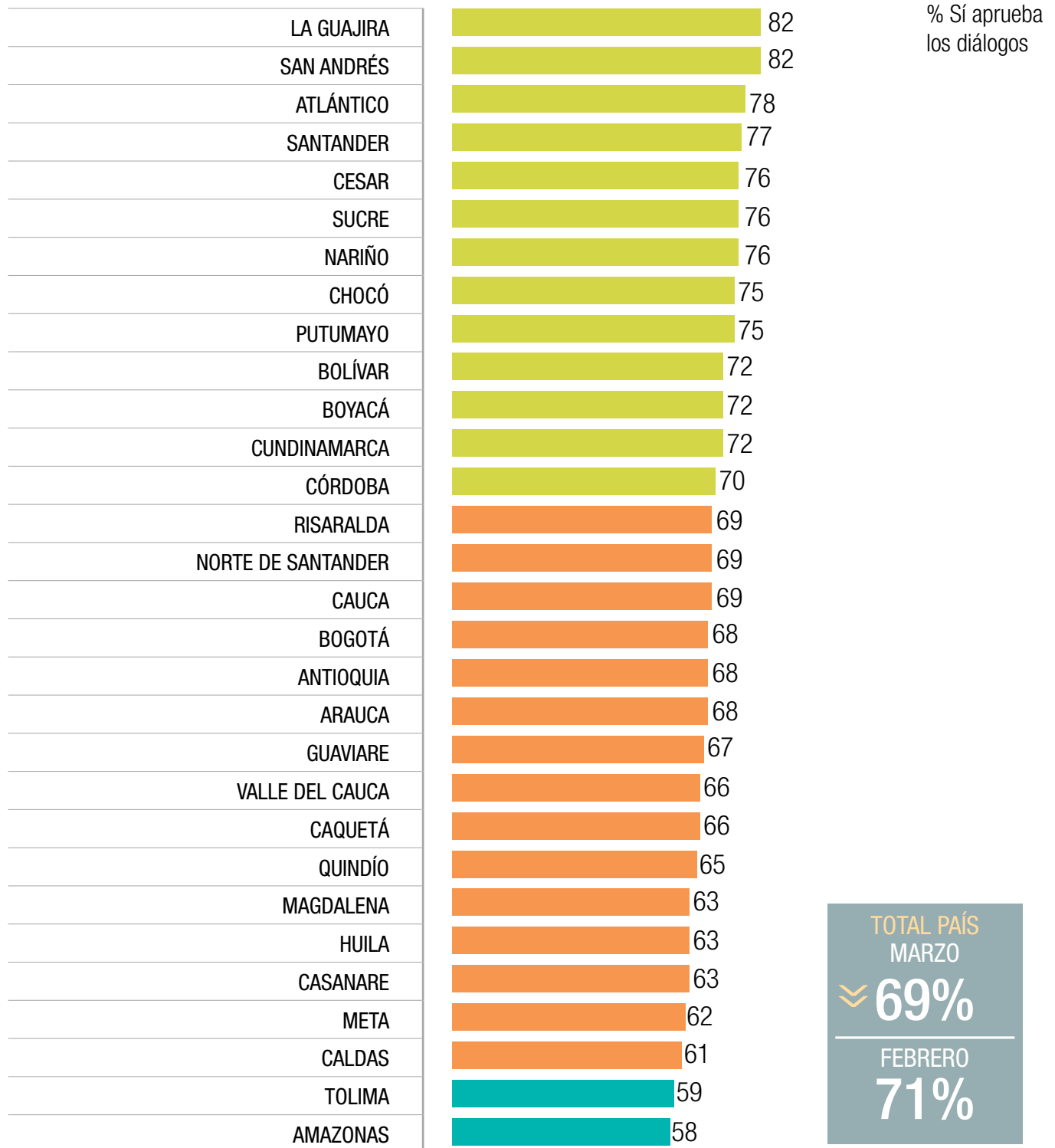
¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del Presidente Juan Manuel Santos?



PROCESO DE PAZ

MARZO

¿Usted aprueba la decisión del Presidente Santos de abrir los diálogos de paz con la guerrilla?



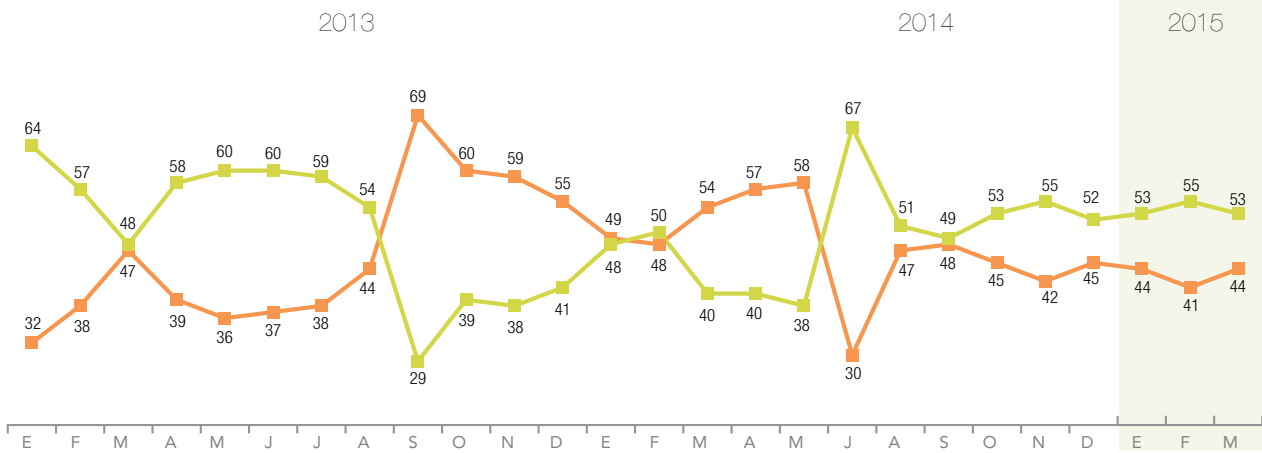
HISTÓRICOS

PRESIDENTE

¿Usted considera que el país va por buen camino o por mal camino?

■ Por buen camino

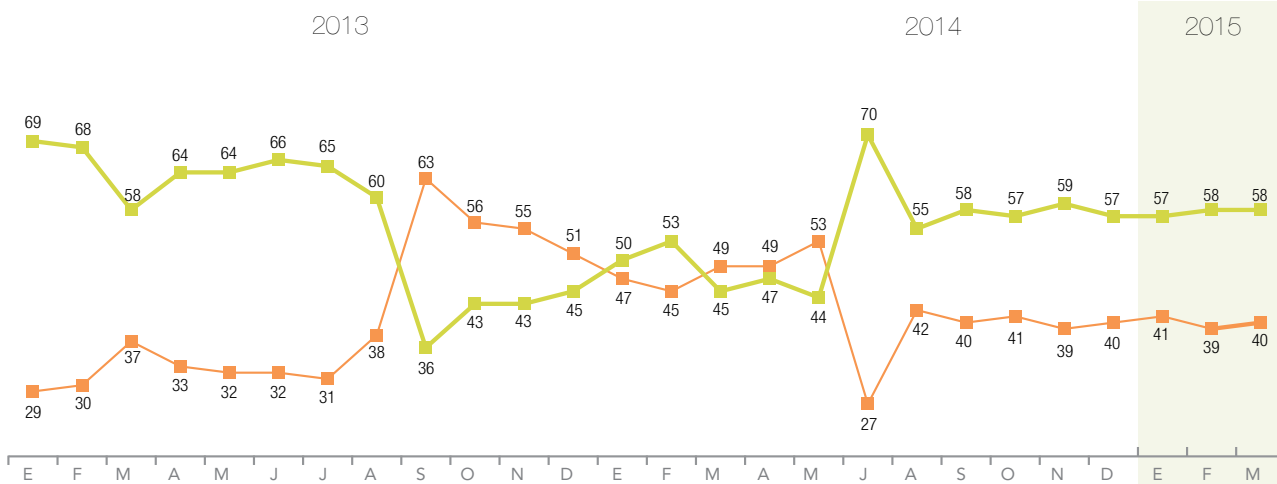
■ Por mal camino



¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del Presidente Juan Manuel Santos?

■ Positiva

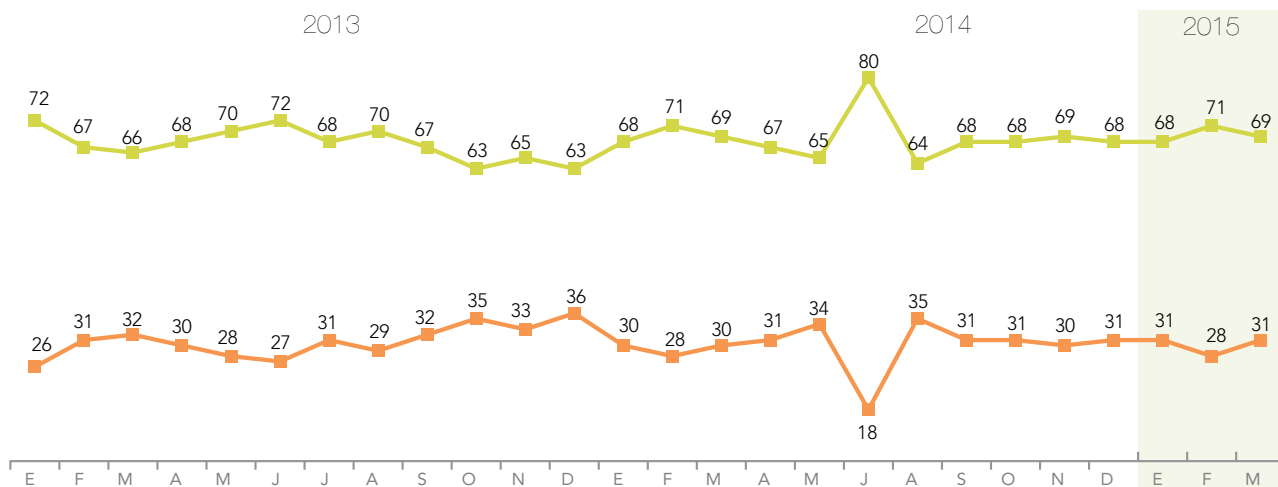
■ Negativa



¿Usted aprueba la decisión del Presidente Santos de abrir los diálogos de paz con la guerrilla?

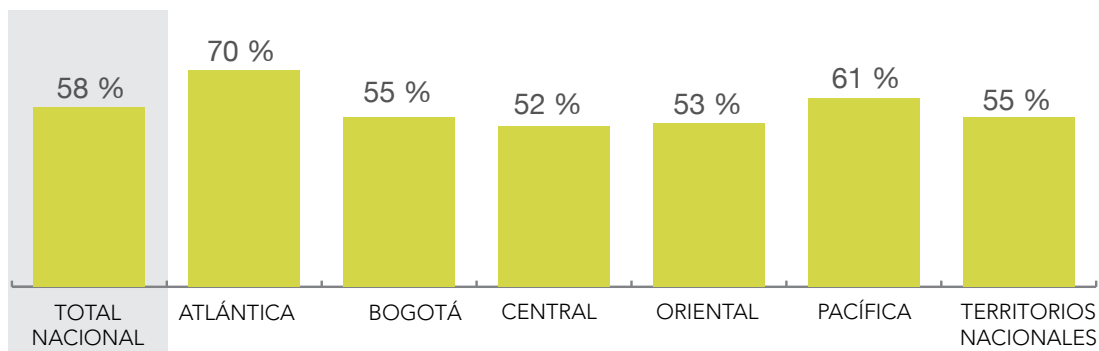
■ Sí aprueba los diálogos

■ No aprueba los diálogos

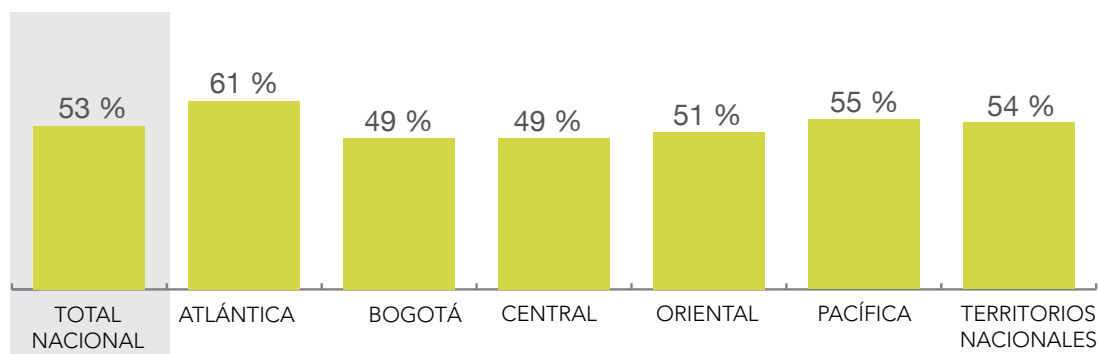


¿Usted aprueba o desaprueba la gestión del Presidente Juan Manuel Santos en lo que va transcurrido de su mandato?

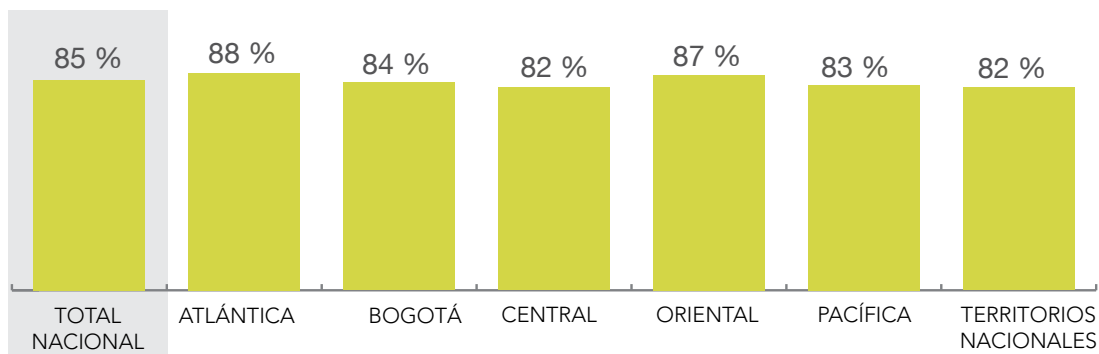
■ Aprueba



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como el Presidente Juan Manuel Santos ha manejado los diálogos de paz?

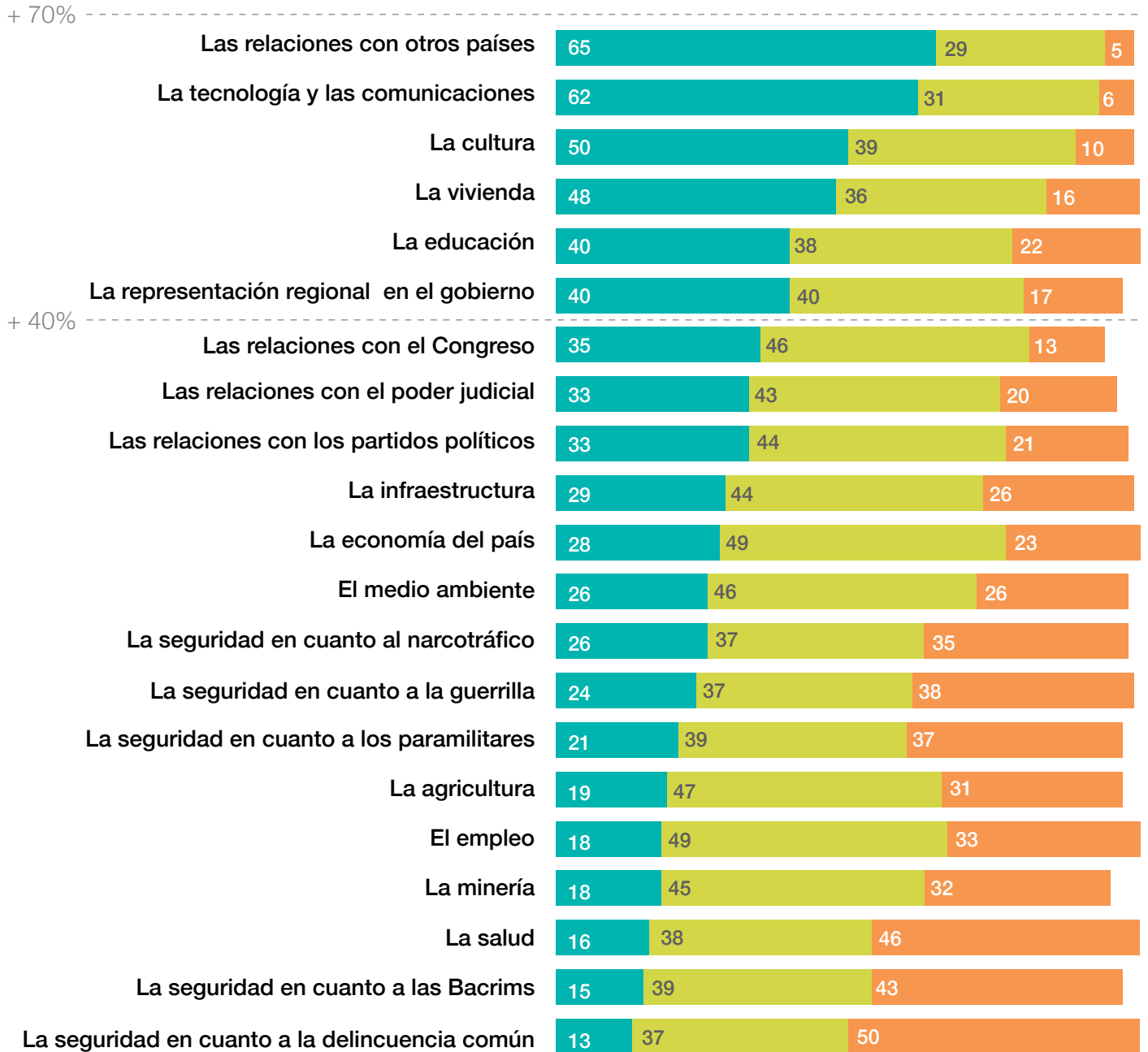


¿A usted personalmente le interesa que se firme el acuerdo de paz?



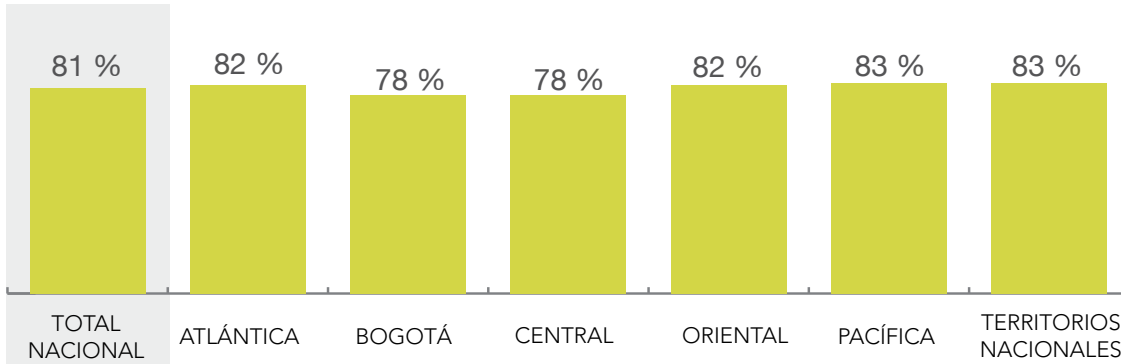
¿Cómo considera que ha manejado el Presidente Santos los siguientes temas?

● Bien ● Regular ● Mal

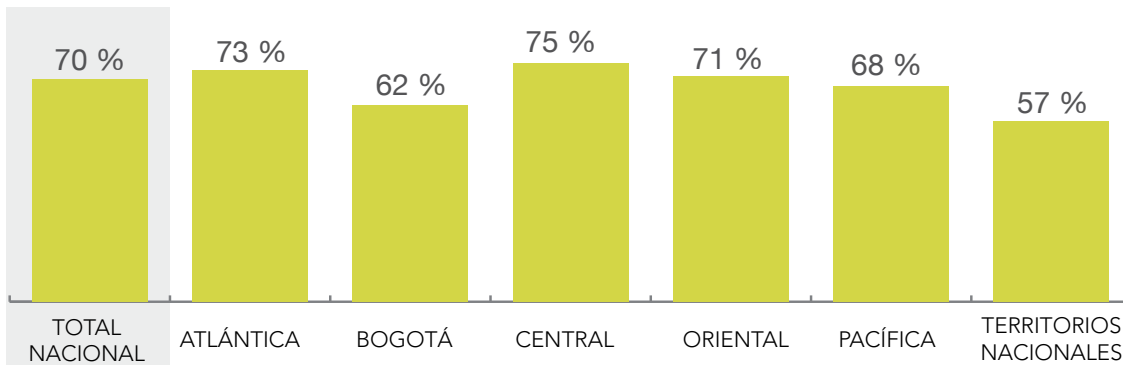


¿Usted se siente optimista...? ■ Sí se siente optimista

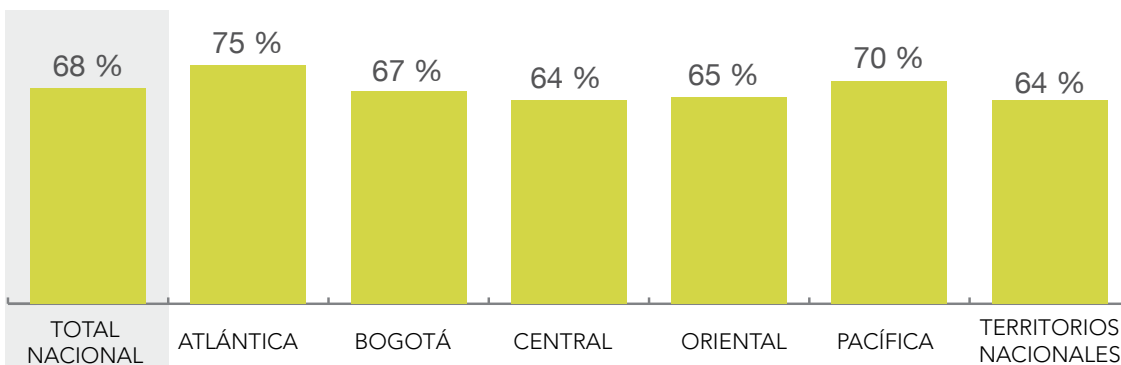
DE SU FUTURO



DEL FUTURO DE SU MUNICIPIO



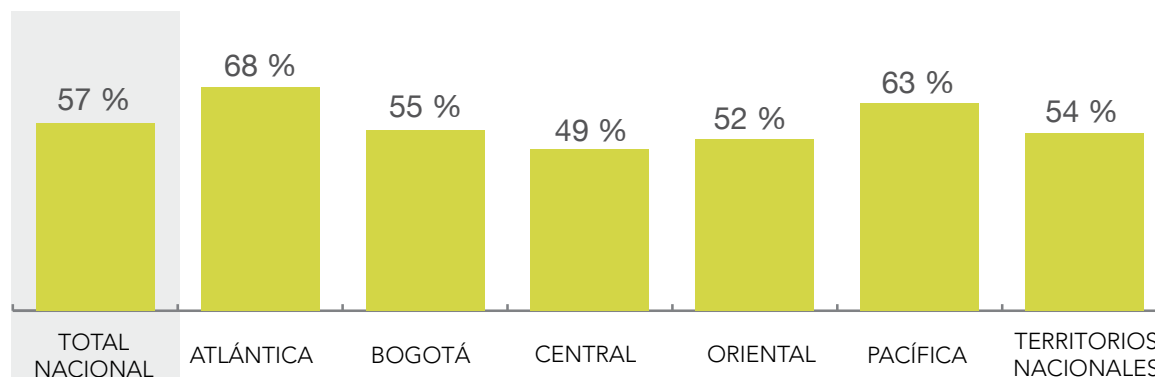
DEL FUTURO DEL PAÍS



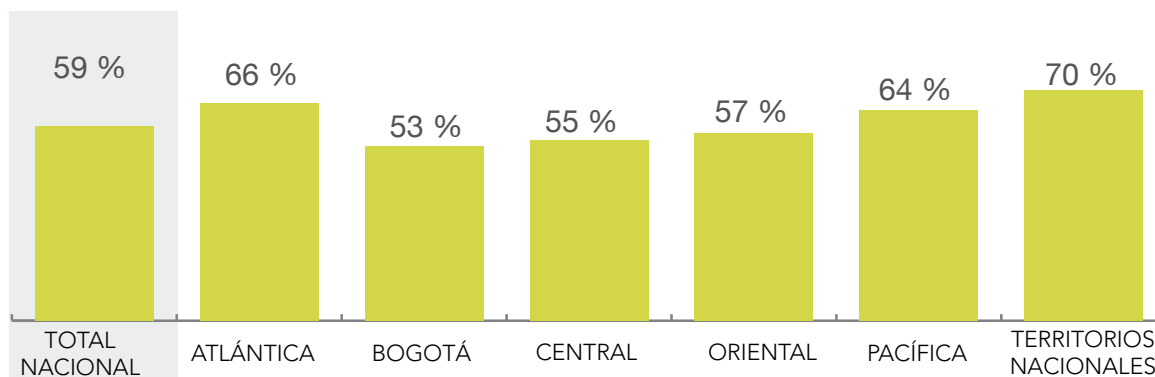
¿Usted se siente optimista... ?

■ Sí se siente optimista

DEL FUTURO ECONÓMICO DEL PAÍS

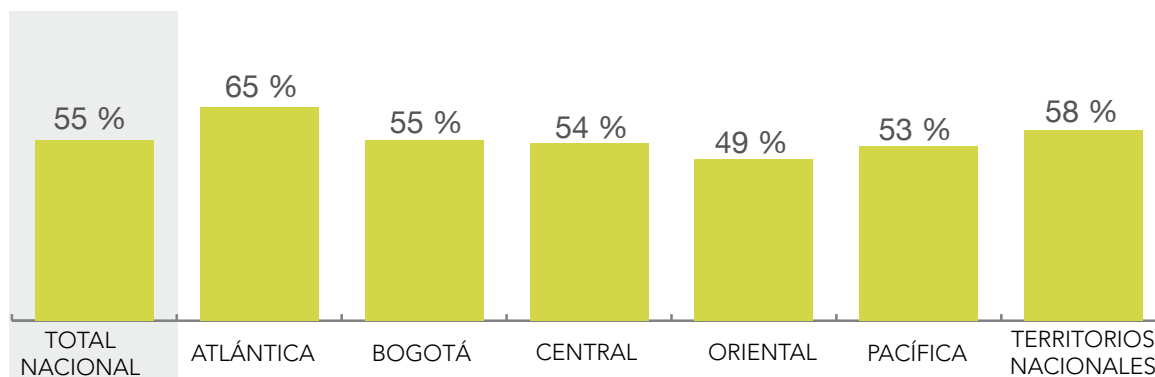


FRENTE A LOS DIÁLOGOS DE PAZ



¿Usted considera que Colombia pasa por un buen momento?

■ Sí



FICHA TÉCNICA

IMAGEN
PRESIDENTE

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres de 18 años o más residentes en la cabecera de 1.098 municipios de Colombia.
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple.
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.000 encuestas en los siguientes 43 municipios de Colombia: Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Bucaramanga, Santa Marta, Pereira, Villavicencio, Tunja, Valledupar, Pasto, Montería, Manizales, Neiva, Armenia, Popayán, Sincelejo, Riohacha, Palmira, Barrancabermeja, Apartado, Florencia, Yopal, Facatativá, Quibdó, Santander de Quilichao, Arauca, Calarca, San Andrés, San José del Guaviare, La Plata, La Estrella, Rio sucio, Granada, Fundación, Agustín Codazzi, Samaniego, San Onofre, Leticia, Mocoa.
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA	3.1% con 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Imagen del presidente Santos y otros aspectos de su gobierno
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	14 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	2 a 6 de marzo de 2015
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

DURANTE MÁS DE 27 AÑOS, el Centro Nacional de Consultoría ha recibido el reconocimiento de sus clientes no sólo por proporcionar información a la medida sino también por su capacidad para comprender a la gente. Basados en la escucha generosa de necesidades, hemos preparado a nuestros clientes para el futuro, y los ayudamos a descubrir, escuchar e innovar para lograr sus objetivos de negocios.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Lealtad y relaciones

Marca y medios

Gobierno

Inteligencia
de mercados

Opinión pública

Consultoría
empresarial

NUESTRA CAPACIDAD

WALKER INFORMATION GLOBAL NETWORK

El CNC es representante exclusivo para Colombia de Walker Information Global Network. Esta es una red formada por empresas de 75 países especializadas en la medición y gestión de las relaciones de las empresas con sus clientes, trabajadores, comunidad y partes interesadas en general.

GIA/WIN

La red GIA/WIN está compuesta por las 75 empresas independientes más grandes de investigación de mercado y sondeo electoral, en sus respectivos países, con ingresos combinados de más de 630 millones de dólares y una cobertura del 95% del mercado mundial. GIA/WIN proporciona flexibilidad y rapidez para realizar investigaciones en el contexto mundial o en regiones específicas, en función de las exigencias del cliente.

En Alianza estratégica con la firma española



El Centro Nacional de Consultoría es miembro de ESOMAR y la American Marketing Association.



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Teléfono: 339 48 88 / Fax: 287 26 70
Calle 34 # 5 – 27
cnc@cnccol.com
Twitter: @CNCsocial
www.centronacionaldeconsultoria.com
Bogotá - Colombia