

CNC / 2021

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Contenido

1. Introducción
2. Frontera digital
3. El indicador
4. La ruta del ciudadano digital
5. Brechas
 - Matthew effect
 - Acceso
 - Velocidad
 - Intención
 - Ubicuidad
 - Intensidad y frecuencia
6. Ficha técnica
7. Conclusiones



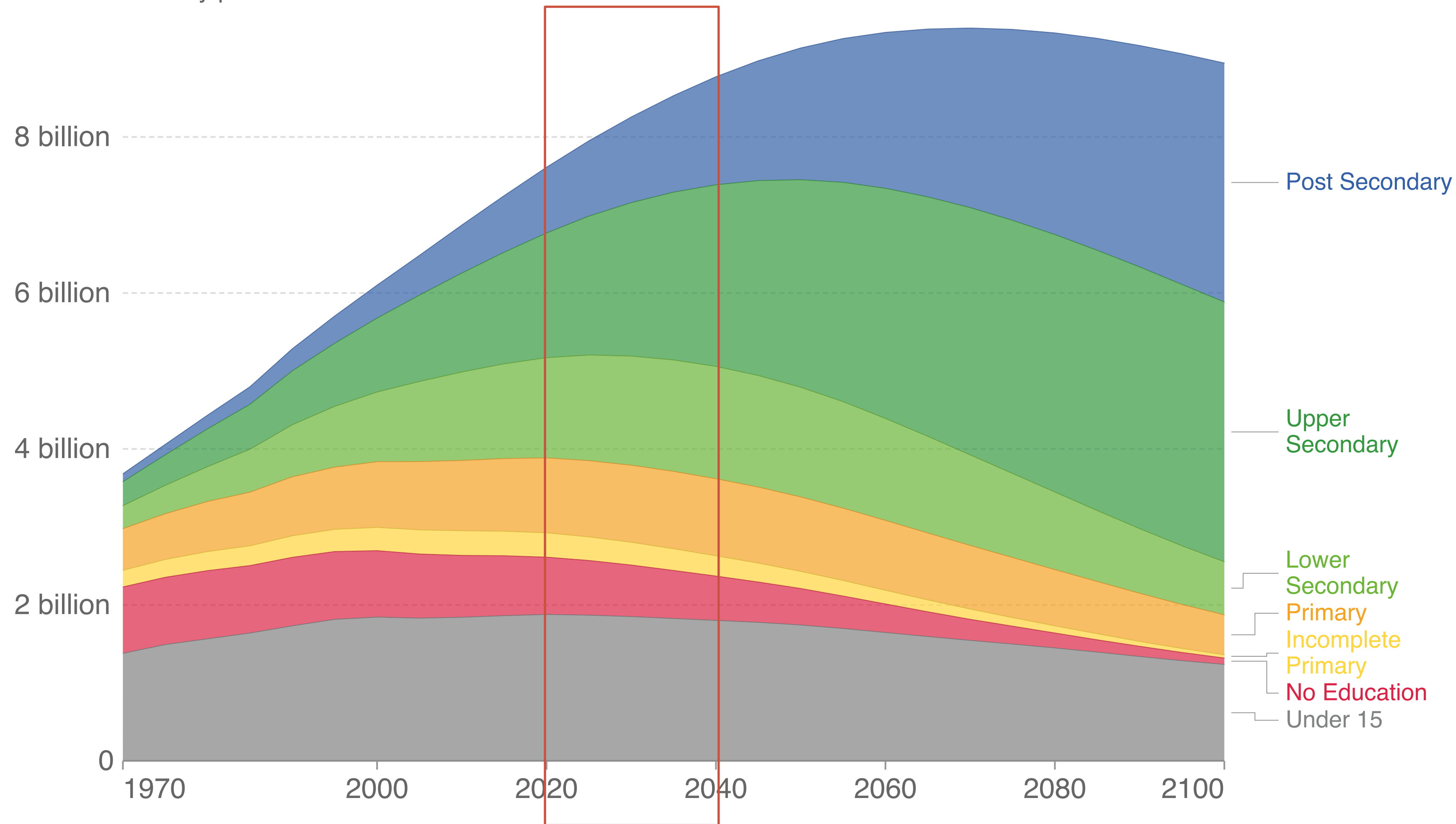
Introducción

- Los niños son el mayor tesoro.
- La educación es hereditaria.
- Nuestra tarea más urgente es concentrarnos en solucionar el problema de la educación.
- Es crucial lograr tener una política educativa más holística y humana.
El destino de un niño se juega en tres espacios, el hogar, la institución educativa y la comunidad en que vive.
El uso de tecnología nos permite medir estos tres ambiente y relacionarlos con El Niño así la escuela puede tratar El Niño siendo consciente de los contextos de familia y comunidad en que vive el estudiante.
- Insistir en que los avances tecnológicos son inevitables, nos impide reconocer las disparidades de riqueza y poder que impulsan para bien o para mal.

Projected world population by level of education

This visualization shows the Medium projection by the International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA). The researchers who created this projection describe it as their "middle of the road scenario that can also be seen as the most likely path".

Our World
in Data



Source: Global Projection, Medium SSP2 - IIASA (2016)

OurWorldInData.org/future-population-growth • CC BY

FRONTERA]

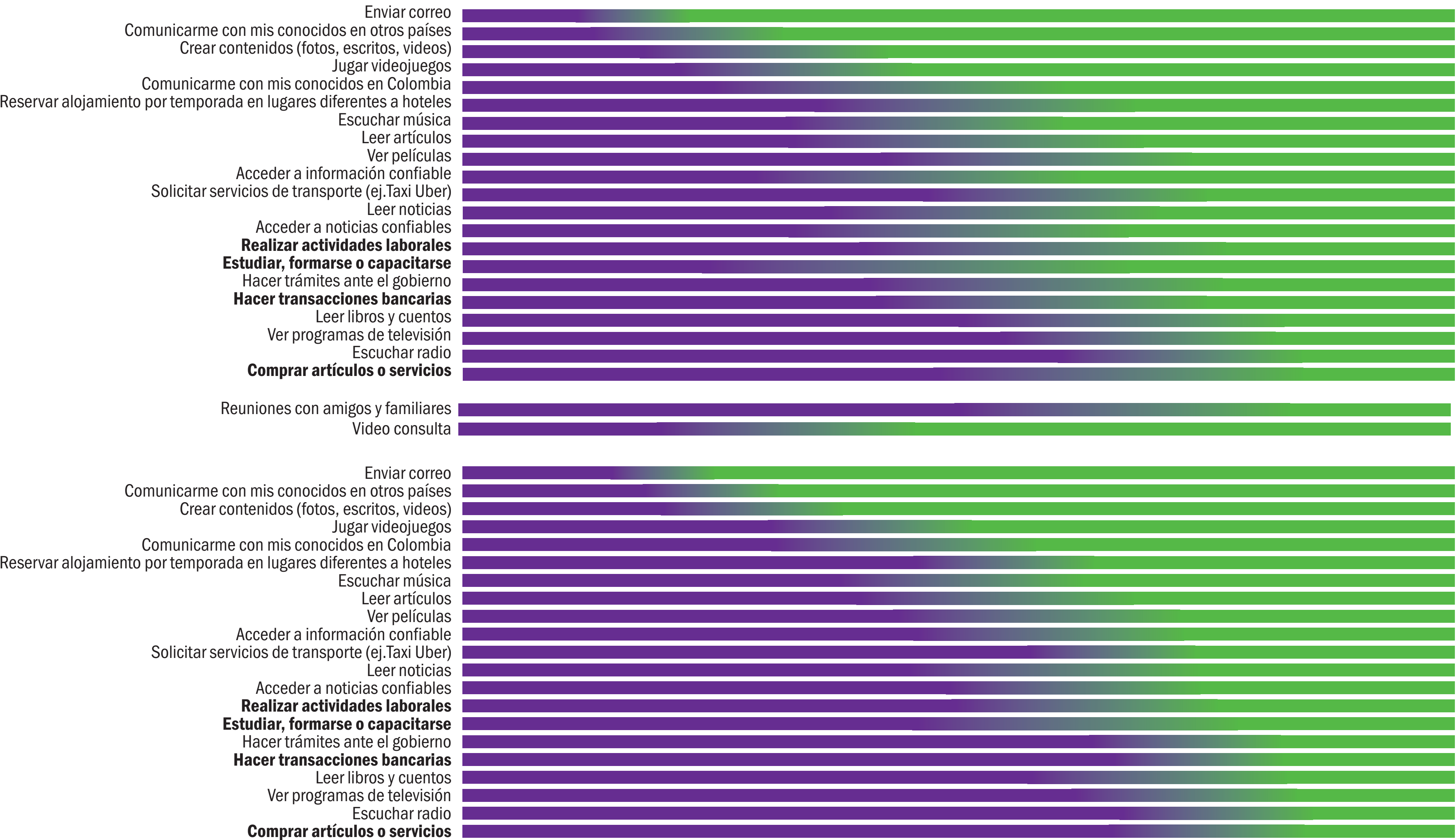
[DIGITAL

Frontera digital

PRESENCIAL

MIXTO

EXCLUSIVO DIGITAL



2020
NOVIEMBRE

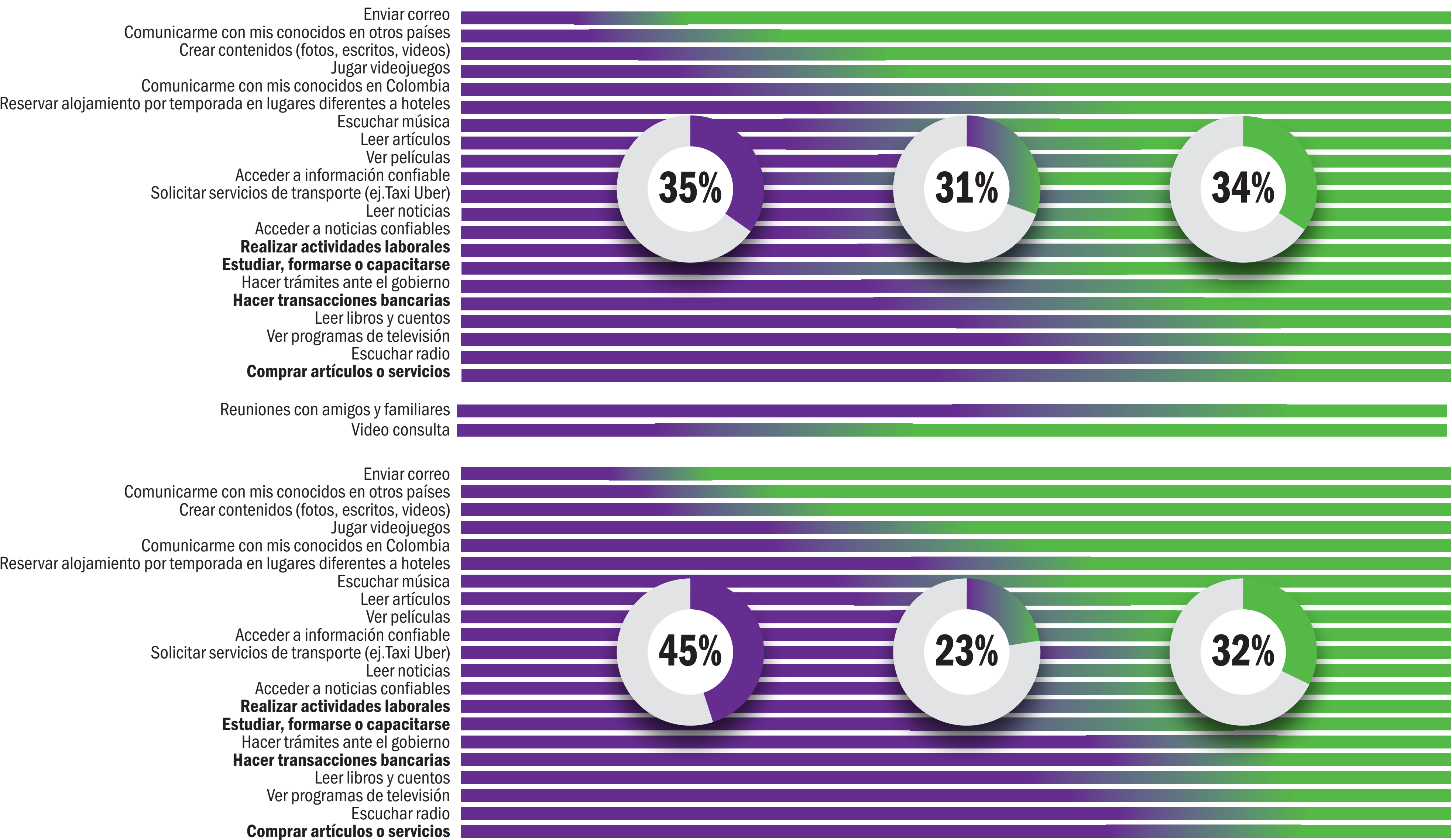
2020
FEBRERO

Frontera digital

PRESENCIAL

MIXTO

EXCLUSIVO DIGITAL



2020
NOVIEMBRE

2020
FEBRERO

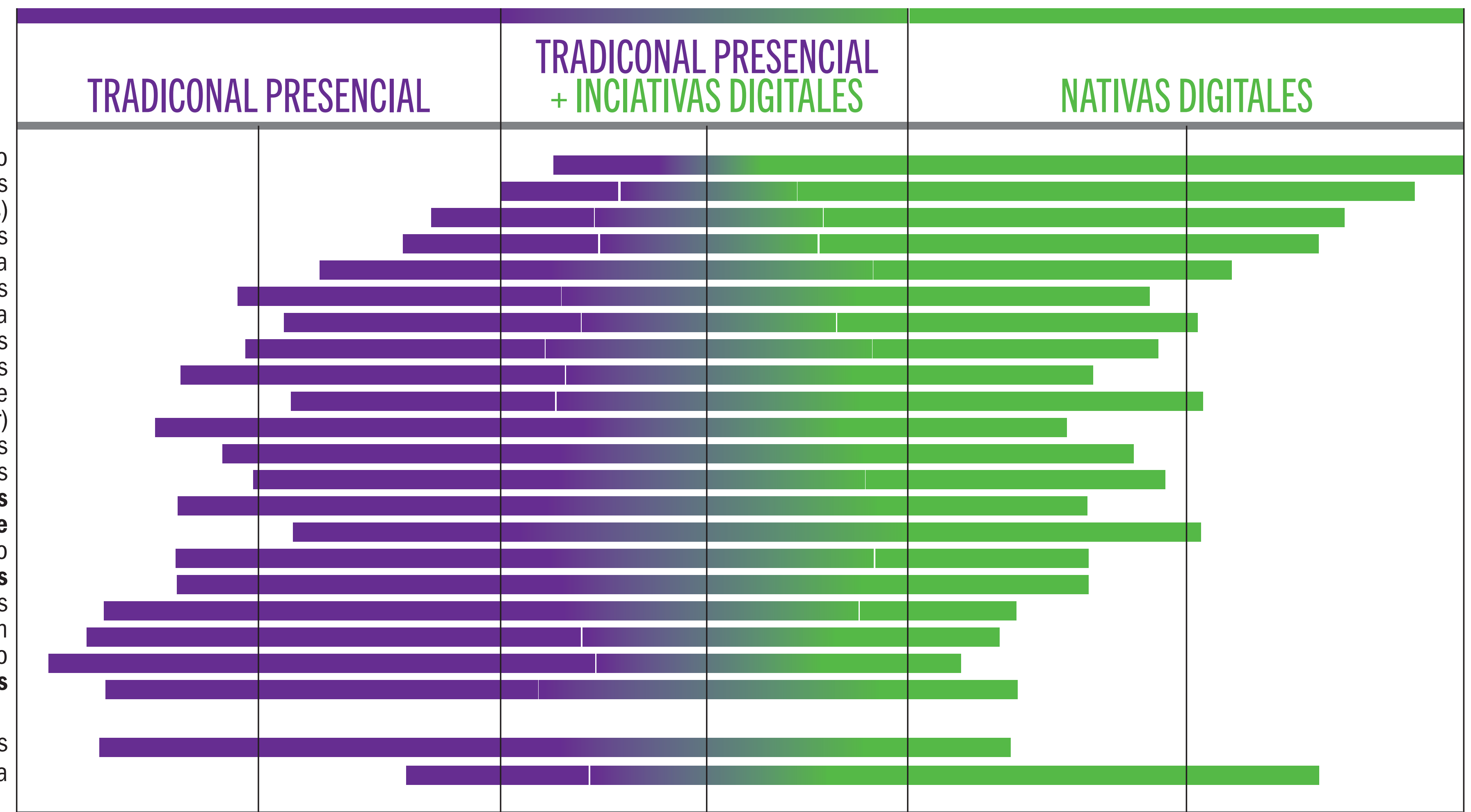
Frontera digital

NOVIEMBRE 2020

OFFERTA

PRESENCIAL

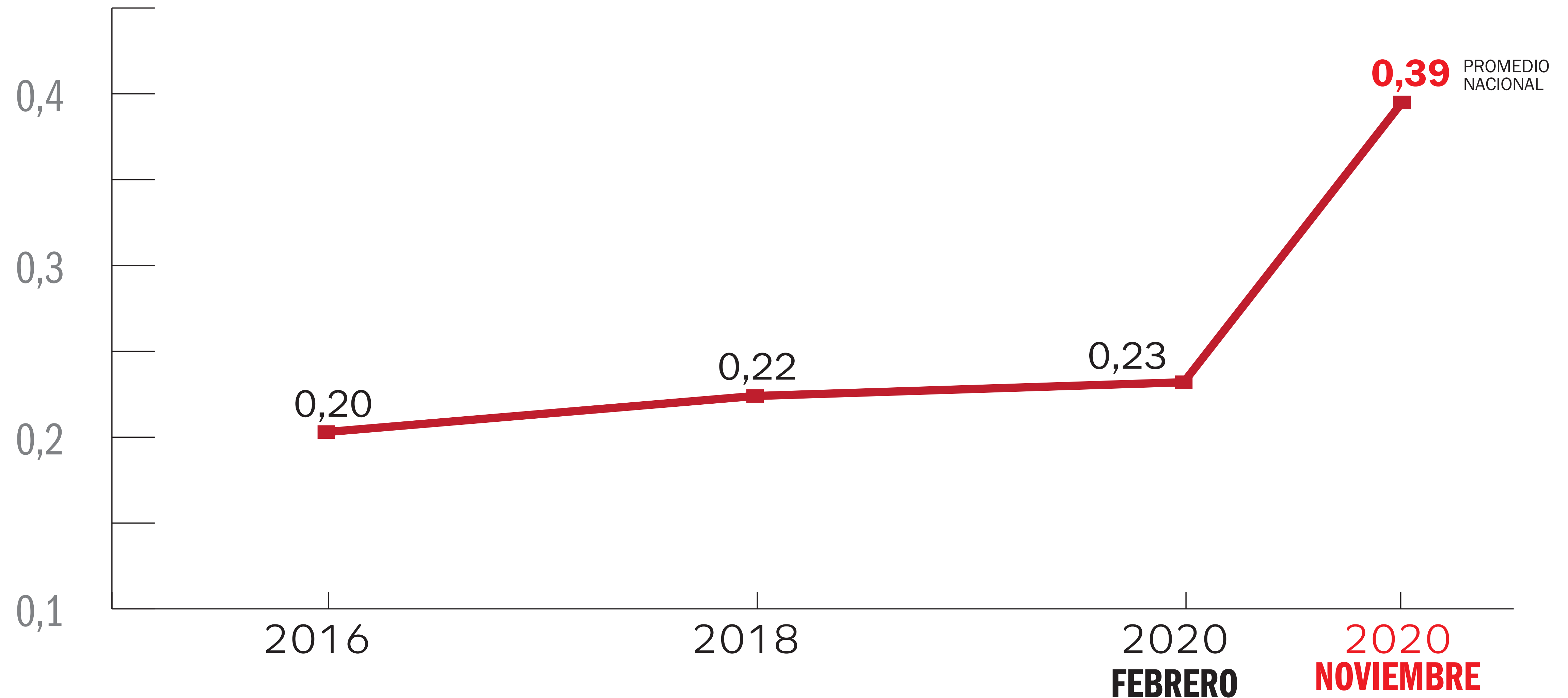
MIXTO

EXCLUSIVO DIGITAL

EL INDICADOR

Índice de Apropiación digital

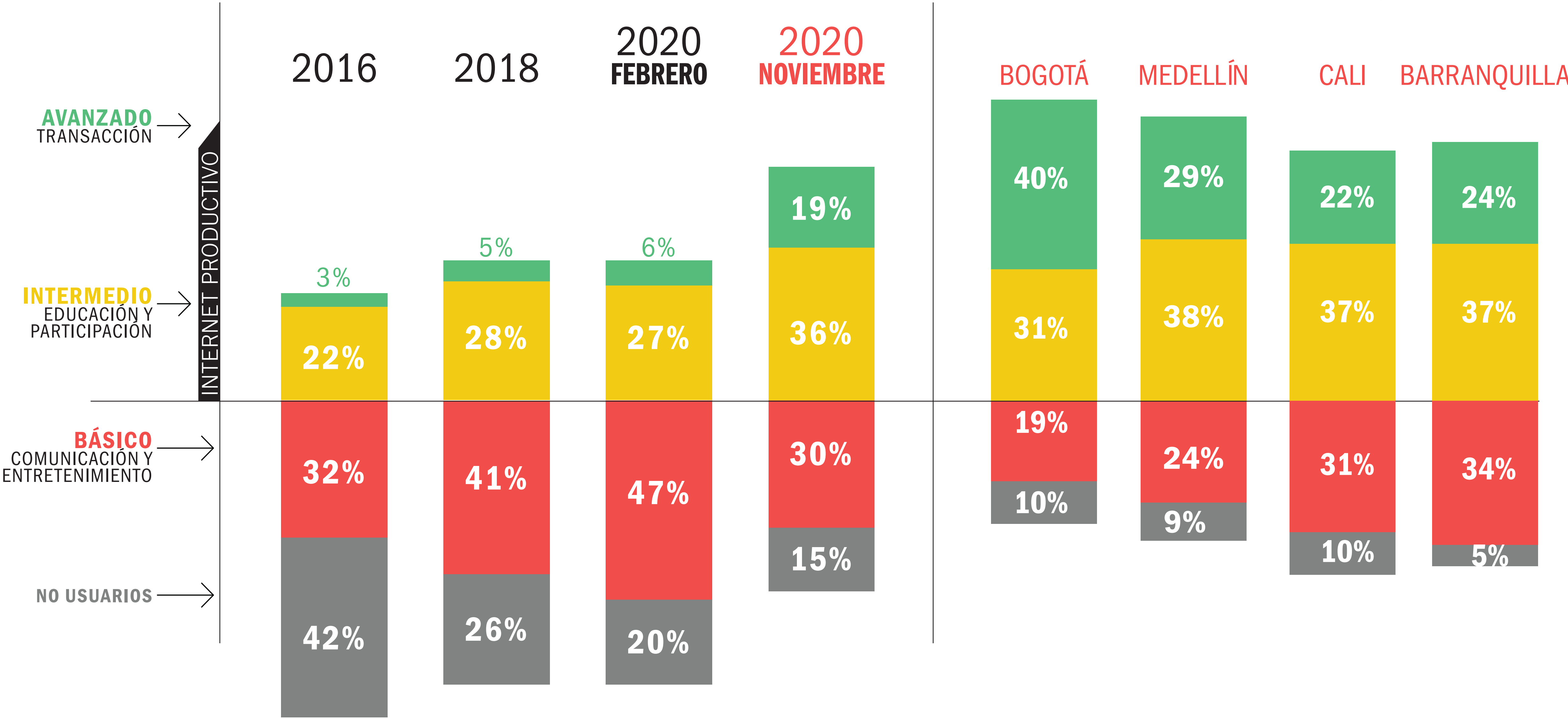
Indicador va de 0 a 1



Ruta del ciudadano digital

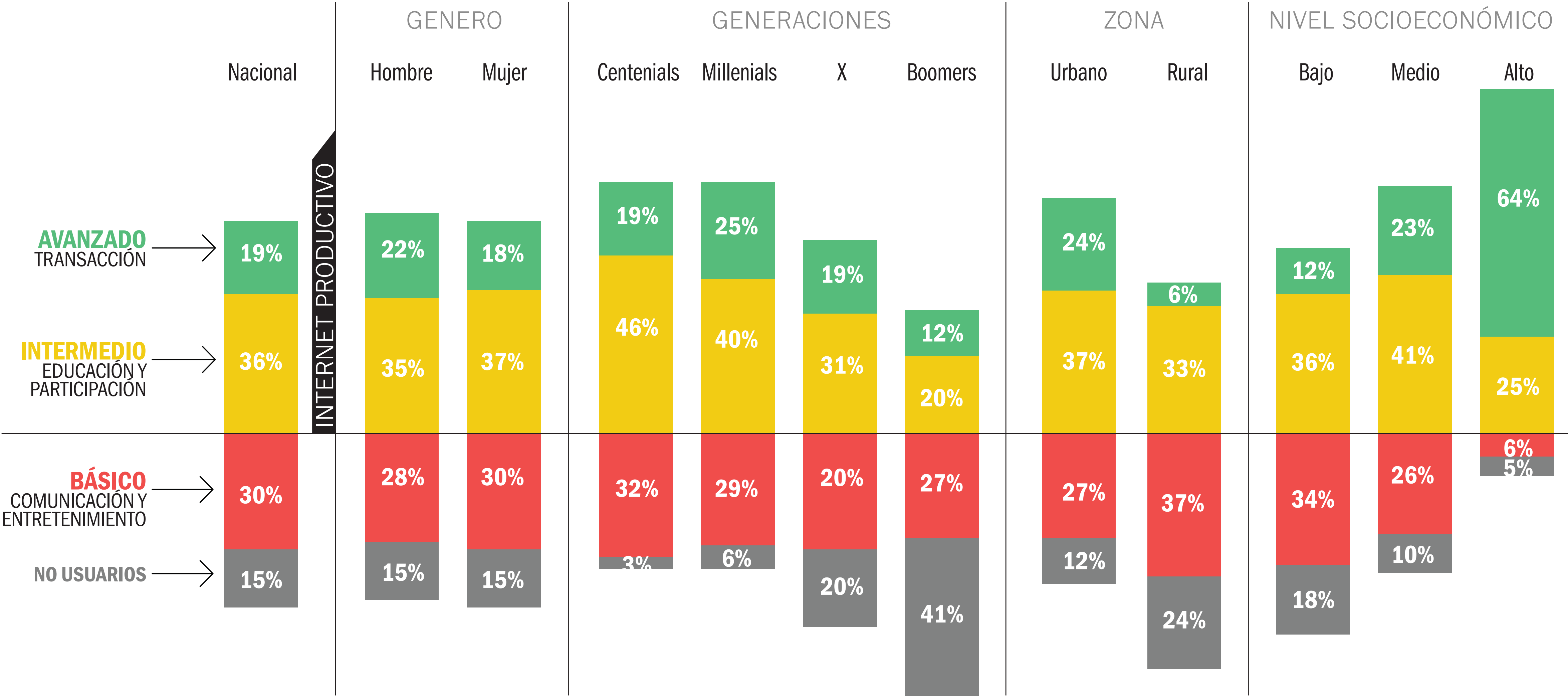


Ruta del ciudadano digital



Ruta del ciudadano digital

NOVIEMBRE 2020



7 BRECHAS

Acceso

Intensidad y
frecuencia

Ubicuidad

Velocidad

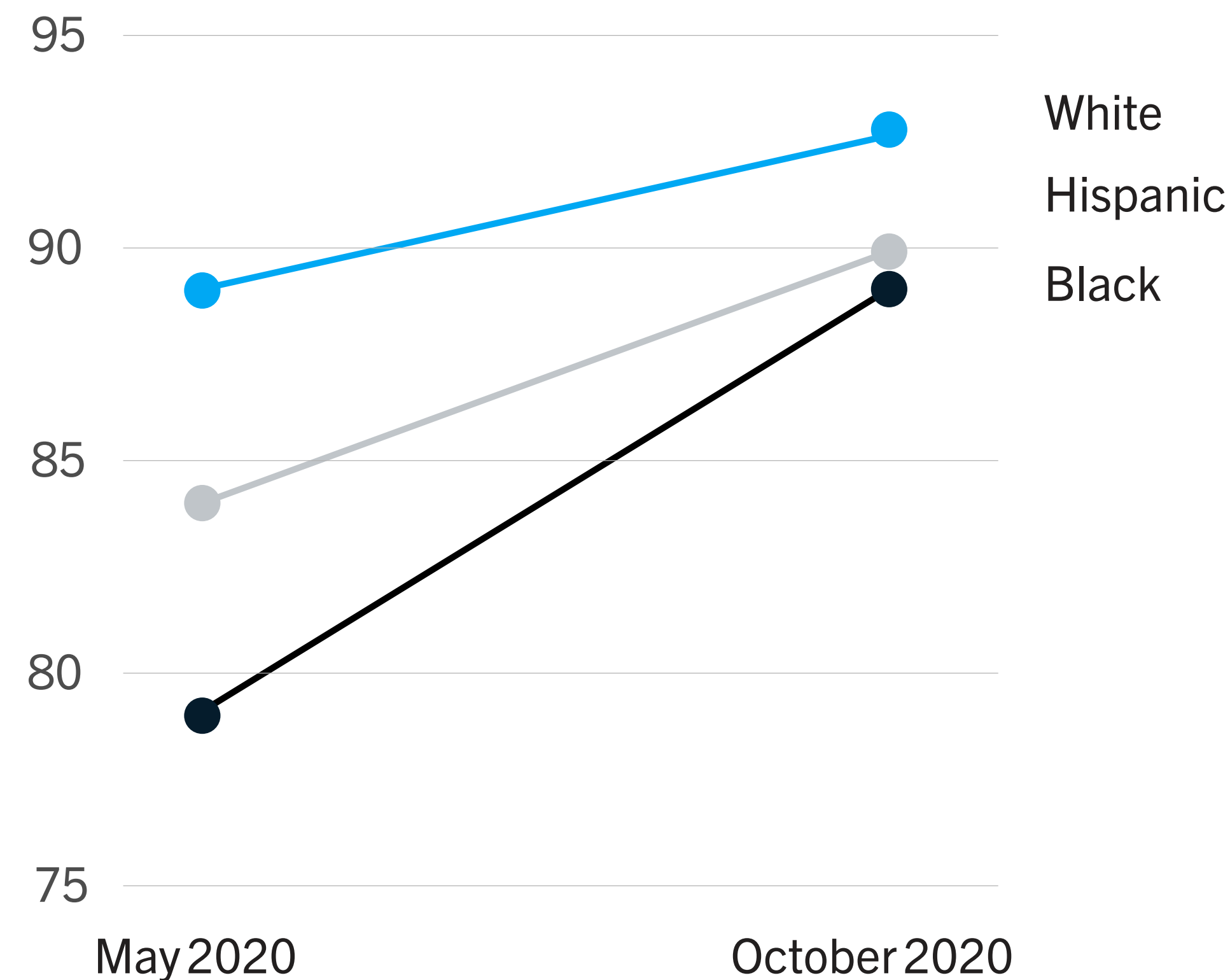
Intención

Uso

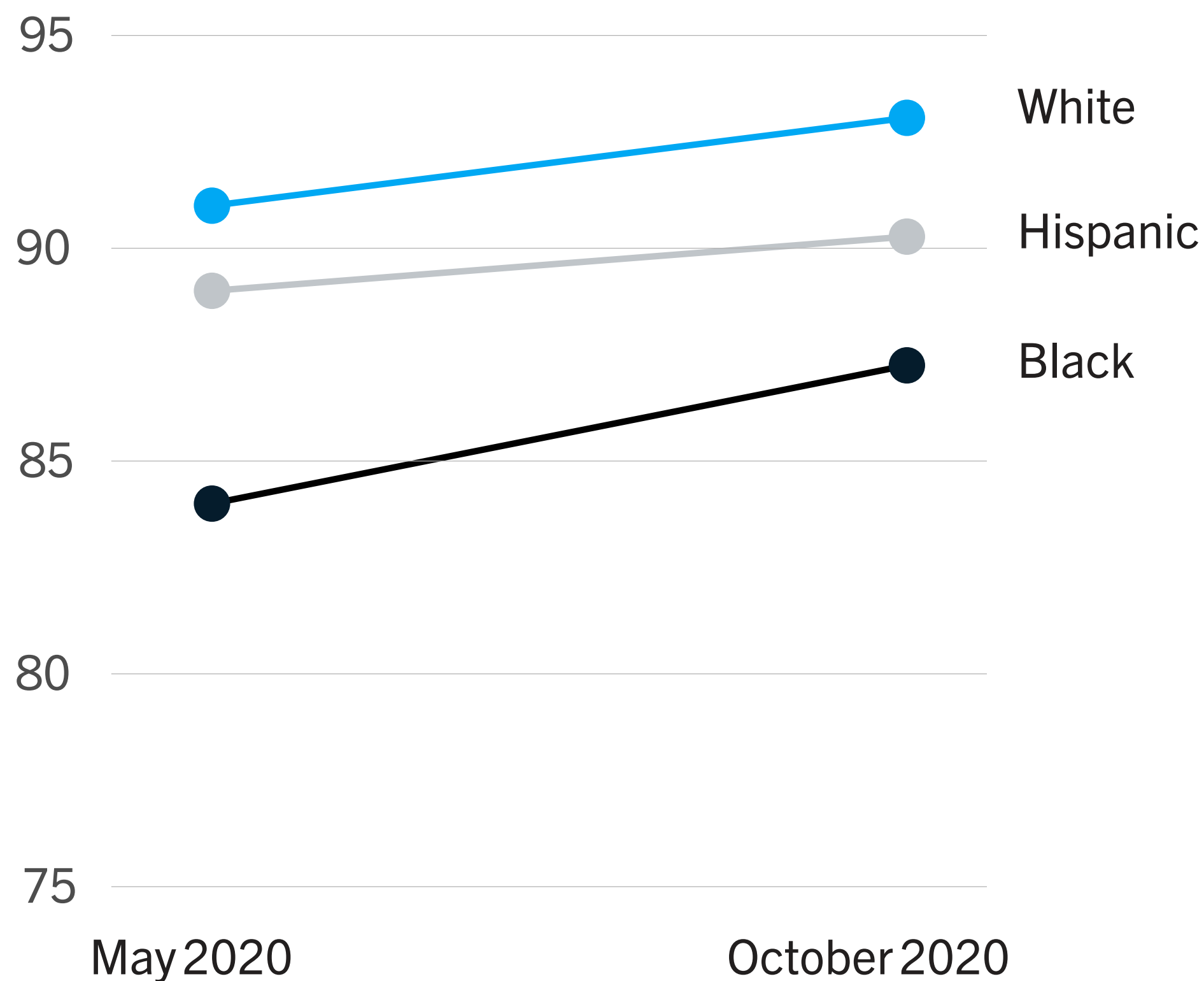
Matthew
Effect

Gaps in access have narrowed since the spring but still remain.

Students who always or usually have access to devices for learning , %



Students who always or usually have access to the internet , %

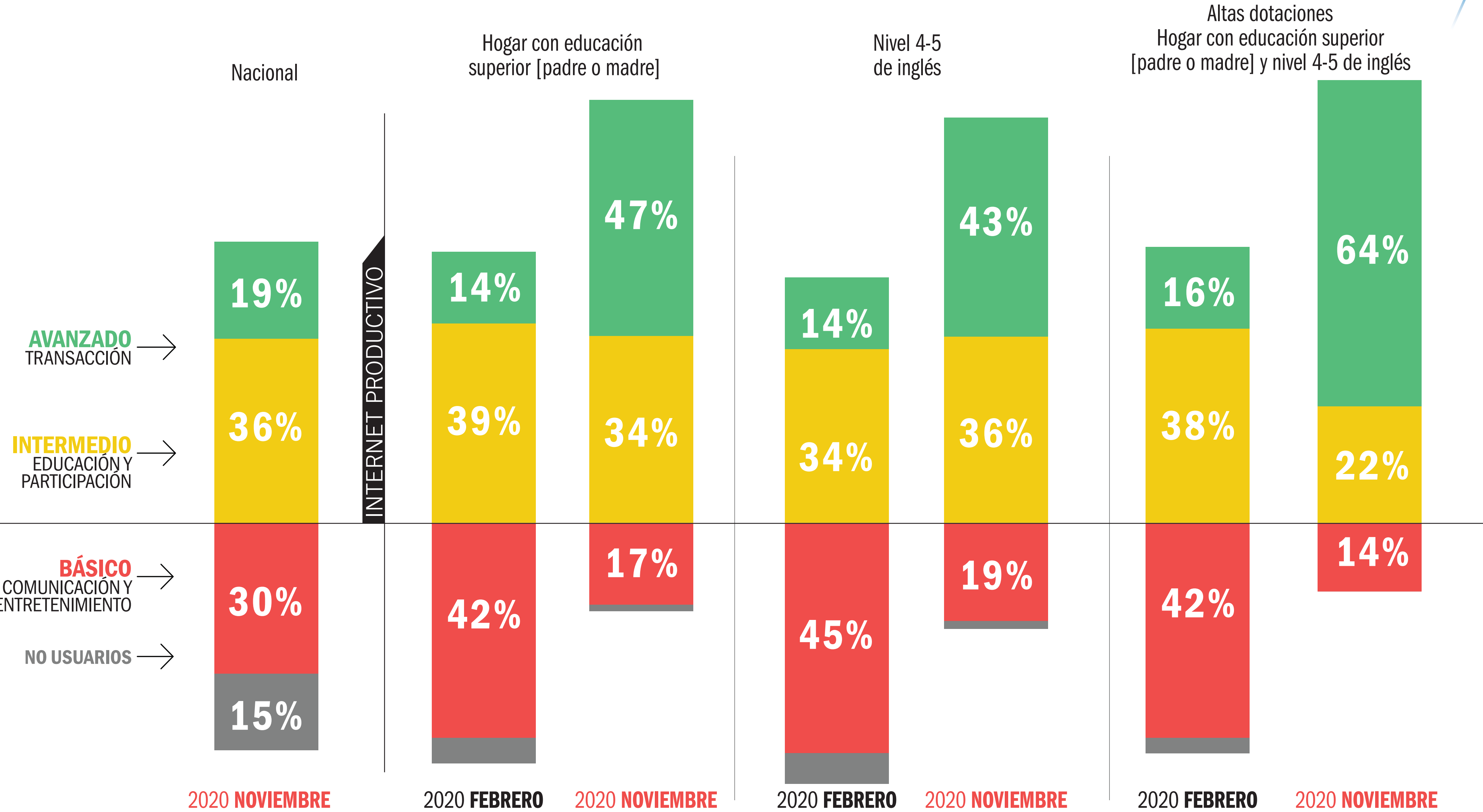


Source: "Table 3: Computer and internet availability in households with children in public or private school, by select characteristics," U.S. Census Bureau Household Pulse Survey

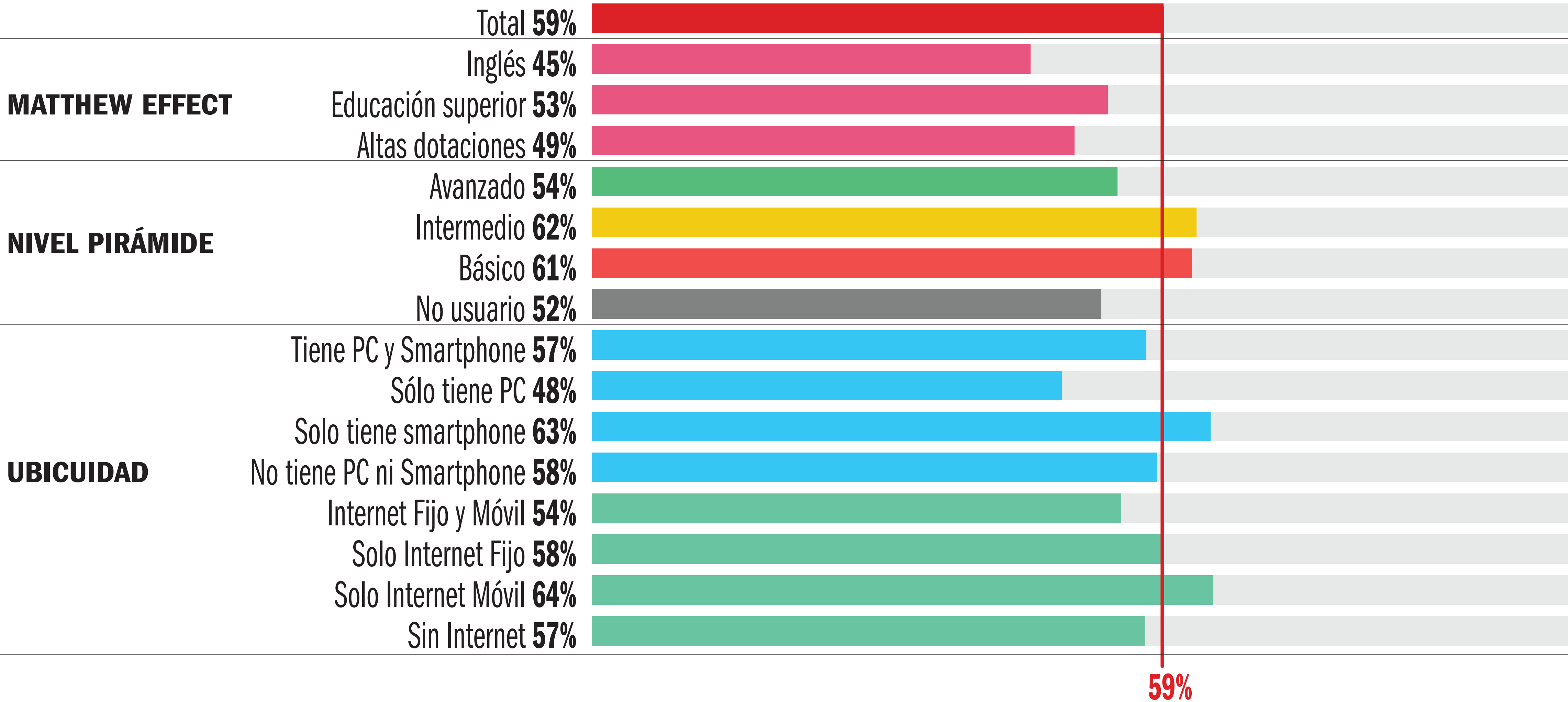
- Los estudiantes en promedio podrían perder de cinco a nueve meses de aprendizaje para fines de junio de 2021. Los estudiantes de color podrían tener un retraso de seis a 12 meses en comparación con los cuatro a ocho meses de los estudiantes blancos.



Matthew effect

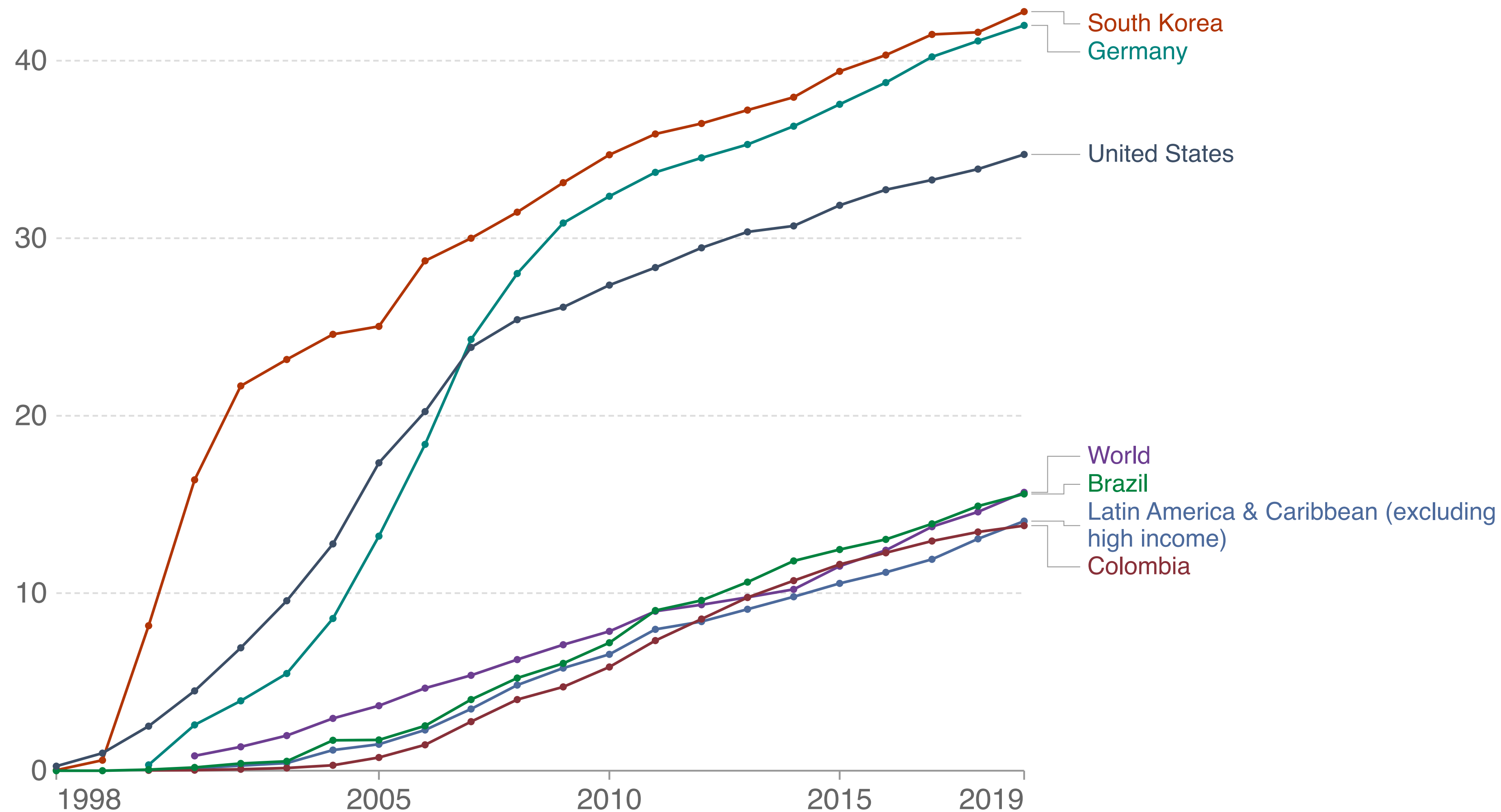


Vulnerabilidad Impacto en los ingresos



Broadband subscriptions per 100 people, 1998 to 2019

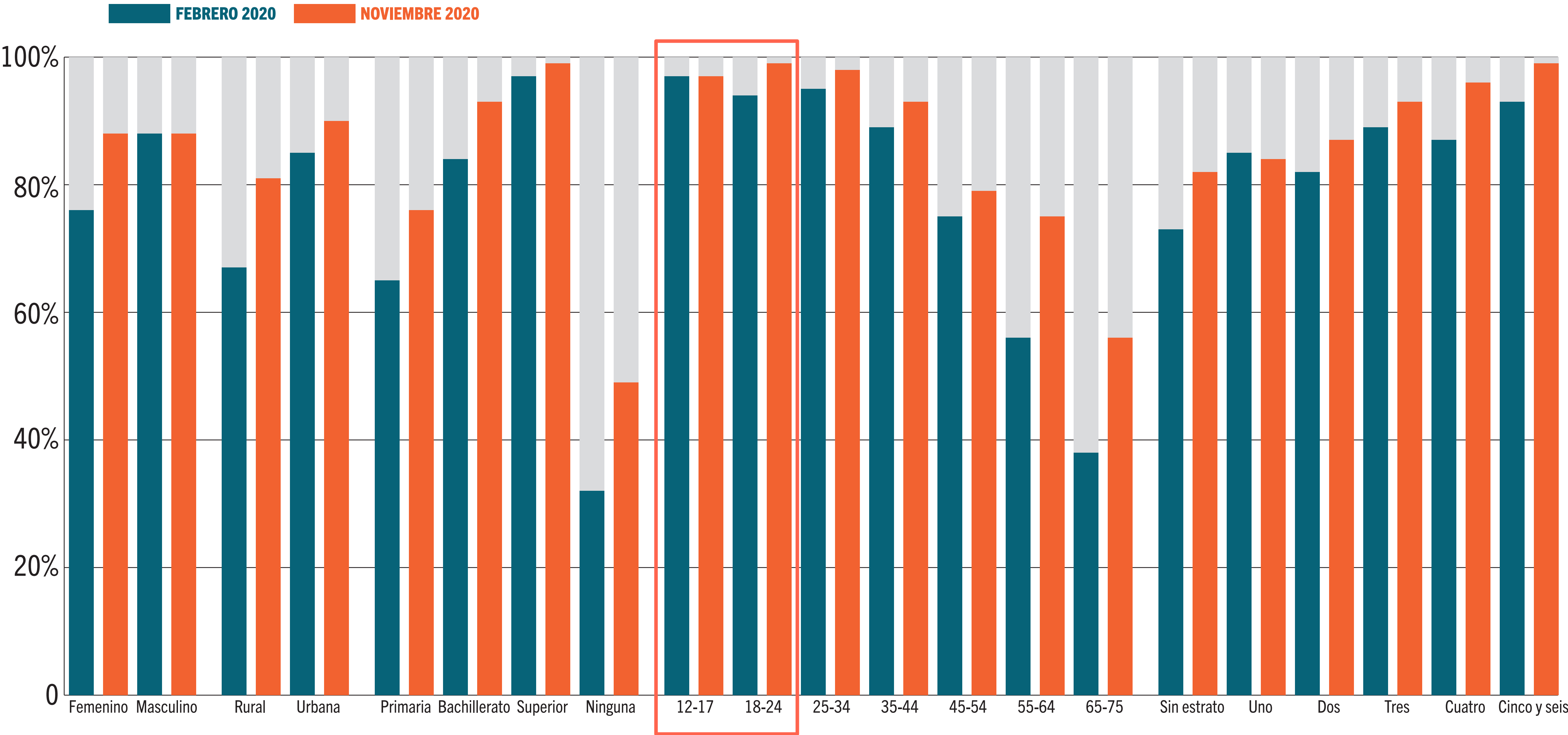
Broadband subscriptions refer to fixed subscriptions to high-speed access to the public Internet (a TCP/IP connection), at downstream speeds equal to, or greater than, 256 kbit/s.



Source: International Telecommunication Union (via World Bank)
Note: For more details on the definition see the sources tab.

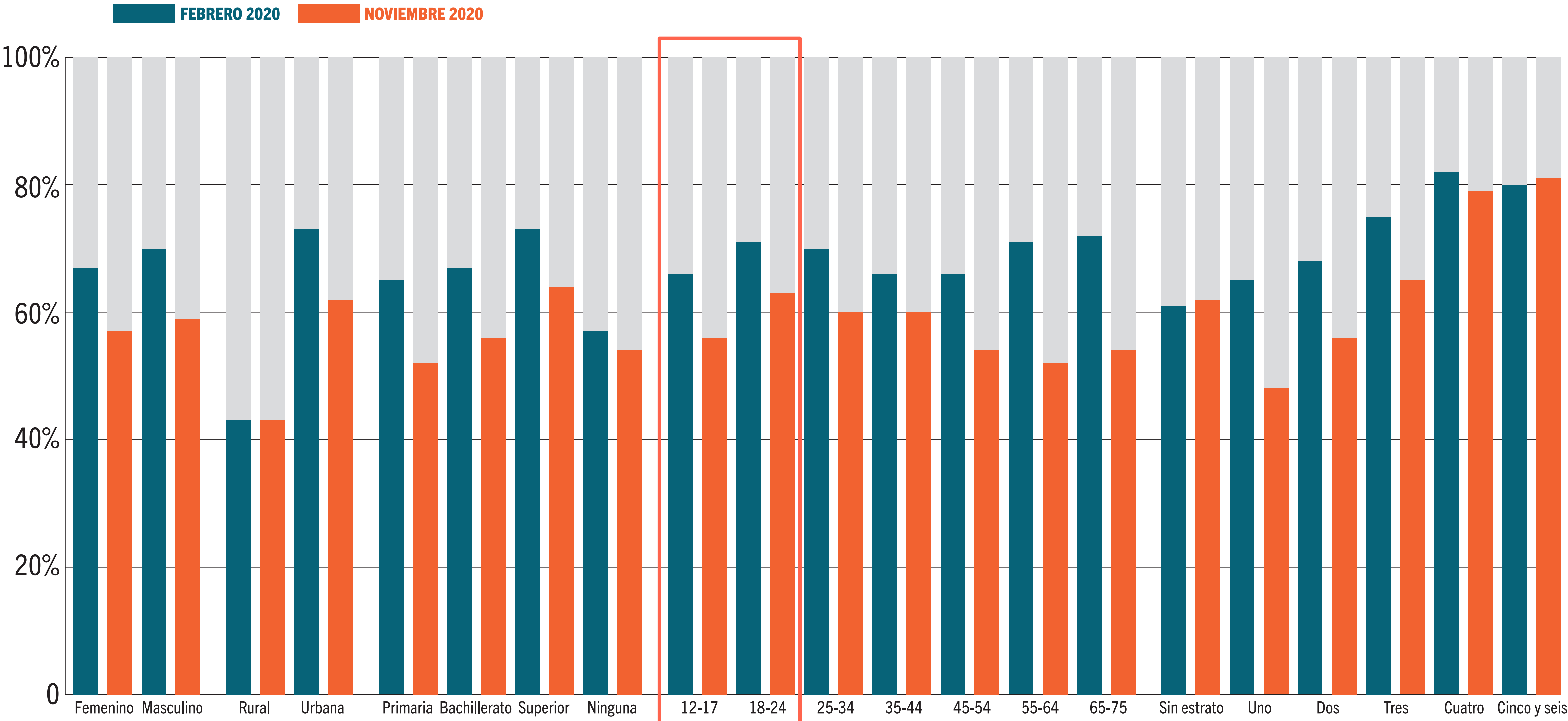
OurWorldInData.org/internet/ • CC BY

Brecha de ACCESO



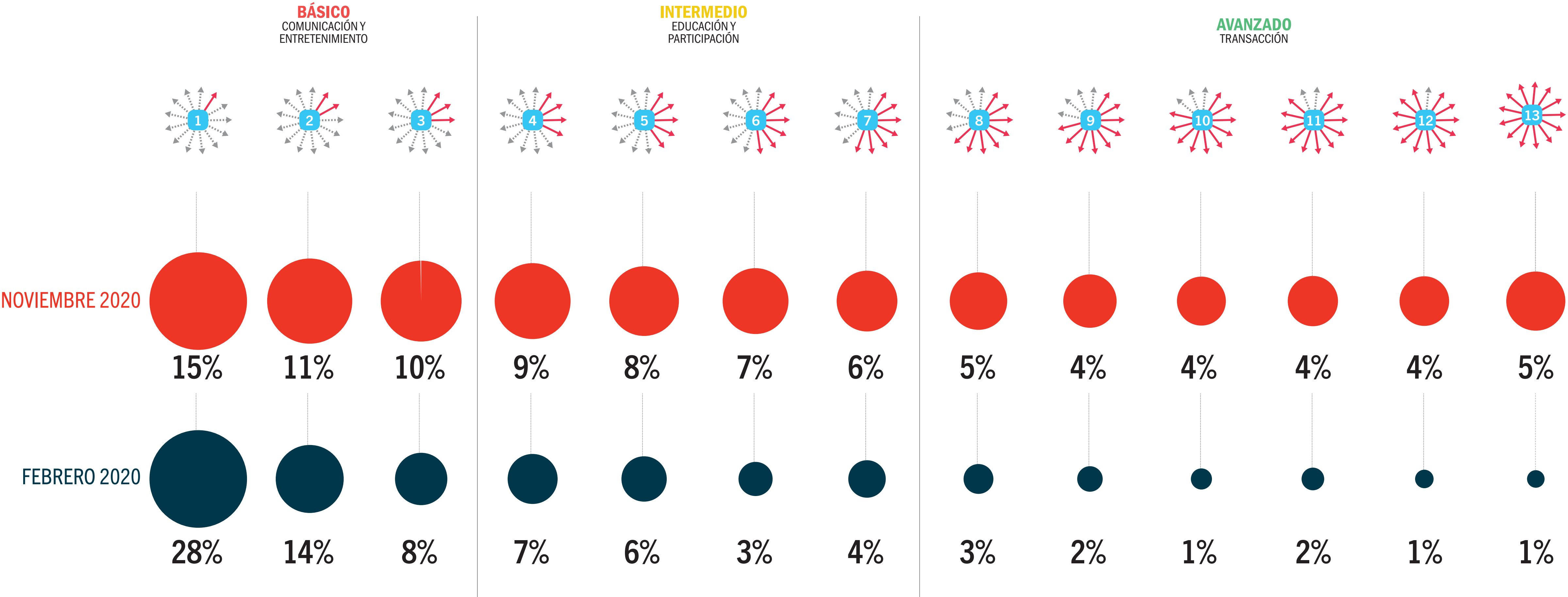
BASE TOTAL ENCUESTADOS (Real) 5.861 (Exp.en miles) 39.259

Brecha de VELOCIDAD [Satisfacción]



BASE TOTAL ENCUESTADOS (Real) 5.861 (Exp.en miles) 39.259

Brecha de INTENCIONES 2020



Brecha de INTENCIONES 2020

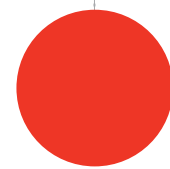
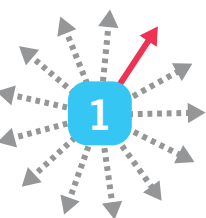
Segmento 12 a 24 años

BÁSICO
COMUNICACIÓN Y
ENTRETENIMIENTO

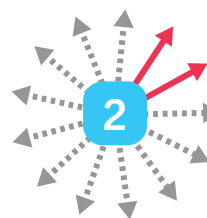
INTERMEDIO
EDUCACIÓN Y
PARTICIPACIÓN

AVANZADO
TRANSACCIÓN

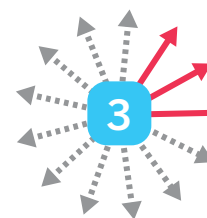
NOVIEMBRE 2020



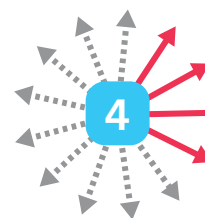
9%



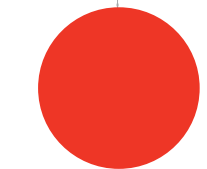
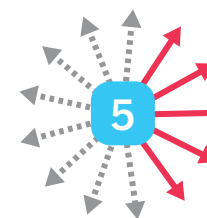
11%



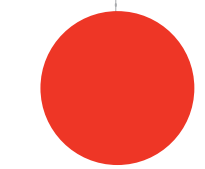
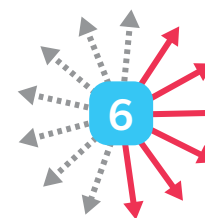
12%



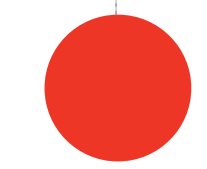
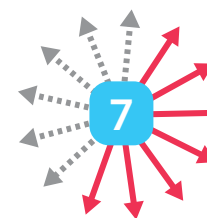
10%



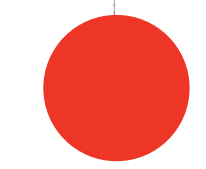
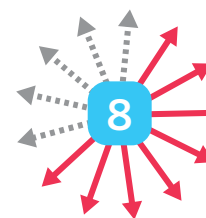
9%



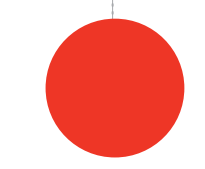
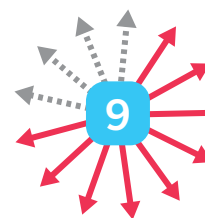
8%



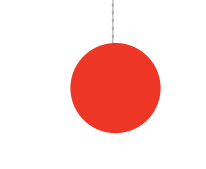
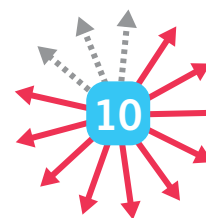
8%



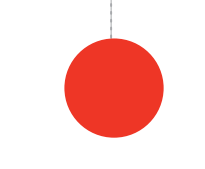
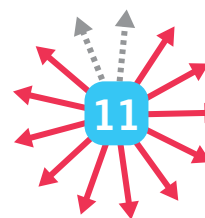
8%



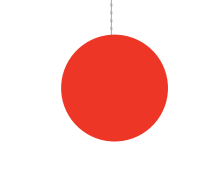
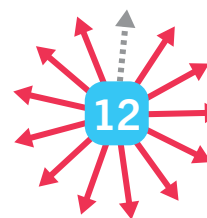
7%



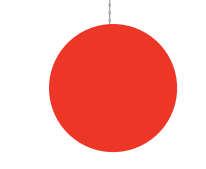
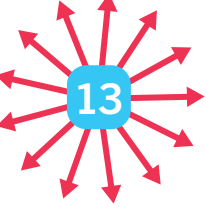
3%



3%

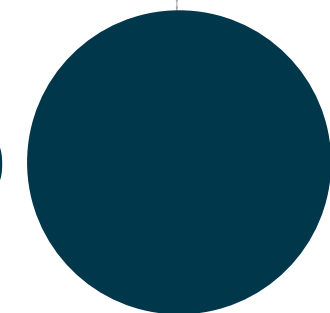


4%

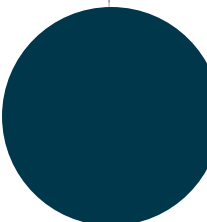


6%

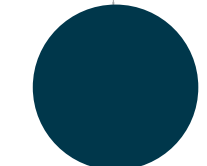
FEBRERO 2020



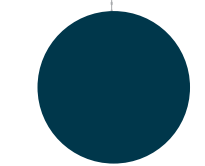
32%



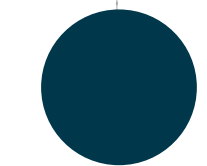
17%



10%



8%



9%



4%



5%



4%



3%



1%



1%



1%



1%

Dispositivos en los hogares

Base: Total encuestados (Real)	4.128
Base: (Expandida)	39.259

8. ¿Cuáles de los siguientes equipos o dispositivos posee en su hogar?

9. ¿Cuántos tiene en su hogar?

10. ¿Cuántos Tiene acceso a internet?

11. Cuantos son de uso COMPARTIDO?

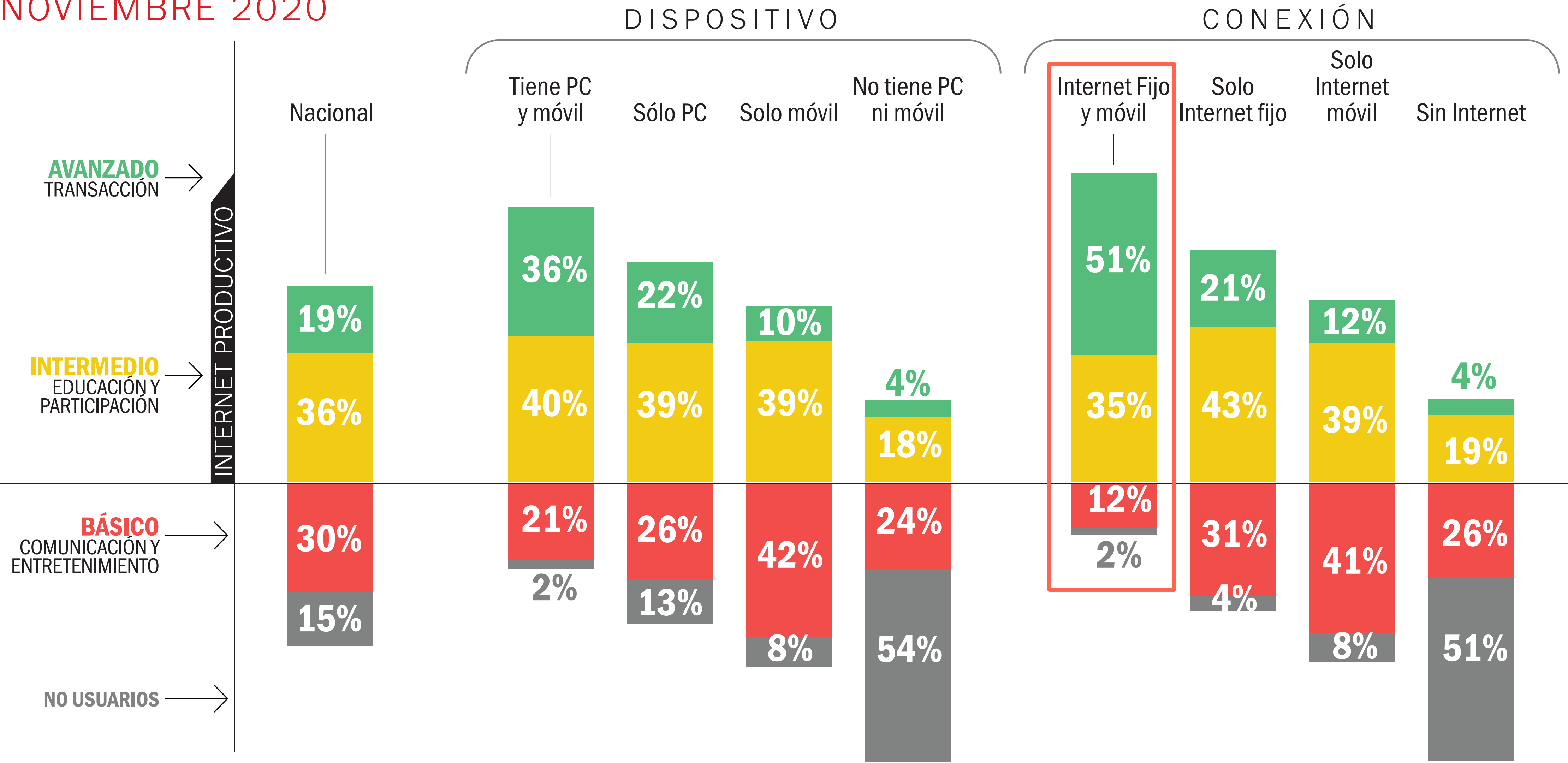
11. Cuantos son de uso EXCLUSIVO?

Base (Real) Base (Exp.)

c. Smartphone - Teléfono inteligente que integra ciertas funciones de un computador	 73%	2.4	2.2	0.4	1.8	3.074	28.752
b. Computador portátil	 35%	1.4	1.3	0.6	0.8	1.564	13.876
e. Smart TV (TV con conexión a internet)	 27%	1.5	1.3	0.9	0.5	1.356	10.653
a. Computador fijo / de escritorio	 21%	1.2	1.1	0.7	0.4	1.046	8.334
f. Reproductor de DVD o Bluray	 15%	1.2	0.4	0.8	0.3	619	5.787
d. Tablet (Tablets)	 13%	1.3	1.2	0.5	0.7	618	5.195
h. Consola videojuegos	 10%	1.2	0.8	0.6	0.5	471	3.976
j. Disco duro externo	 5%	1.5	-	-	-	232	1.960
g. iPod, MP3, MP4	 4%	1.3	0.8	0.5	0.7	184	1.554
l. Smartwatch (reloj inteligente)	 4%	1.5	1.3	0.3	1.2	195	1.515
i. Consola portátil de video juegos (PSP, Nintendo DS. Etc.)	 3%	1.1	0.7	0.5	0.5	146	1.093
k. Caja para streaming como Apple TV, Google Chromecast, Roku, Amazon Fire	 2%	1.3	-	-	-	119	899*
Ninguno	16%						

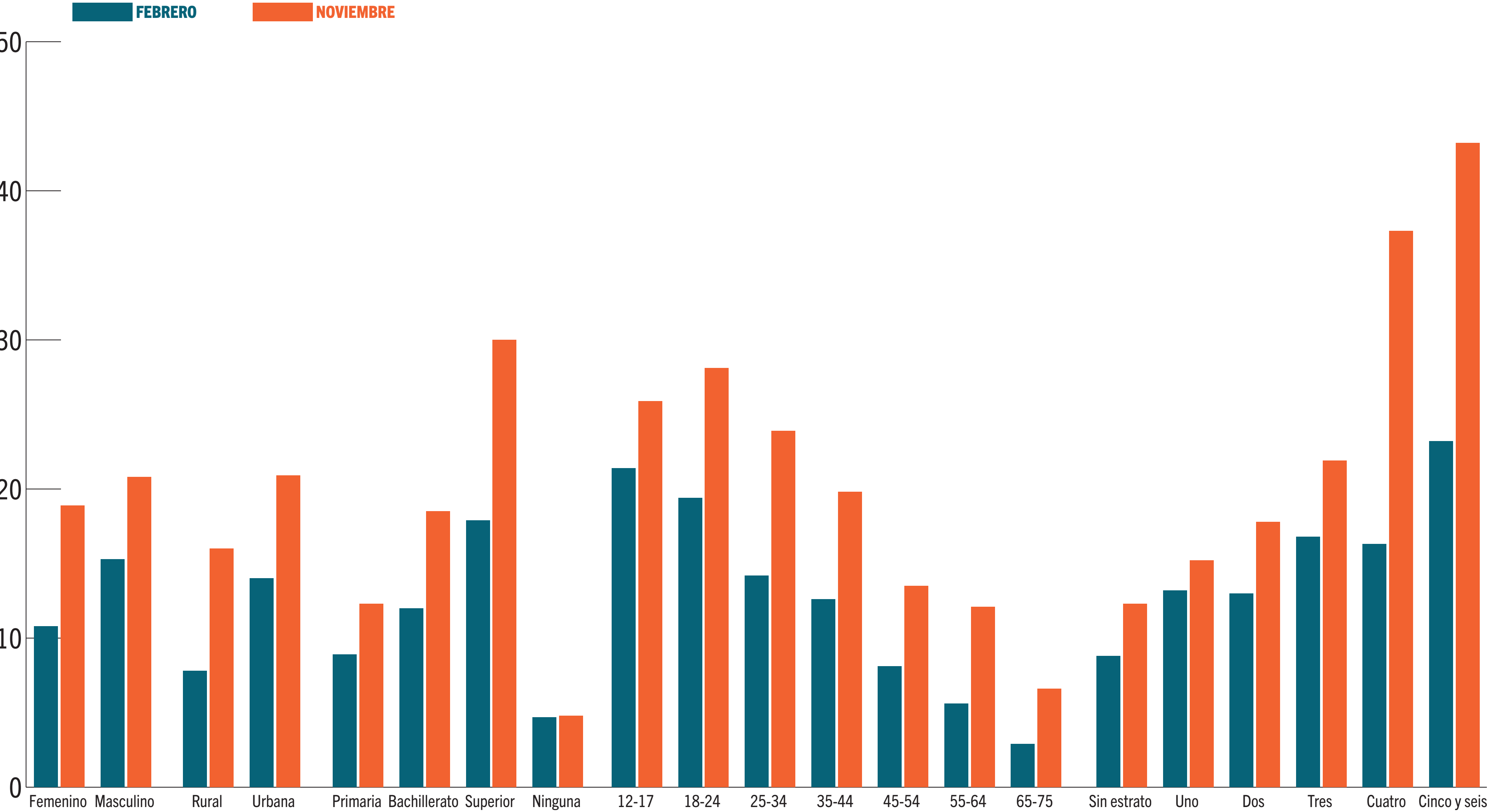
Ubicuidad

NOVIEMBRE 2020



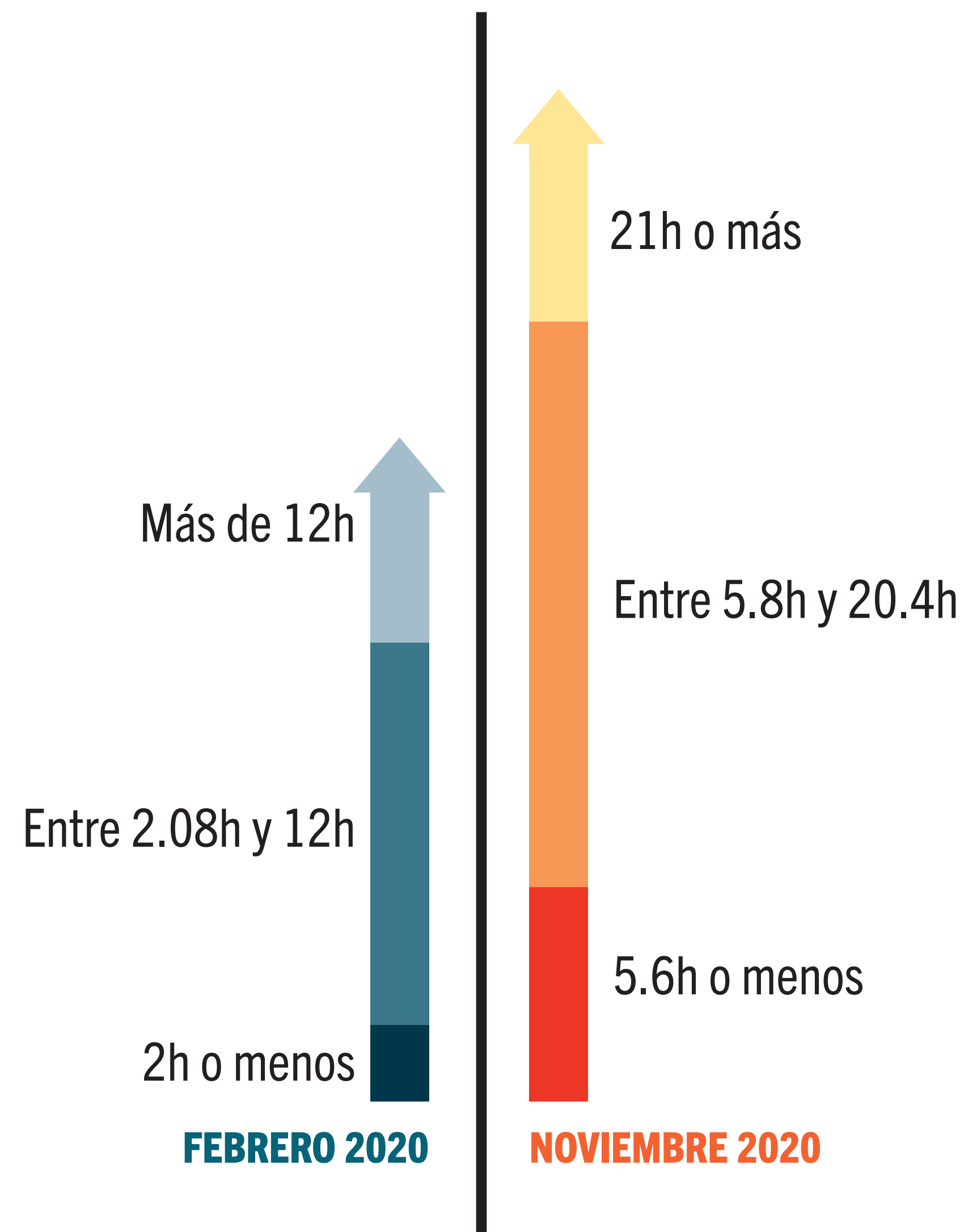
Brecha de INTENSIDAD Y FRECUENCIA

Media (horas/semana)



Brecha de INTENSIDAD Y FRECUENCIA

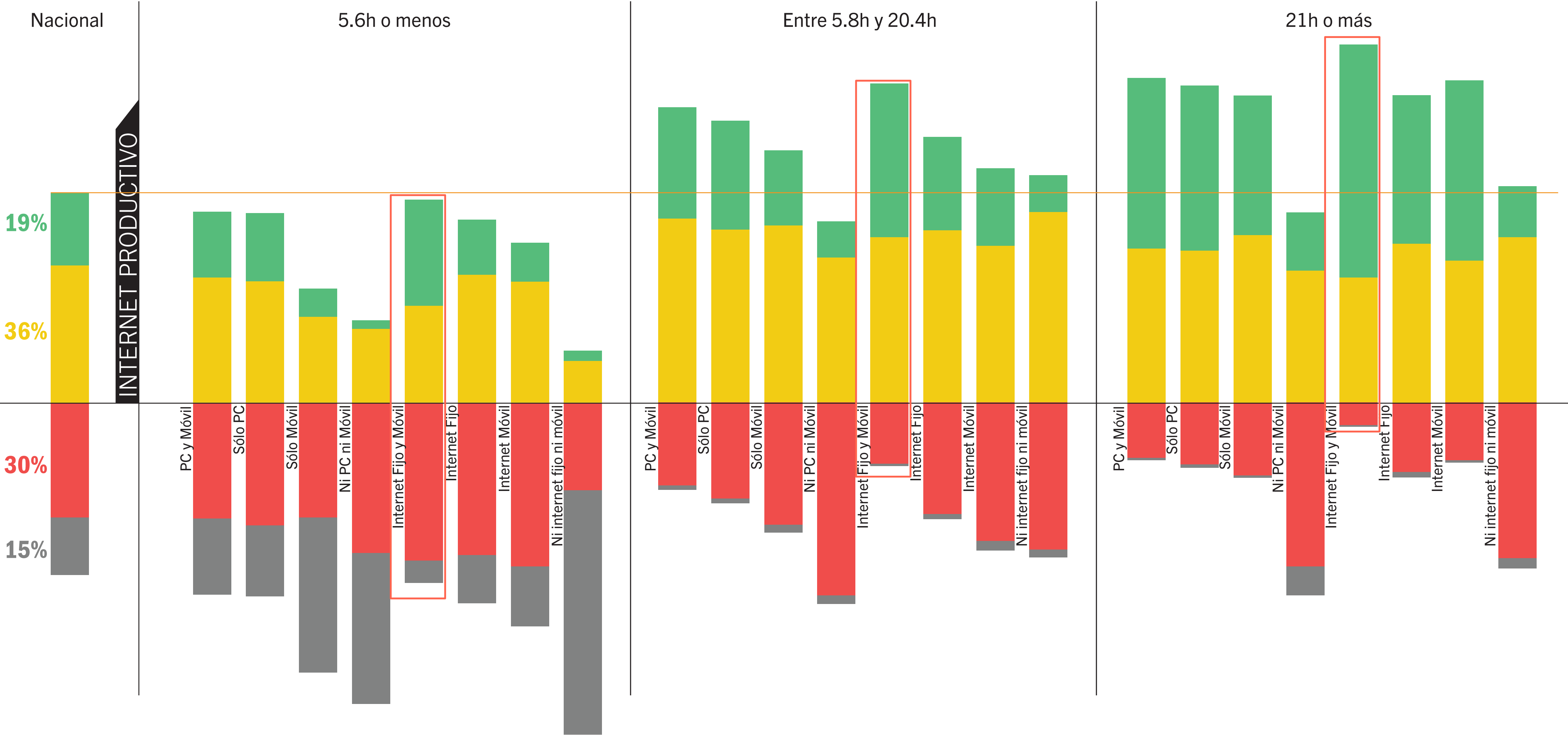
Terciles de Intensidad y Frecuencia



Brecha de INTENSIDAD Y FRECUENCIA/UBICUIDAD

Media (horas/semana) | Dispositivo y conexión

NOVIEMBRE 2020



Conclusiones

- Hasta que no solucionemos el problema de la educación, la educación no va a ser la solución a nuestros problemas.
- No podemos darnos el lujo de perder el **momentum** y dejar pasar lo ganado en **apropiación digital**.
- La educación es hereditaria.
- Los niños son el mayor tesoro.
- Todos debemos aportar a solucionar el problema de la educación.
- Si tratamos la tecnología como autodirigida, pasamos por alto todas estas contribuciones entrelazadas y corremos el riesgo de distribuir las recompensas de la invención de manera injusta.

Ficha técnica

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN
DE LA EVIDENCIA



Precisión

1,3 %

Margen de error

95 %

Confiabilidad



+



CIUDADES

- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto



AD2021
Apropiación
digital

AHORA

Gracias por su participación *#elsaltodigital*

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN





CNC

Centro Nacional de Consultoría

