



El salto digital

EVIDENCIAS DE UNA **NUEVA ERA**

Ficha técnica



CNC
Centro Nacional de Consultoría

AD2021
Apropiación digital

AHORA

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN
DE LA EVIDENCIA

CAOCI
Computer-assisted Omni Channel Interviews



Precisión

1,7 %

Margen de error

95 %

Confiabilidad



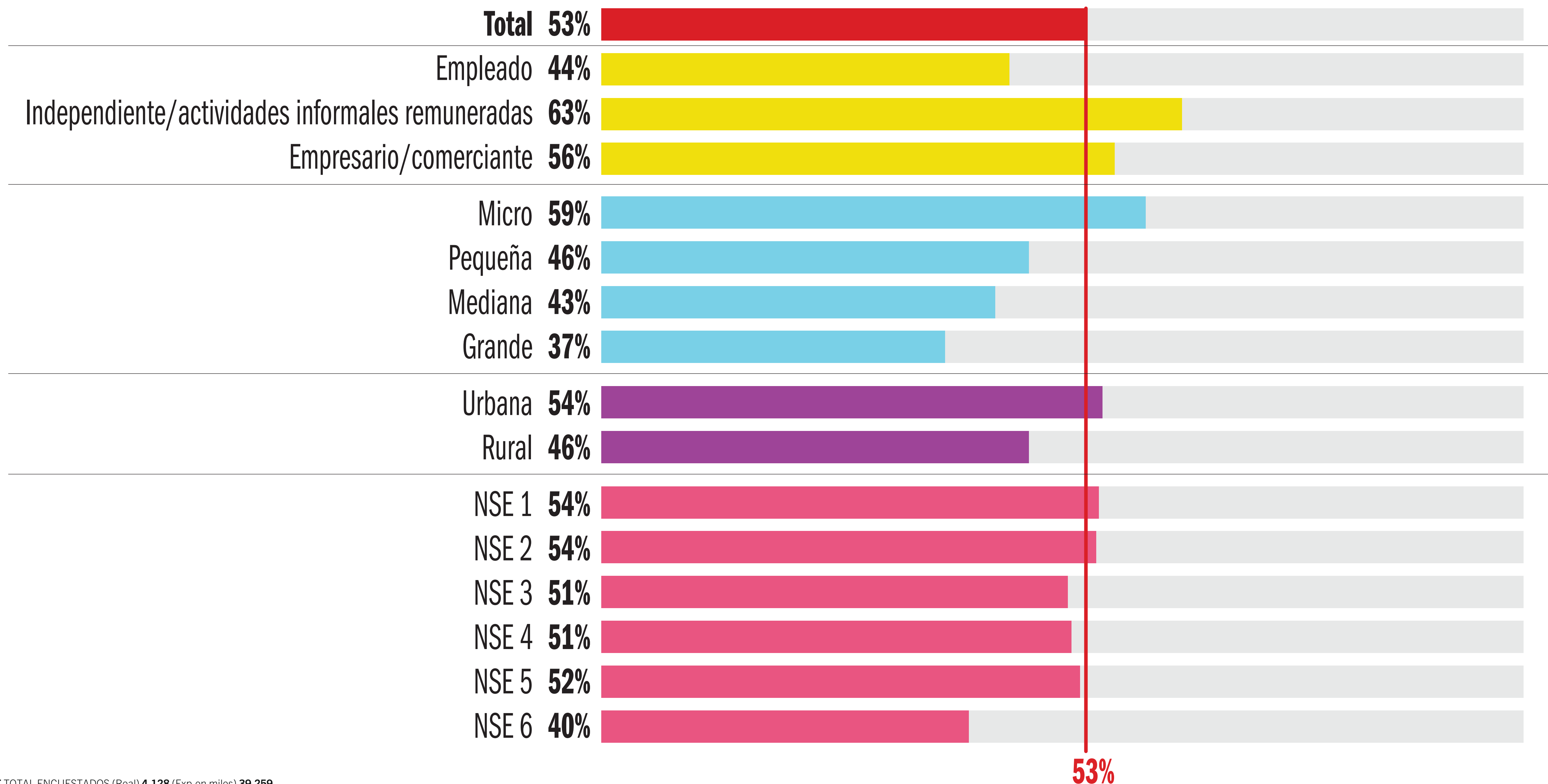
+



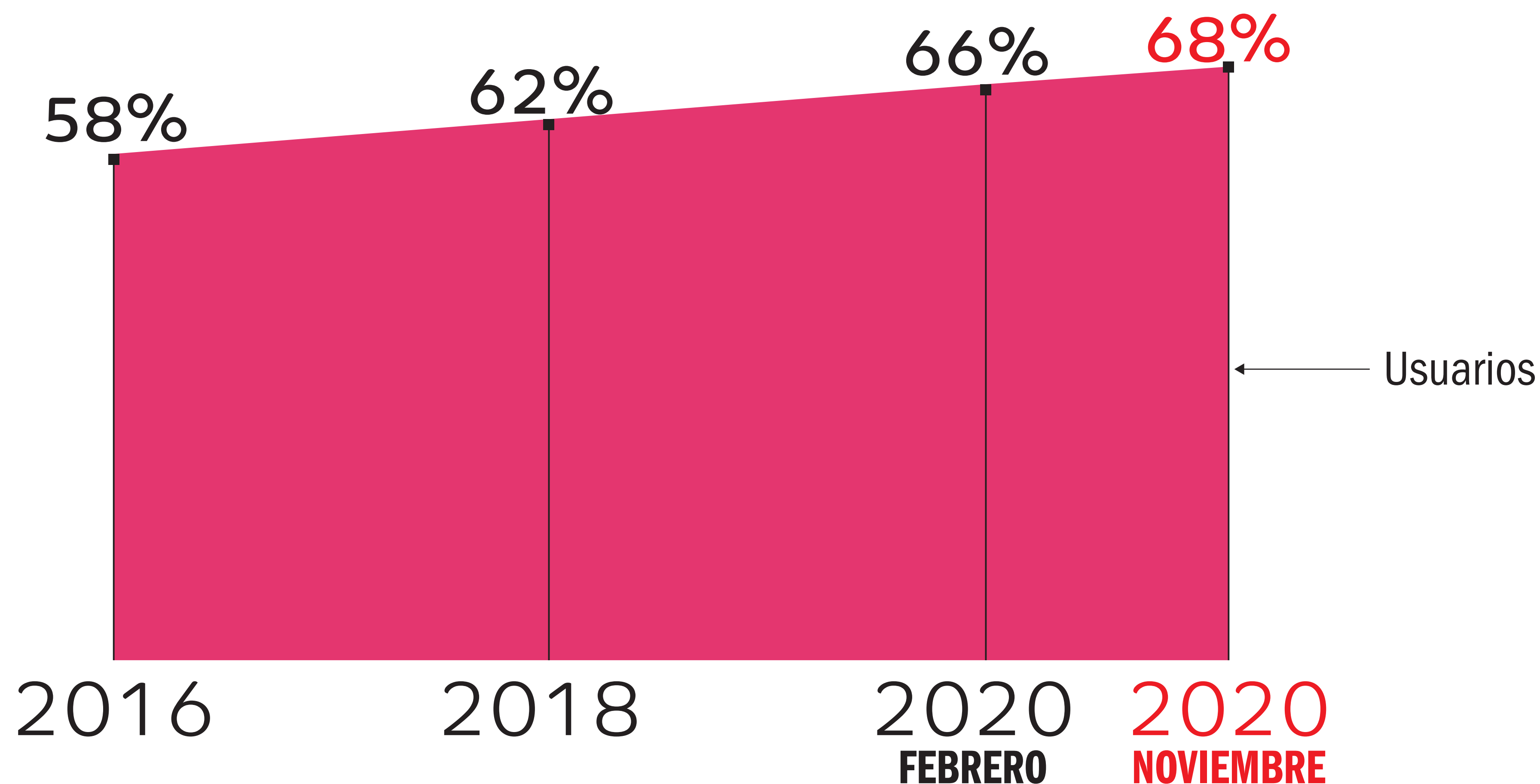
CIUDADES

- 1 Bogotá
- 2 Medellín
- 3 Cali
- 4 Barranquilla
- 5 Cartagena
- 6 Cúcuta
- 7 Ibagué
- 8 Bucaramanga
- 9 Villavicencio
- 10 Pereira
- 11 Manizales
- 12 Pasto

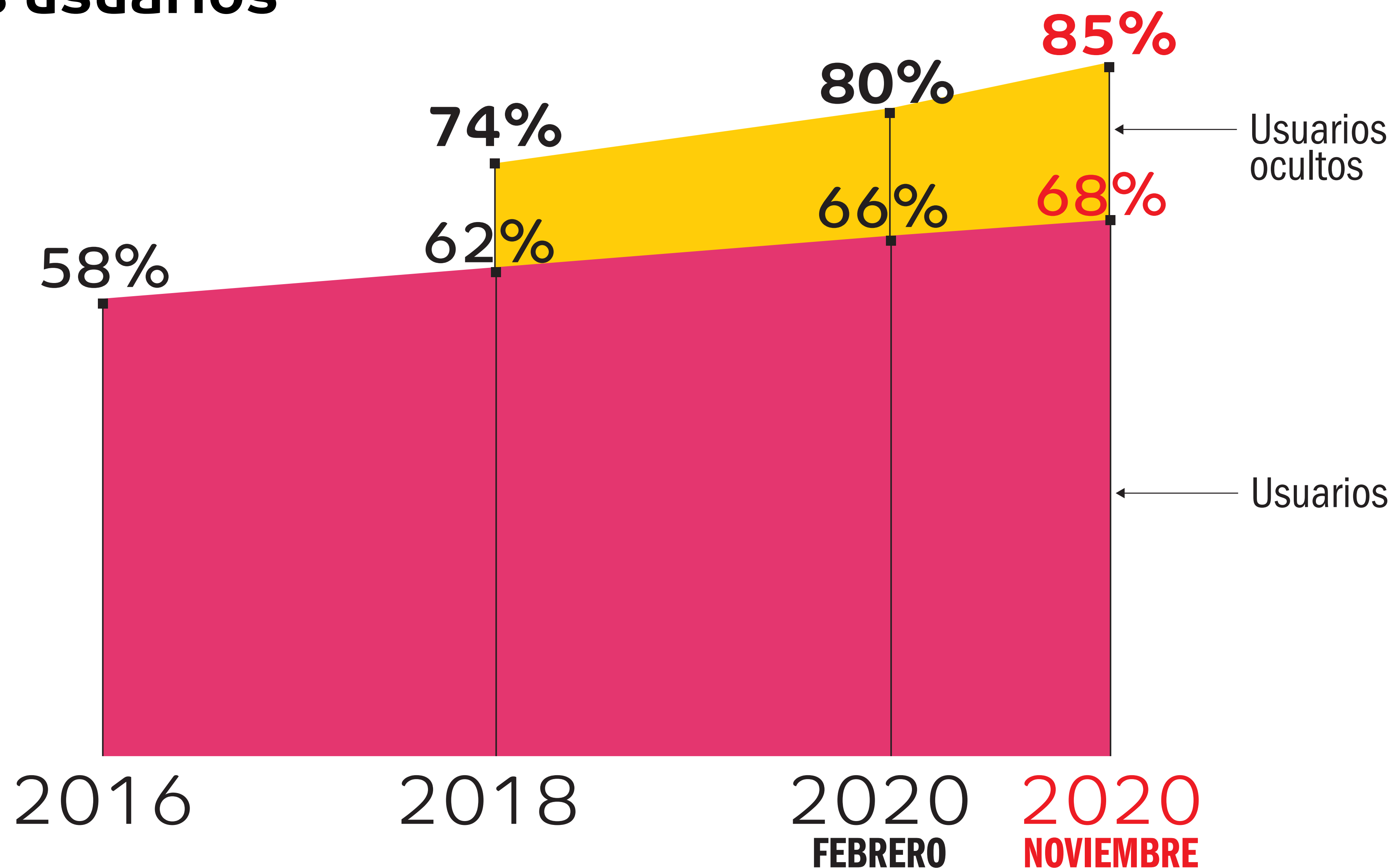
Vulnerabilidad Impacto en los ingresos



La apropiación digital no crece a partir de nuevos usuarios



La apropiación digital no crece a partir de nuevos usuarios



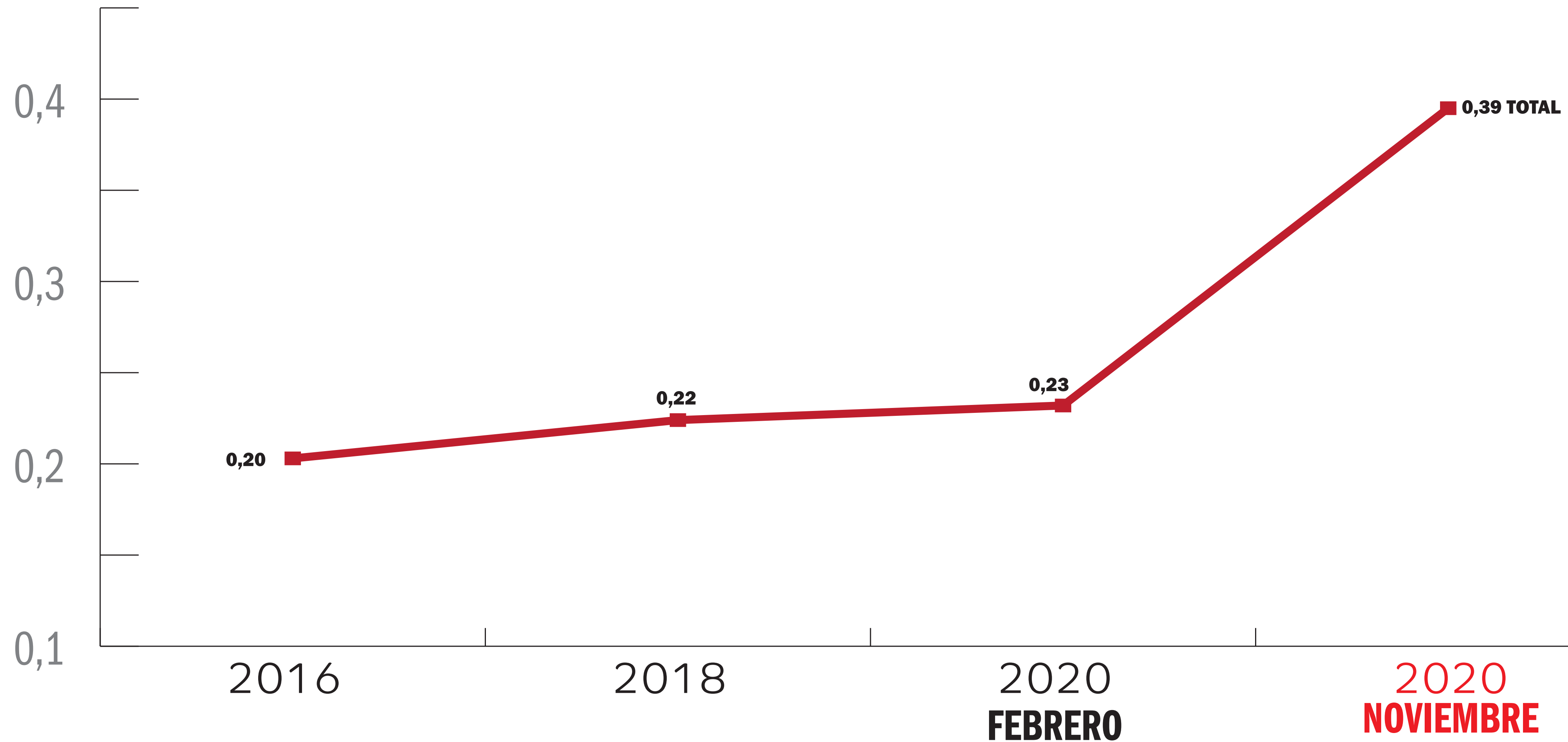
APROPIACIÓN DIGITAL

46
USOS

13
INTENCIONES

Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



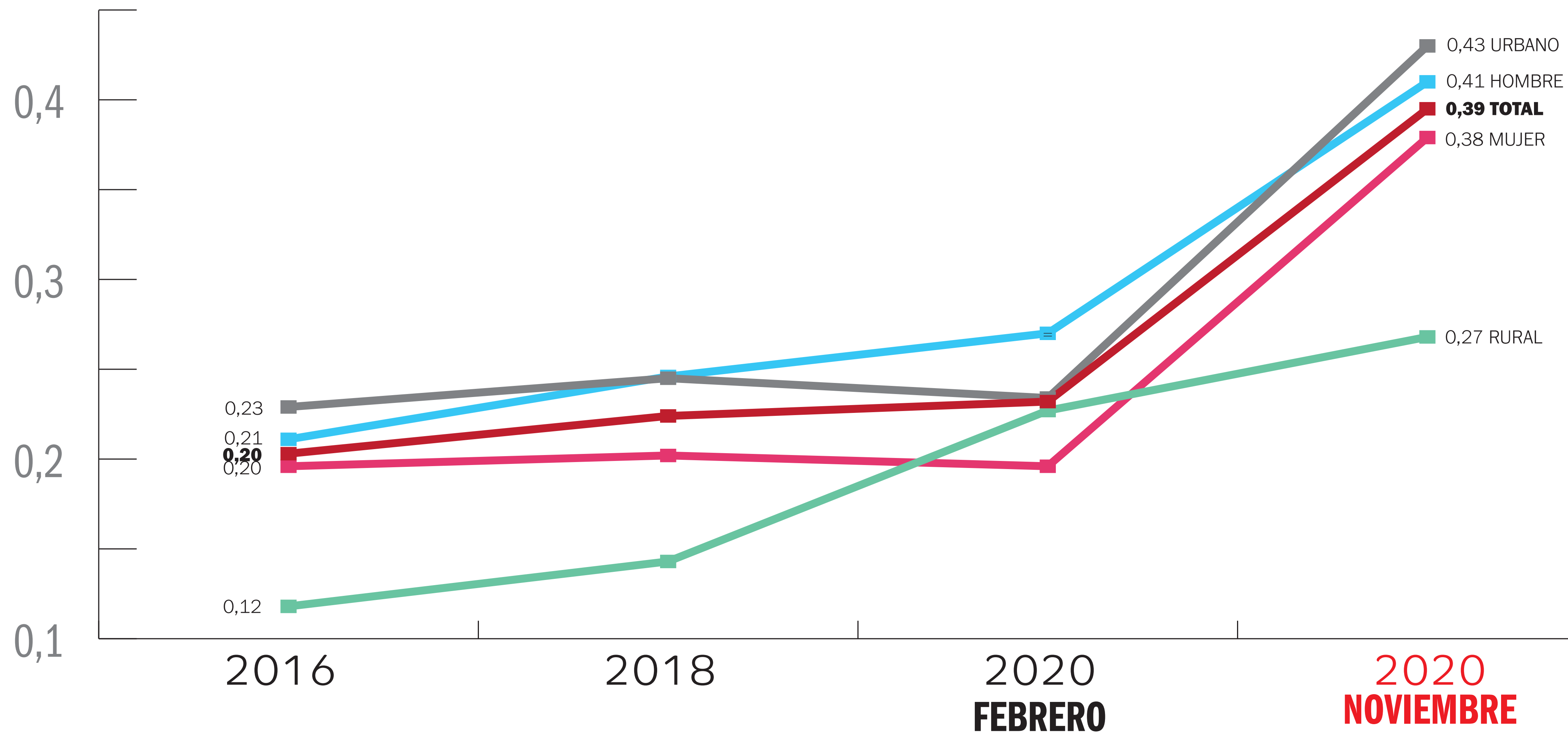
Índice de Apropiación digital

Indicador va de 0 a 1



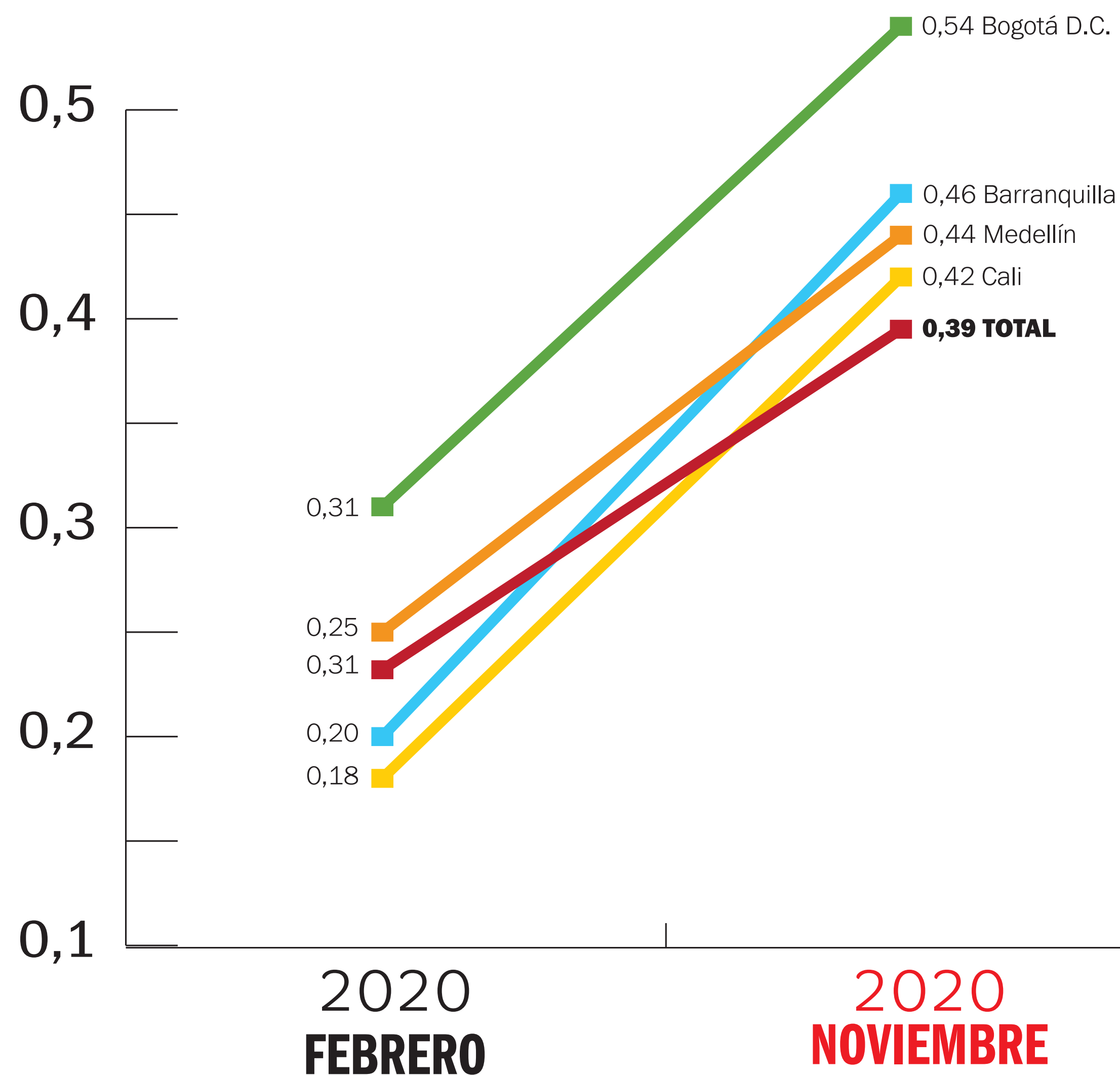
AD2021
Apropiación
digital

AHORA



El indicador de Apropiación digital en las ciudades

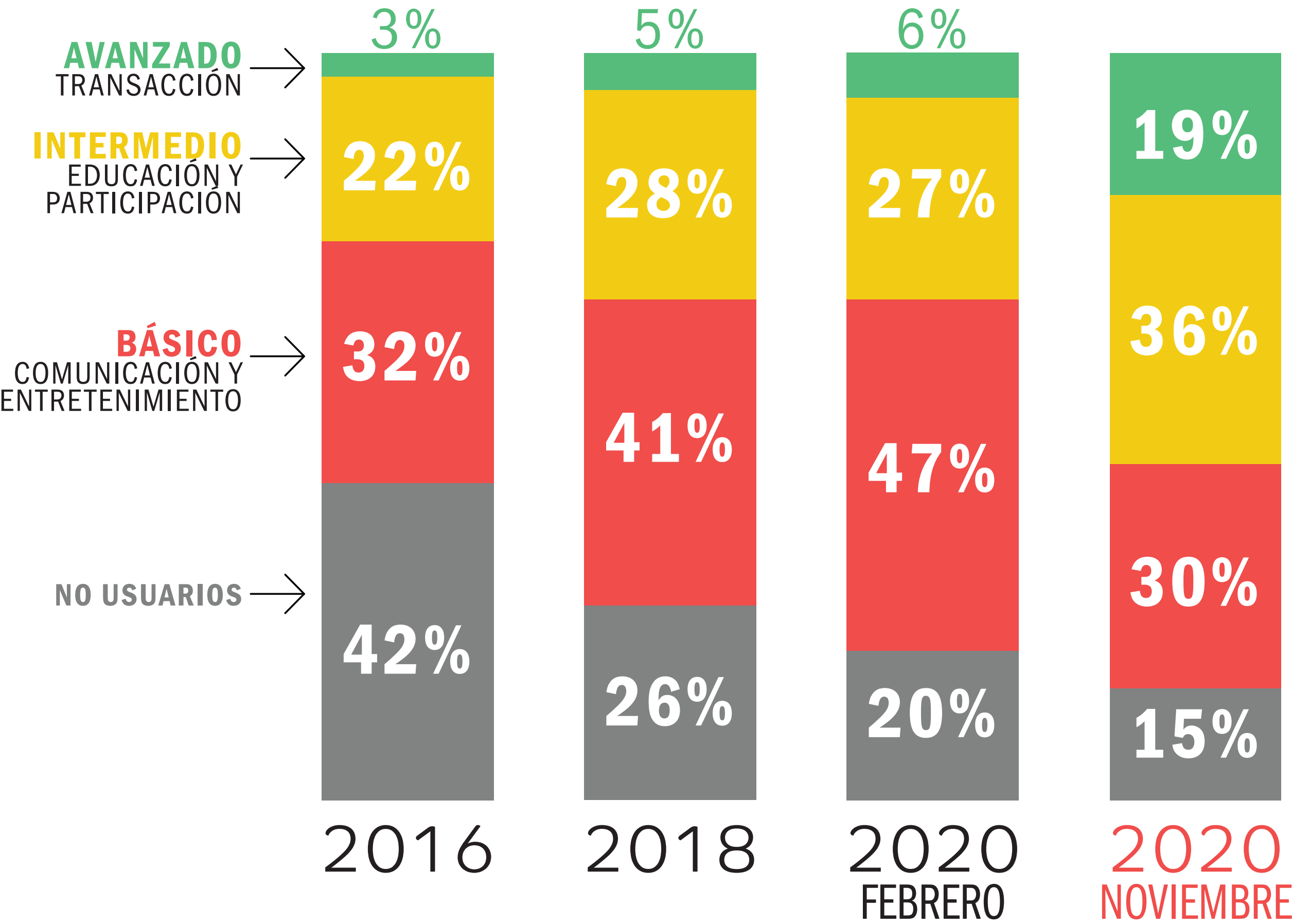
Indicador va de 0 a 1



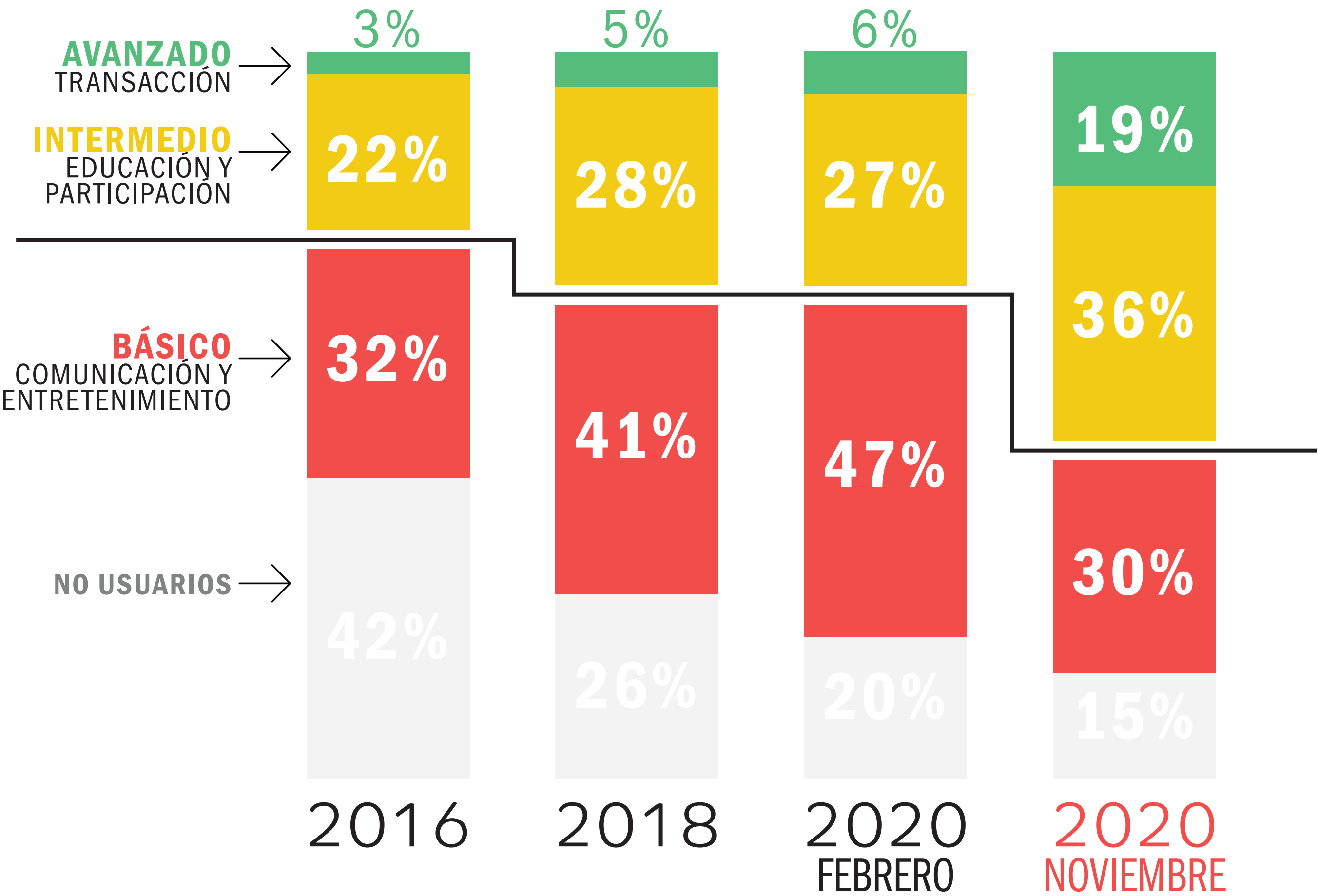
Ruta del ciudadano digital



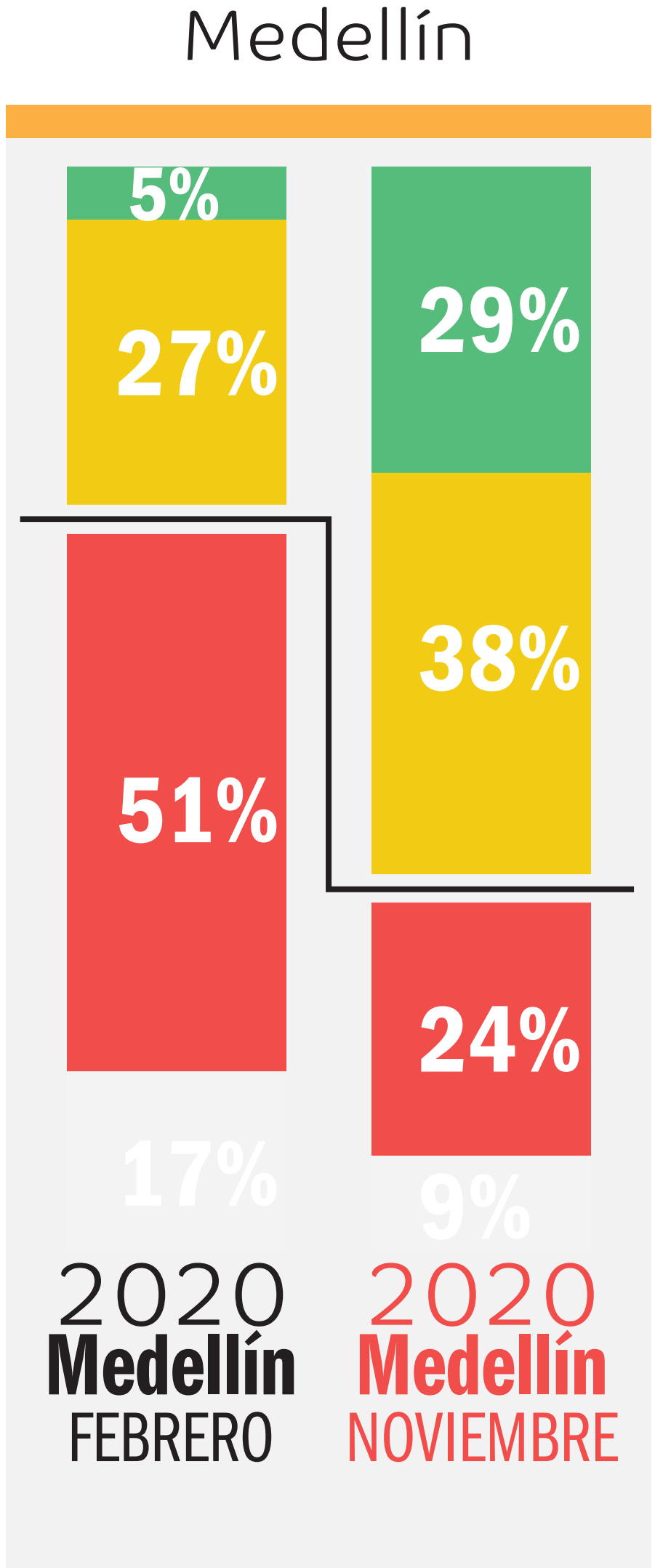
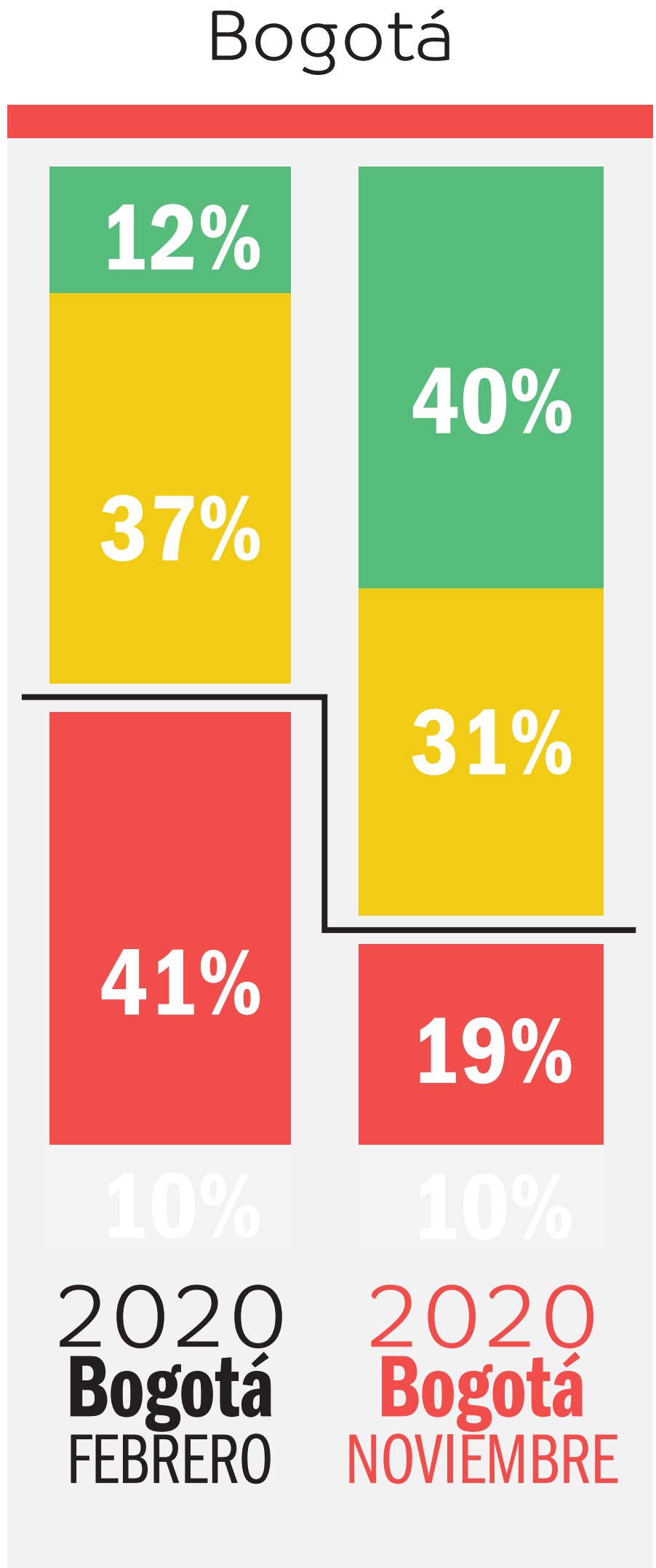
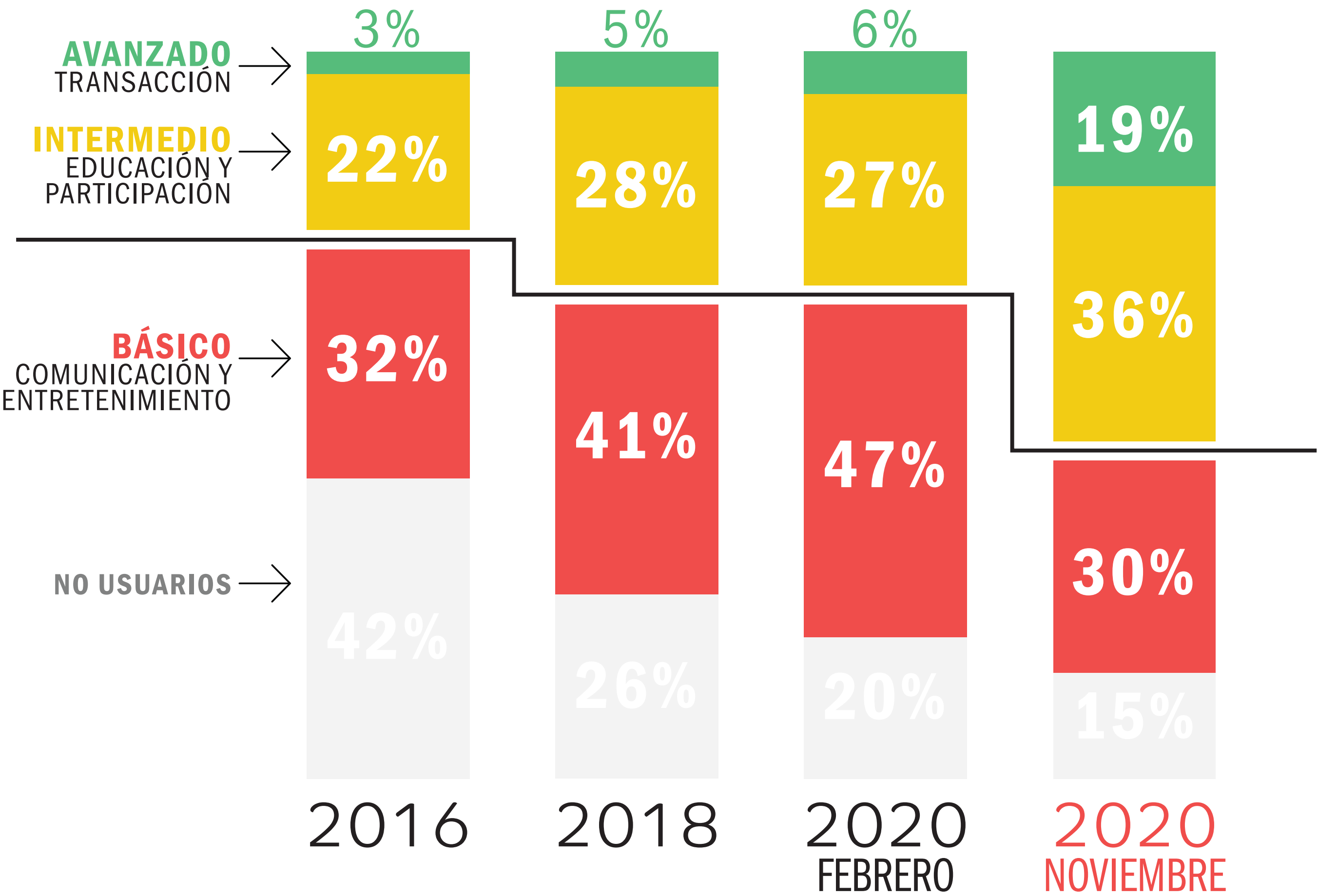
Ruta del ciudadano digital



Ruta del ciudadano digital



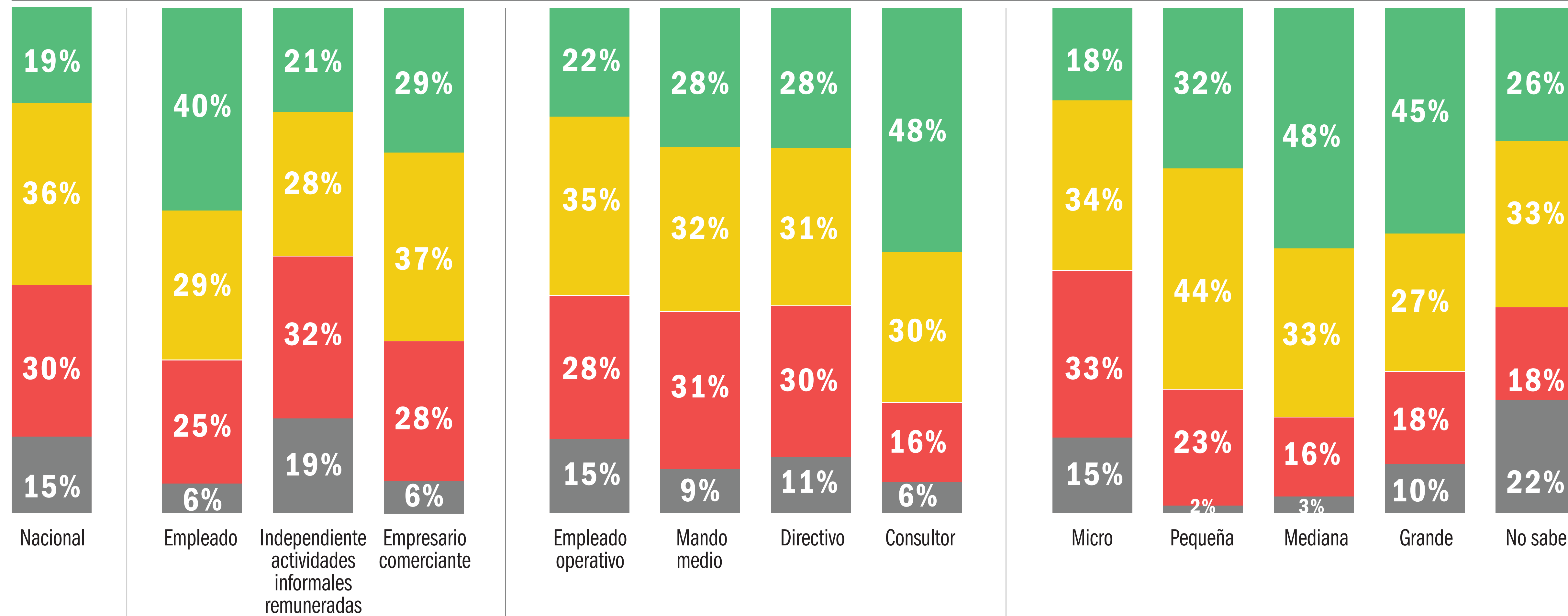
Ruta del ciudadano digital



Ruta del ciudadano digital

Distribución entre trabajadores

2020 **NOVIEMBRE**



BRECHAS

INTENSIDAD Y
FRECUENCIA

ACCESO

UBICUIDAD

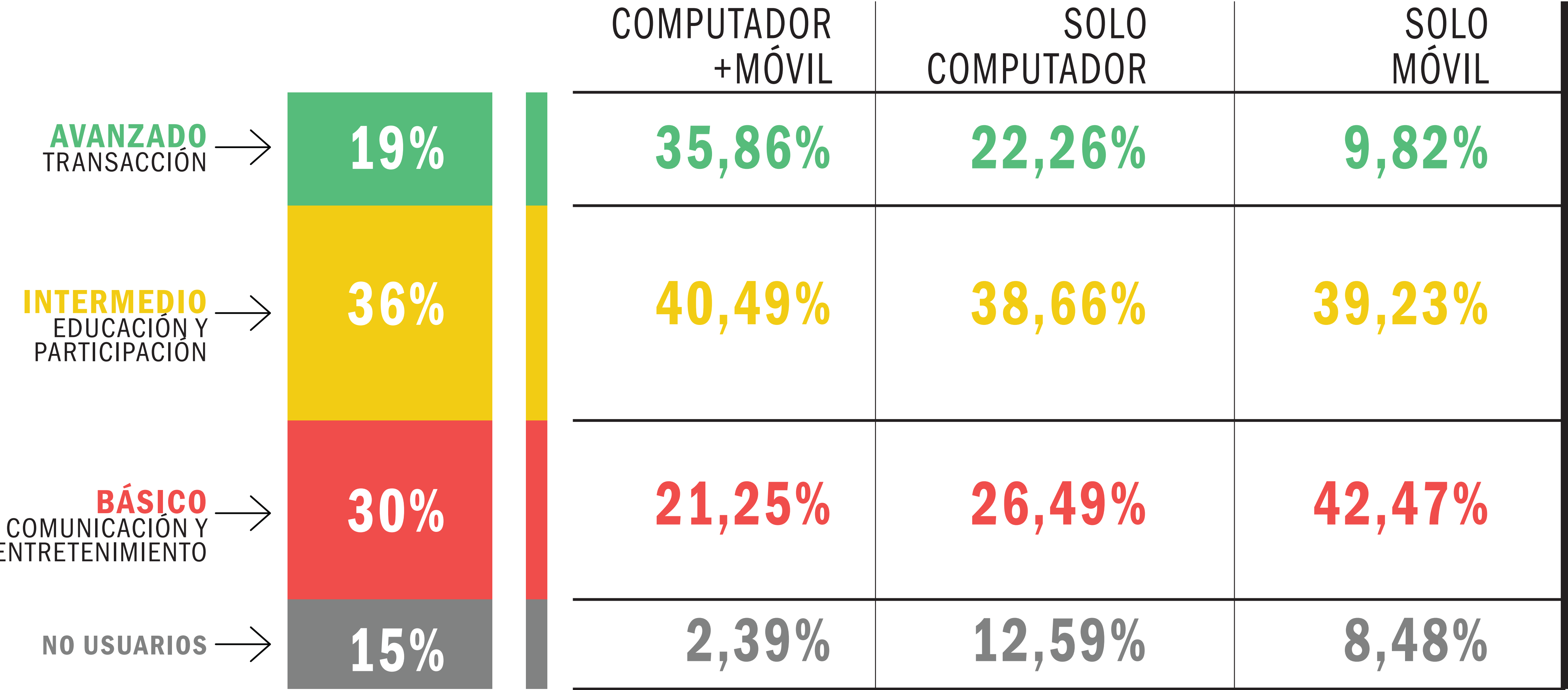
MATTHEW
EFFECT

VELOCIDAD

INTENCIÓN

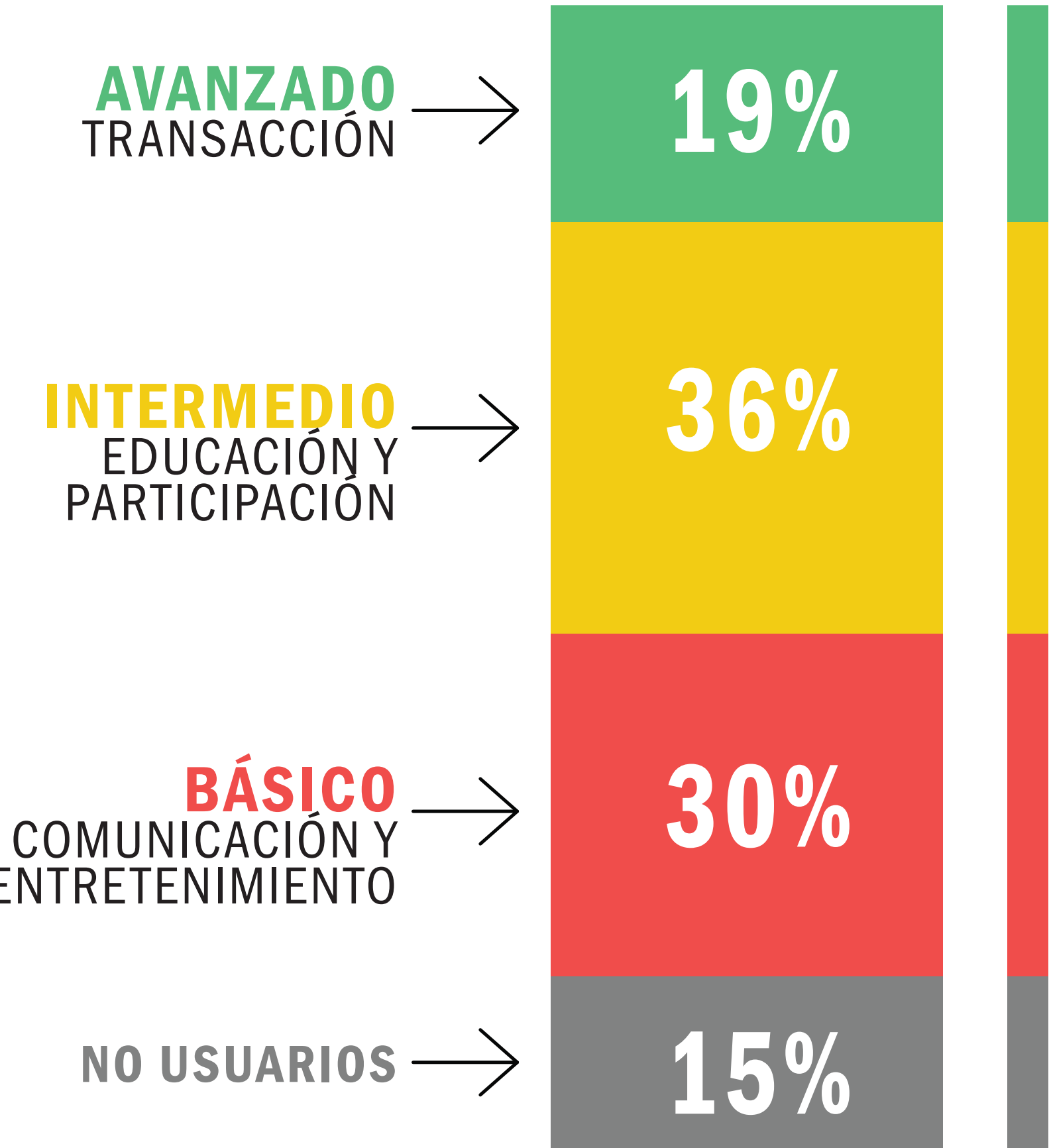
USO

Ubicuidad



2020
NOVIEMBRE

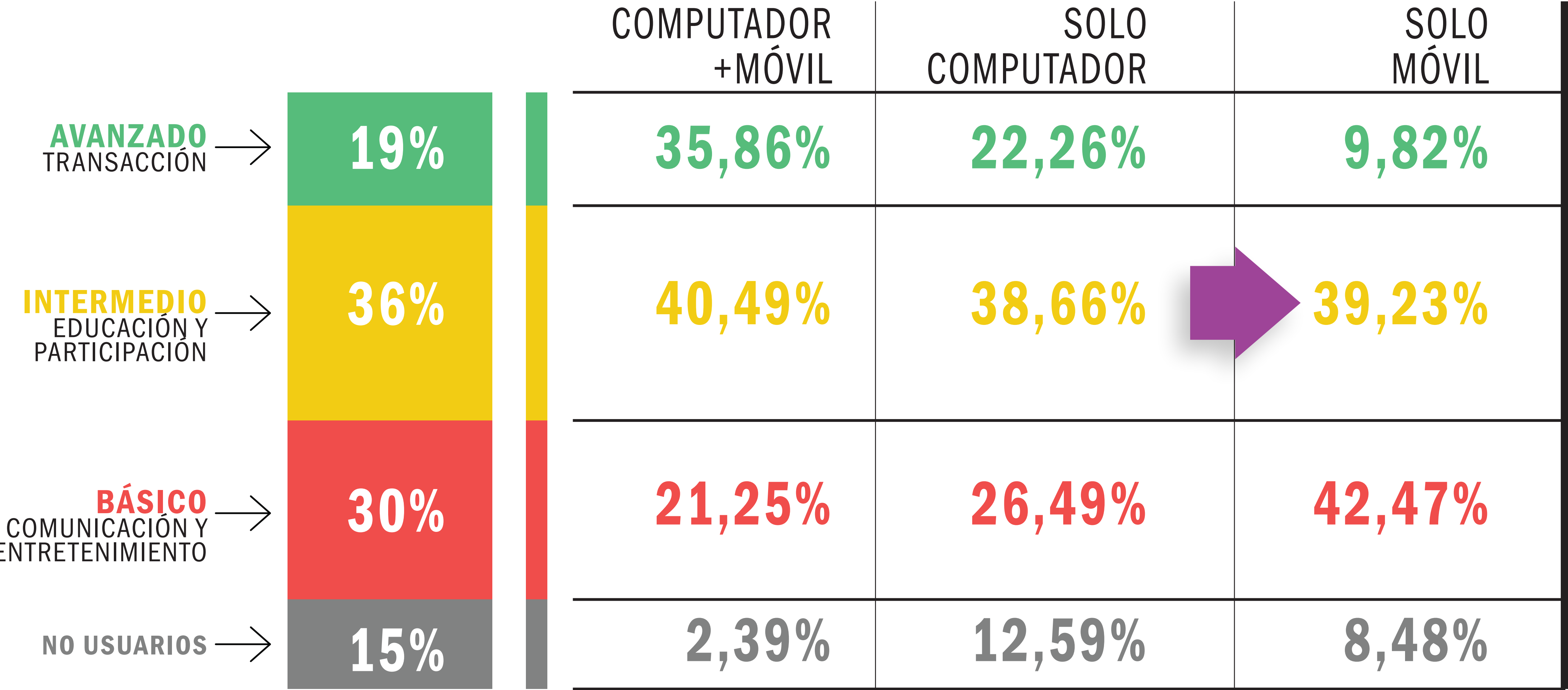
Ubicuidad



2020
NOVIEMBRE

COMPUTADOR +MÓVIL	SOLO COMPUTADOR	SOLO MÓVIL
35,86%	22,26%	9,82%
40,49%	38,66%	39,23%
21,25%	26,49%	42,47%
2,39%	12,59%	8,48%

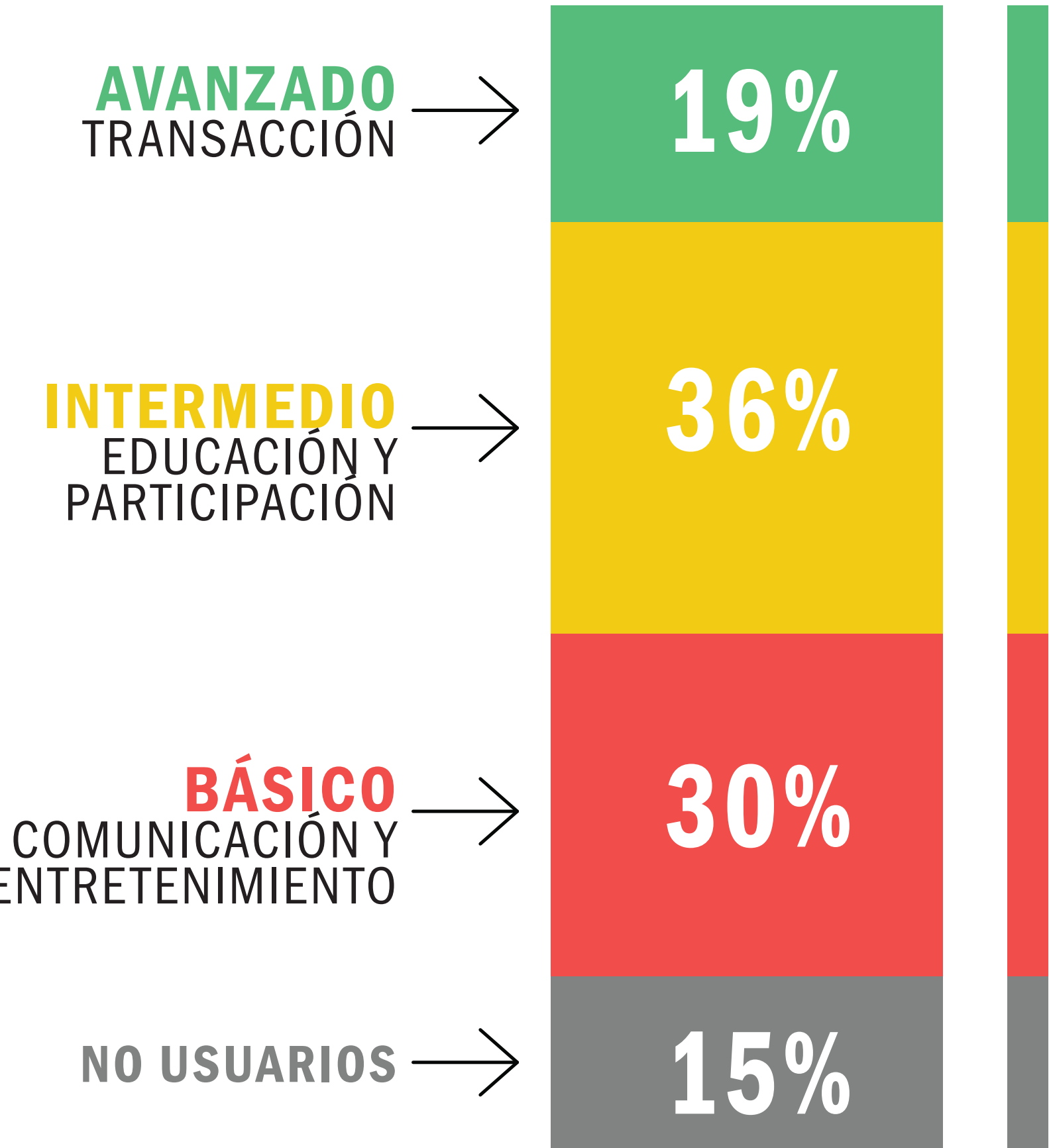
Ubicuidad



2020
NOVIEMBRE

BASE TOTAL ENCUESTADOS (Real) 4.128 (Exp.en miles) 39.259

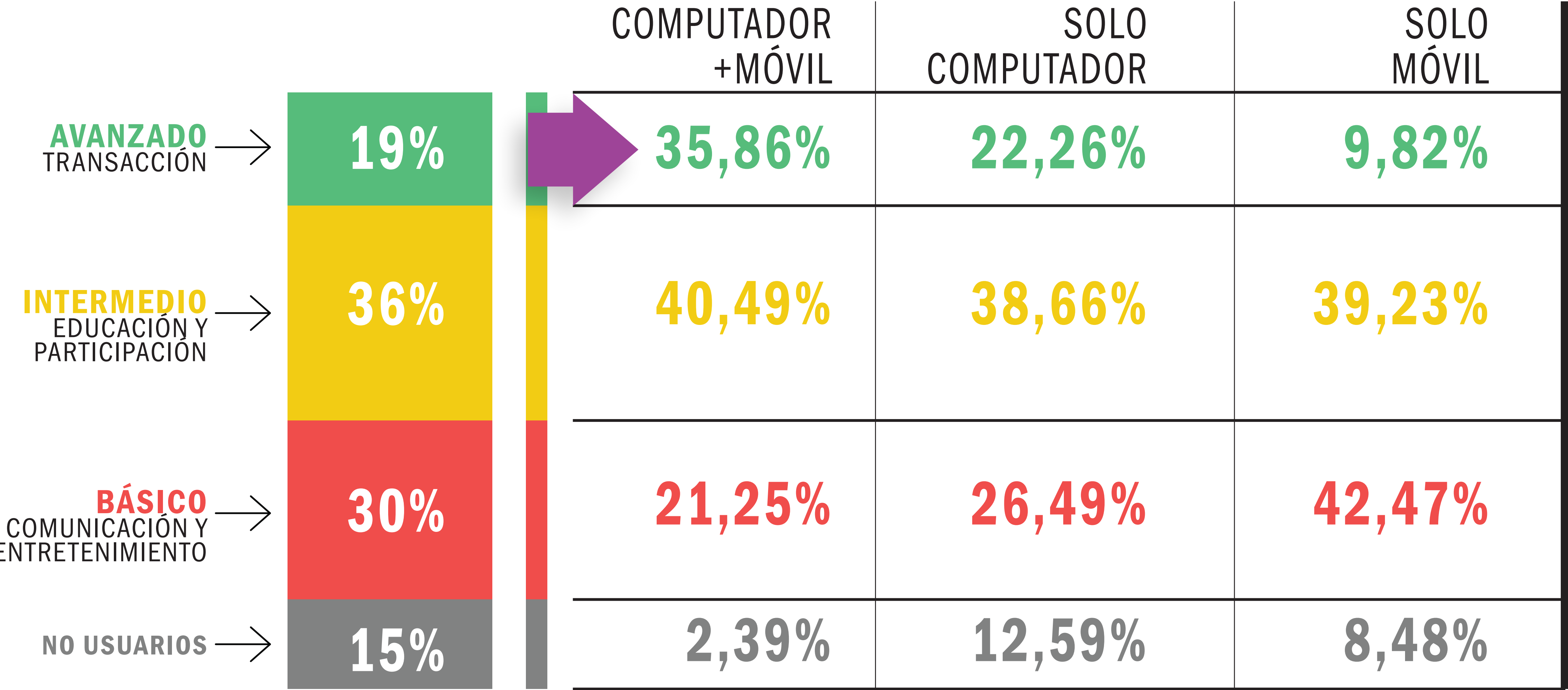
Ubicuidad



COMPUTADOR +MÓVIL	SOLO COMPUTADOR	SOLO MÓVIL
35,86%	22,26%	9,82%
40,49%	38,66%	39,23%
21,25%	26,49%	42,47%
2,39%	12,59%	8,48%

2020
NOVIEMBRE

Ubicuidad



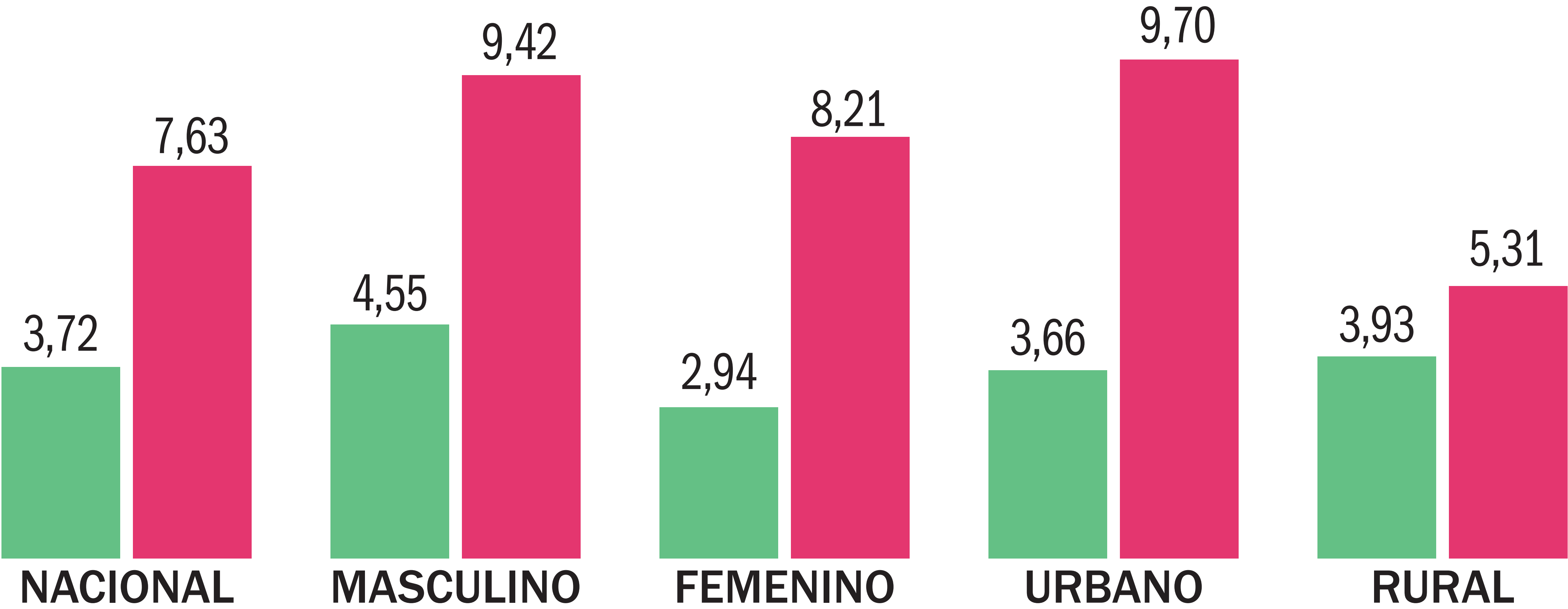
2020
NOVIEMBRE

Brecha de usos

Número promedio **Usos**

2020 NOVIEMBRE

2020 FEBRERO

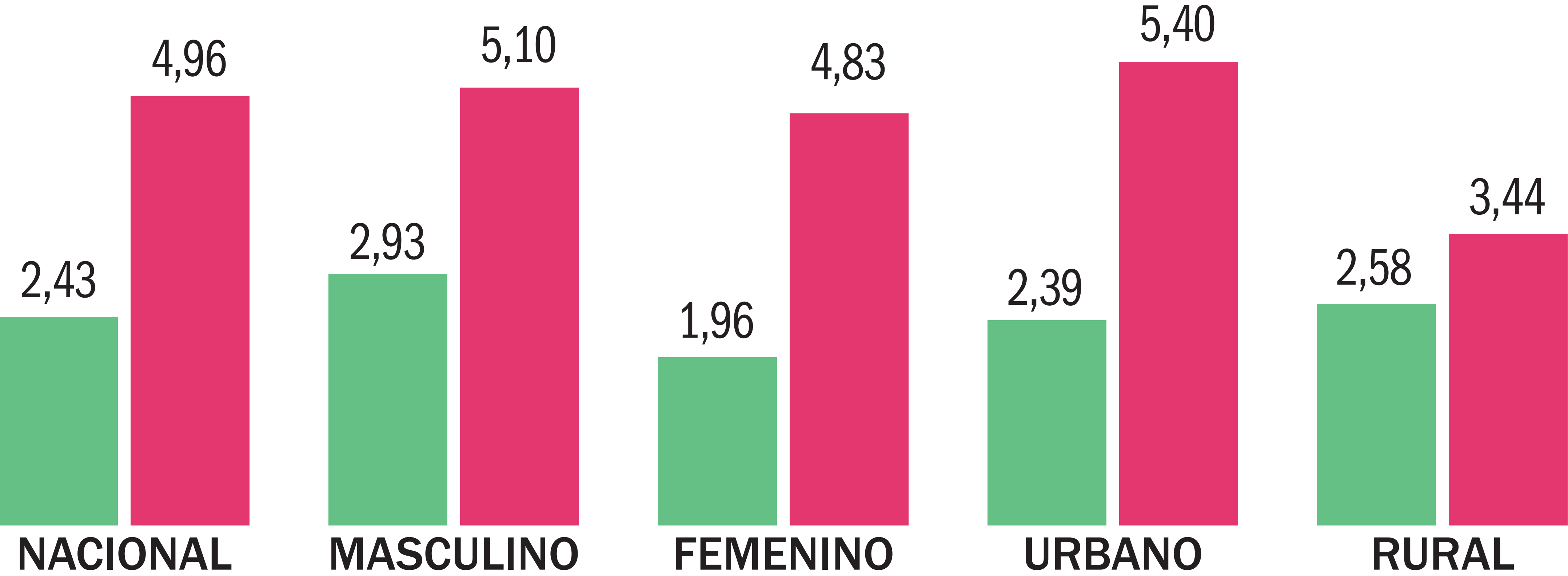


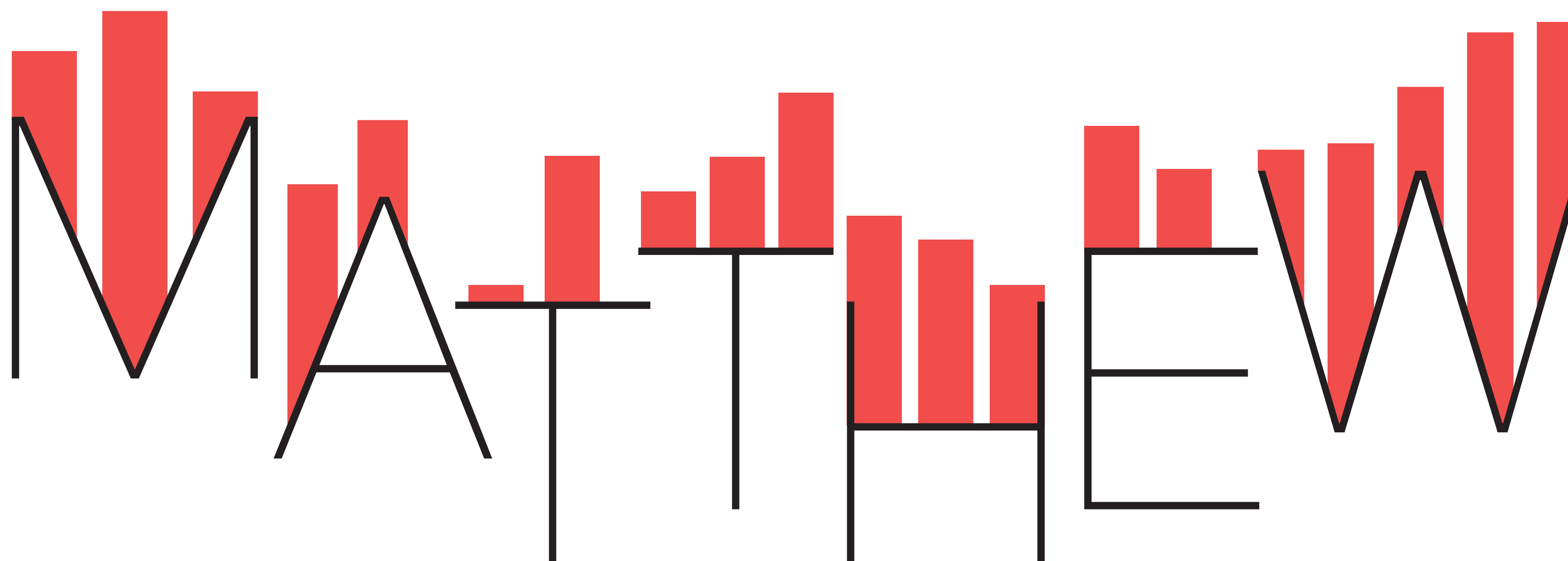
Brecha de intenciones

Número promedio **intenciones**

 **2020 NOVIEMBRE**

 **2020 FEBRERO**

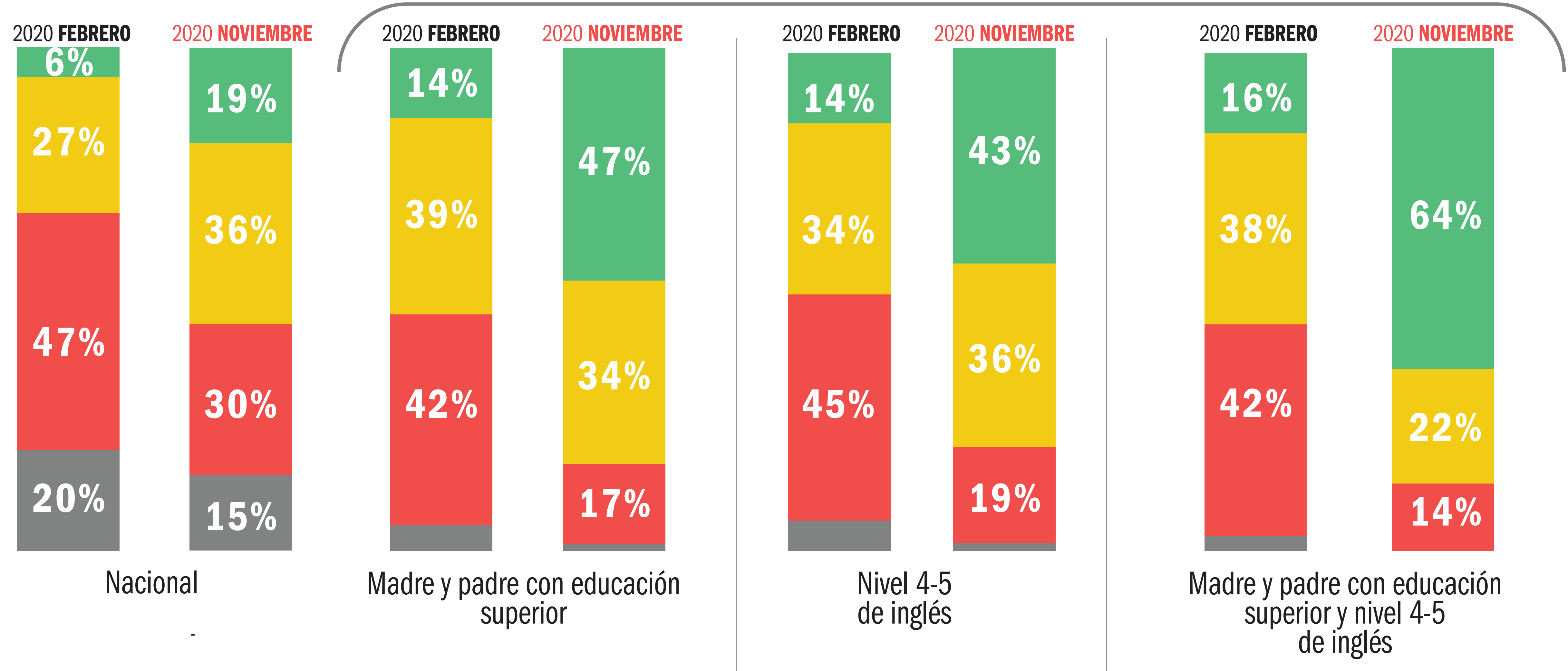




EFFECT

Matthew effect

RUTA DEL CIUDADANO DIGITAL [DOTACIONES INICIALES]



Vulnerabilidad Impacto en los ingresos

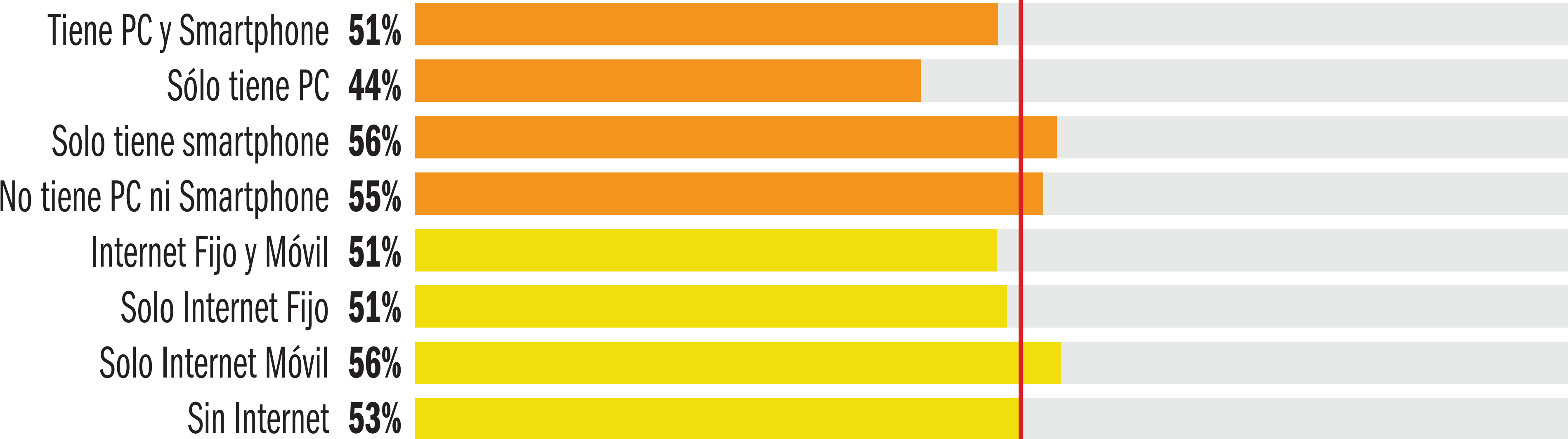
NIVEL PIRÁMIDE

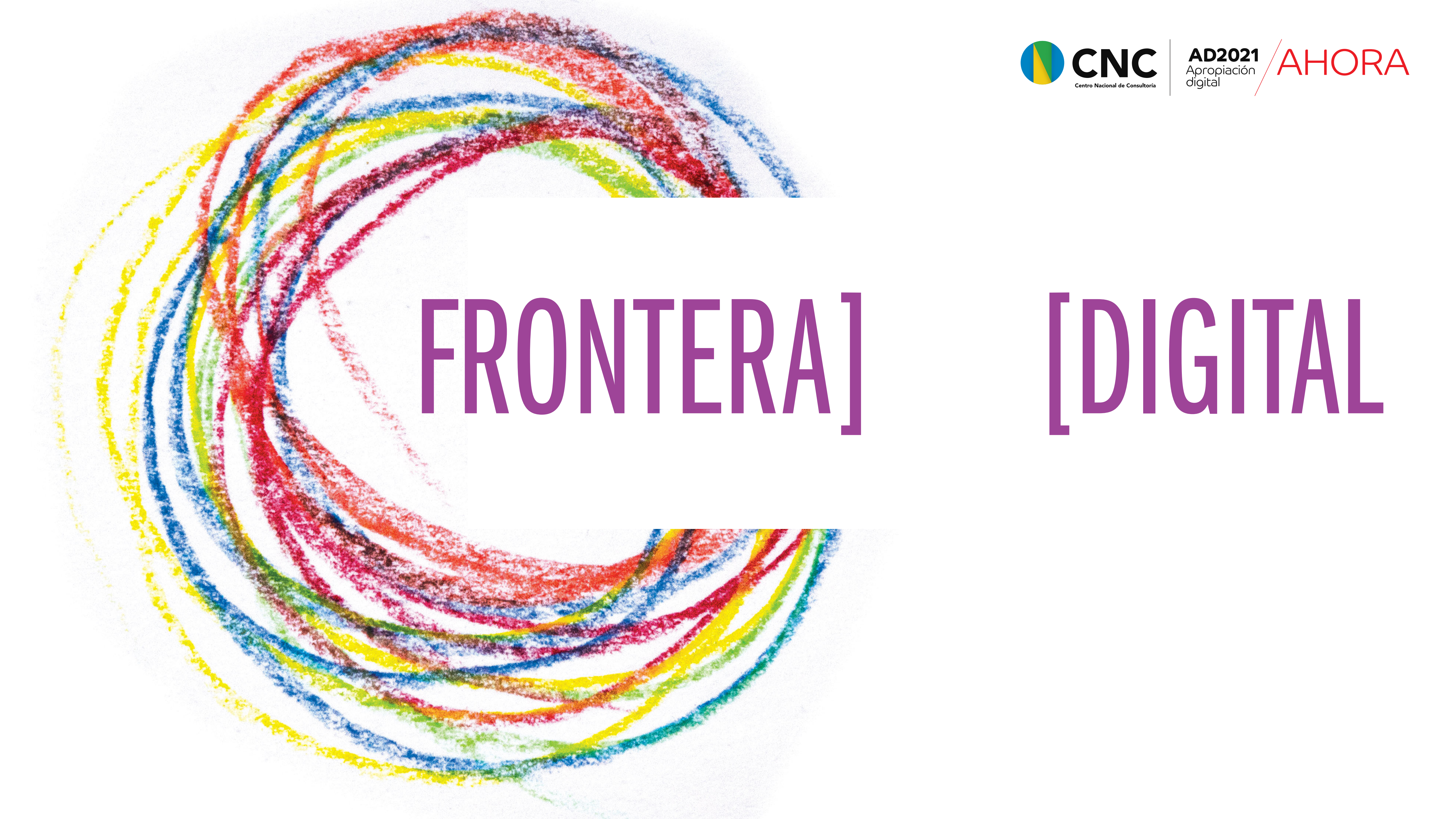


MATTHEW EFFECT



UBICUIDAD

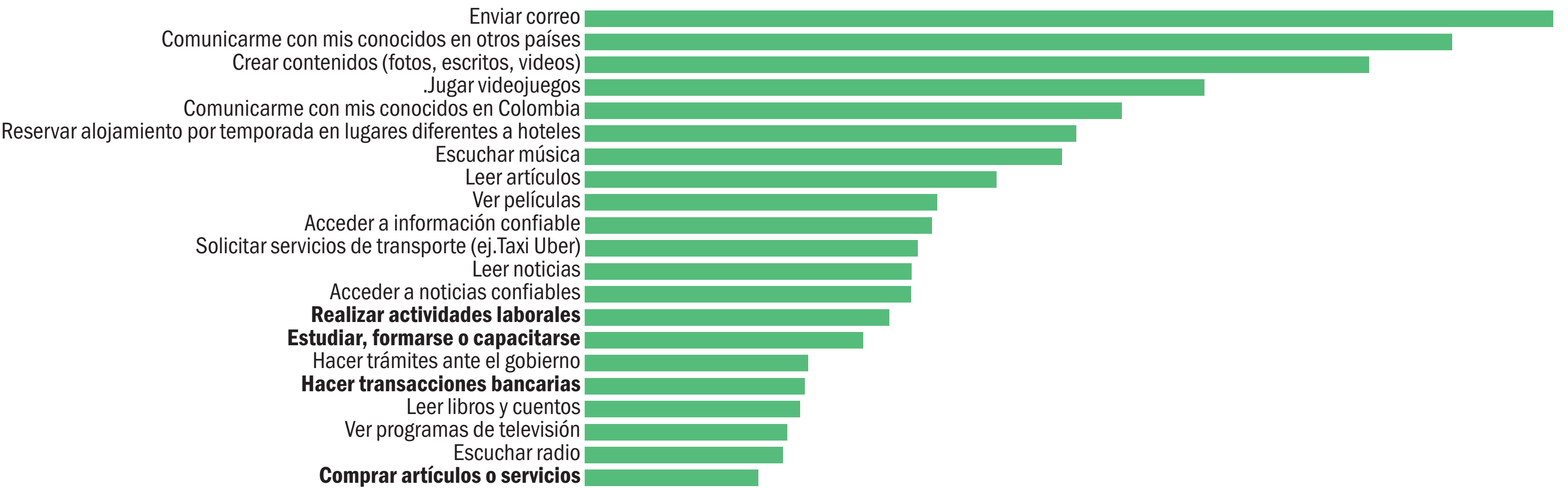




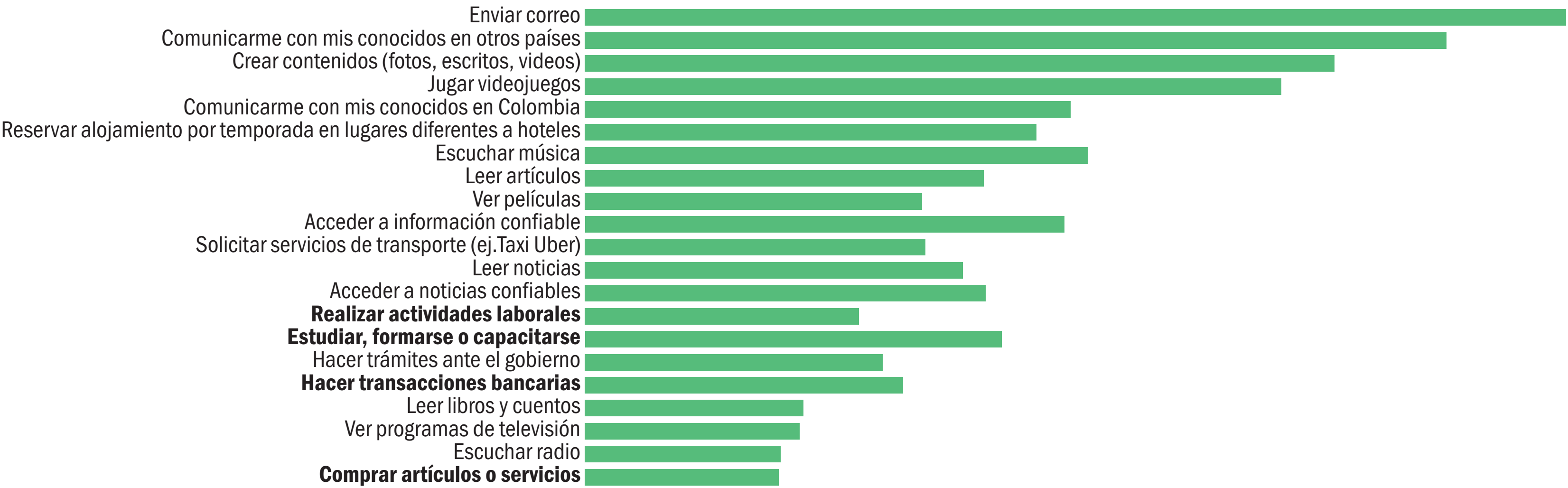
FRONTERA]

[DIGITAL

Frontera digital



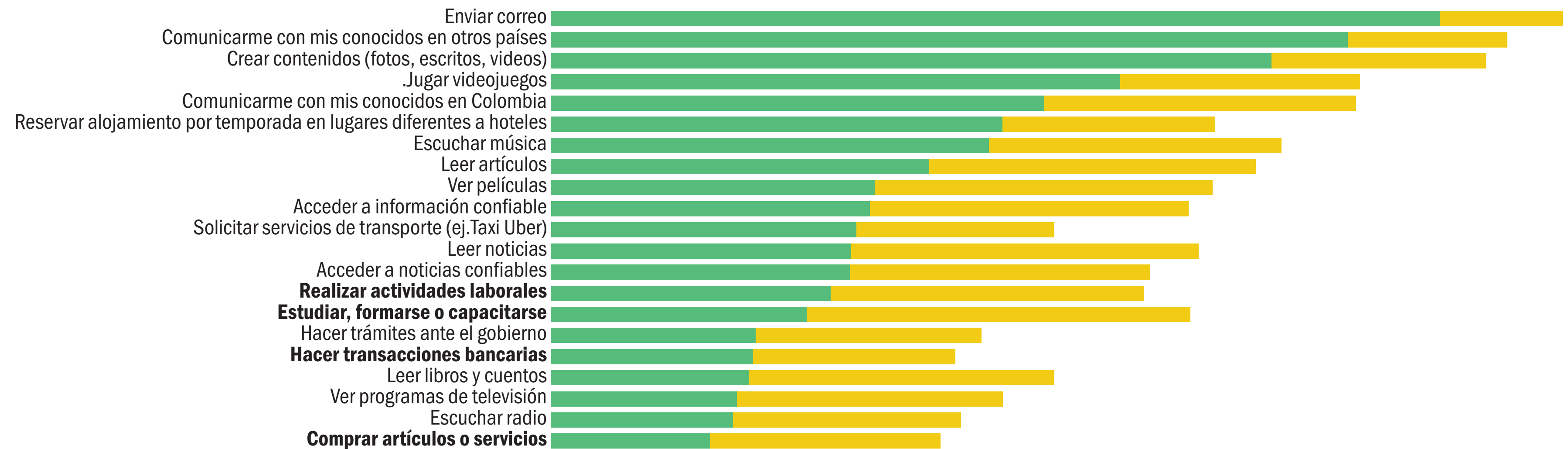
2020
FEBRERO



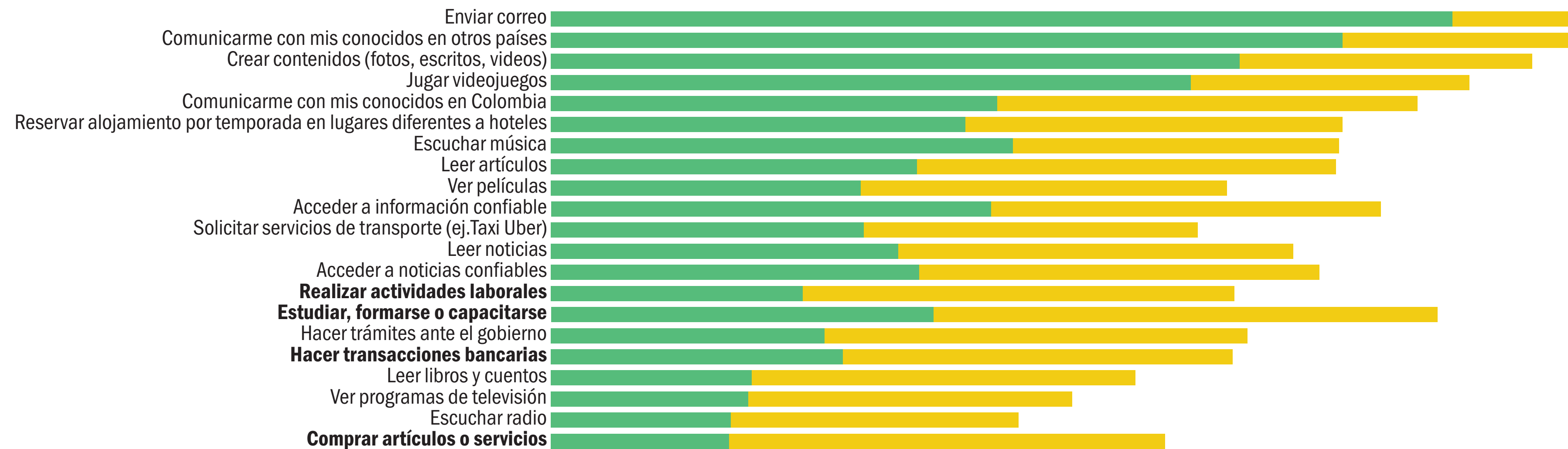
2020
NOVIEMBRE



Frontera digital



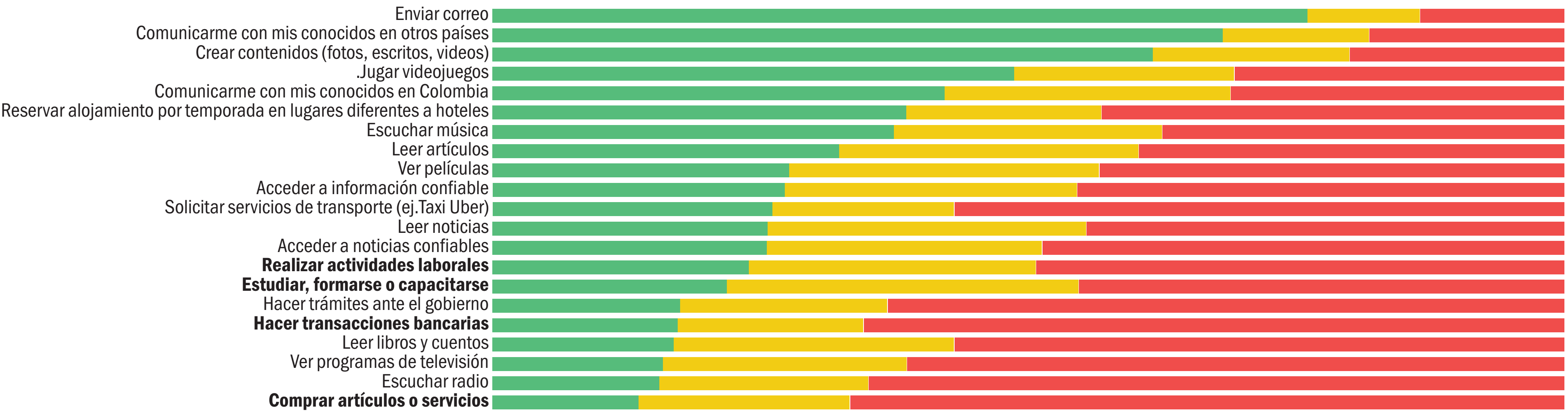
2020
FEBRERO



2020
NOVIEMBRE



Frontera digital



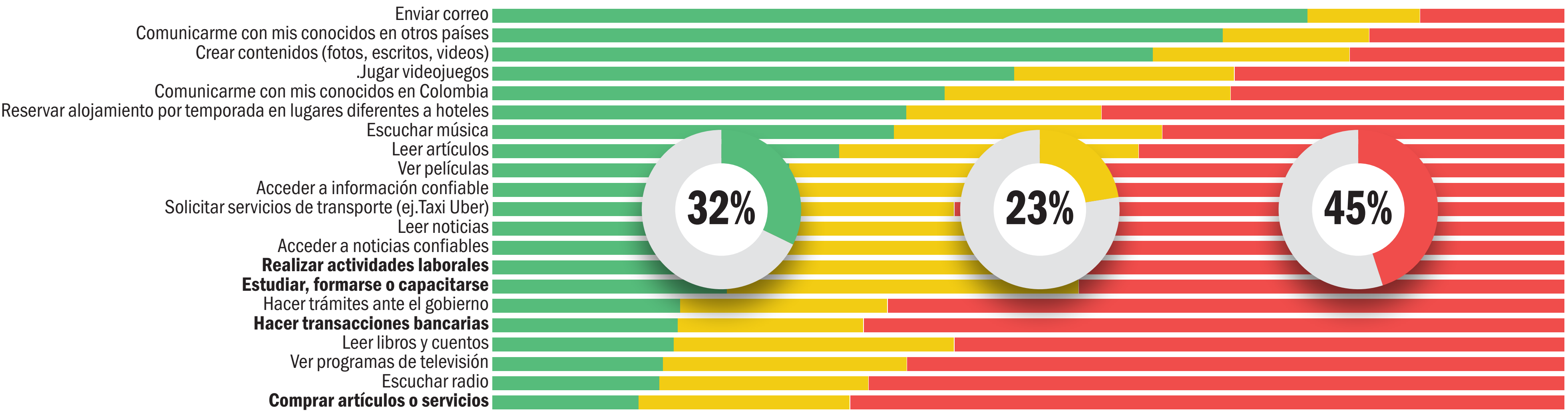
2020
FEBRERO



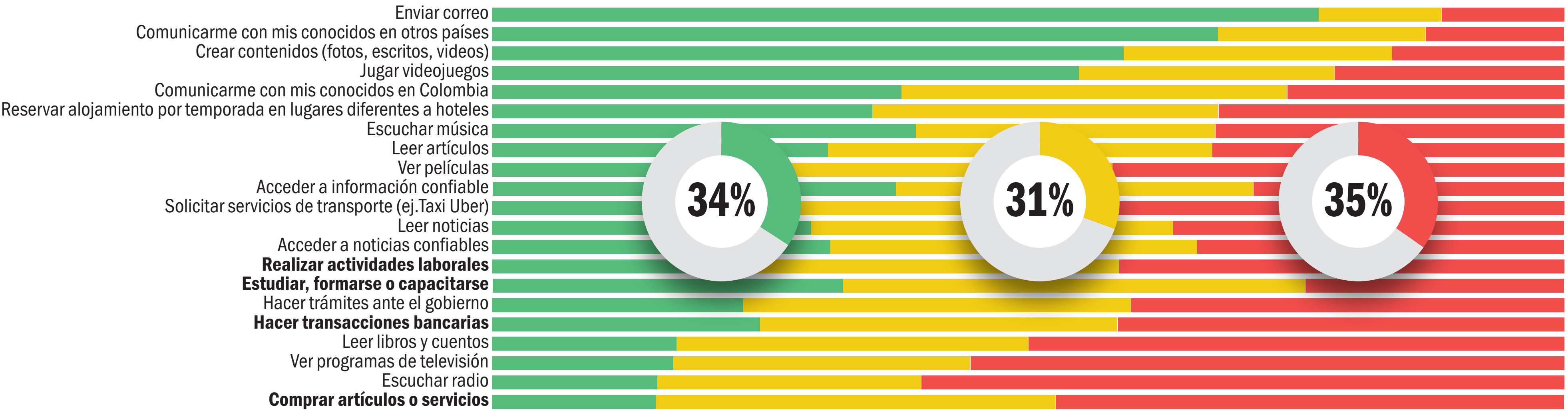
2020
NOVIEMBRE



Frontera digital



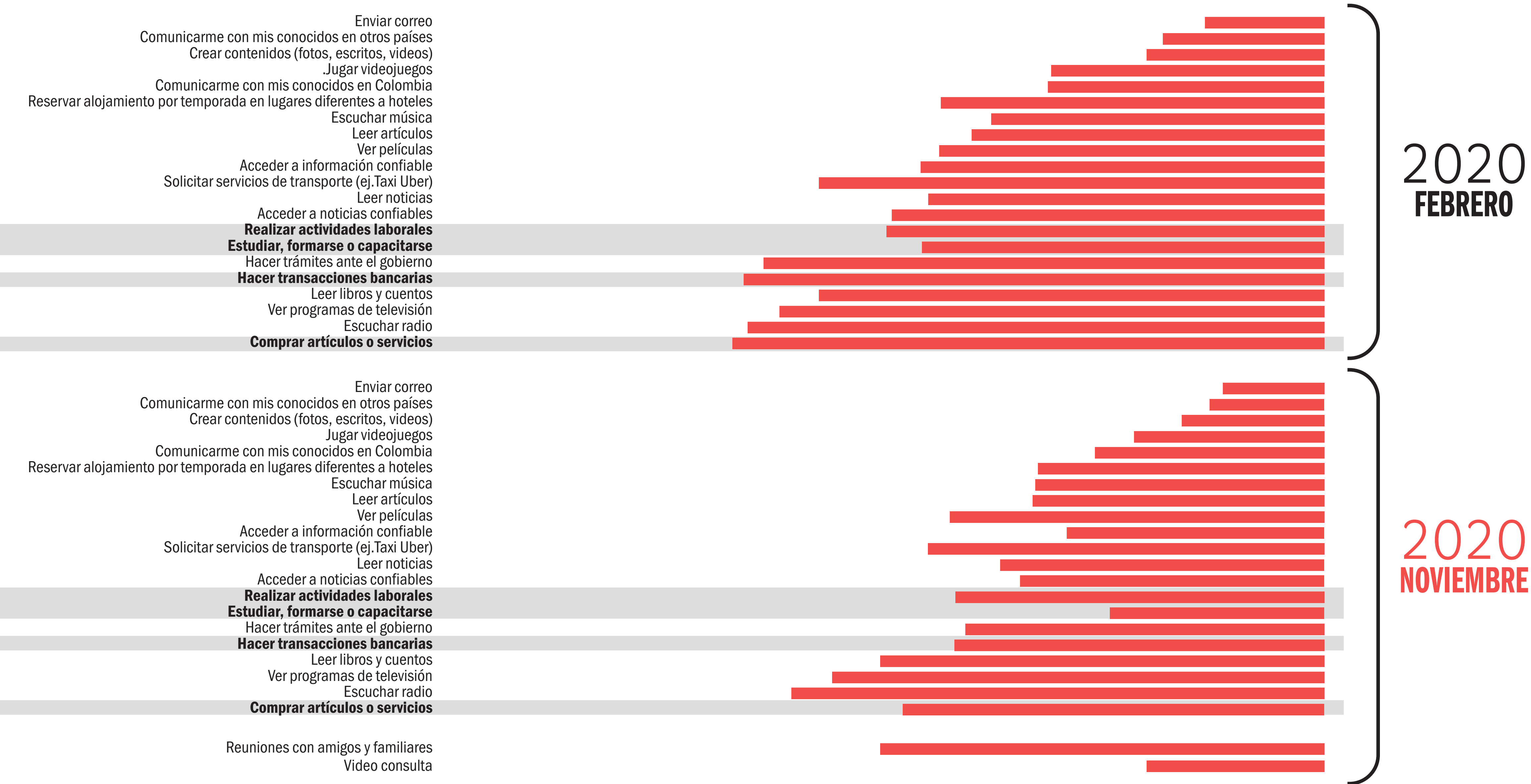
2020
FEBRERO



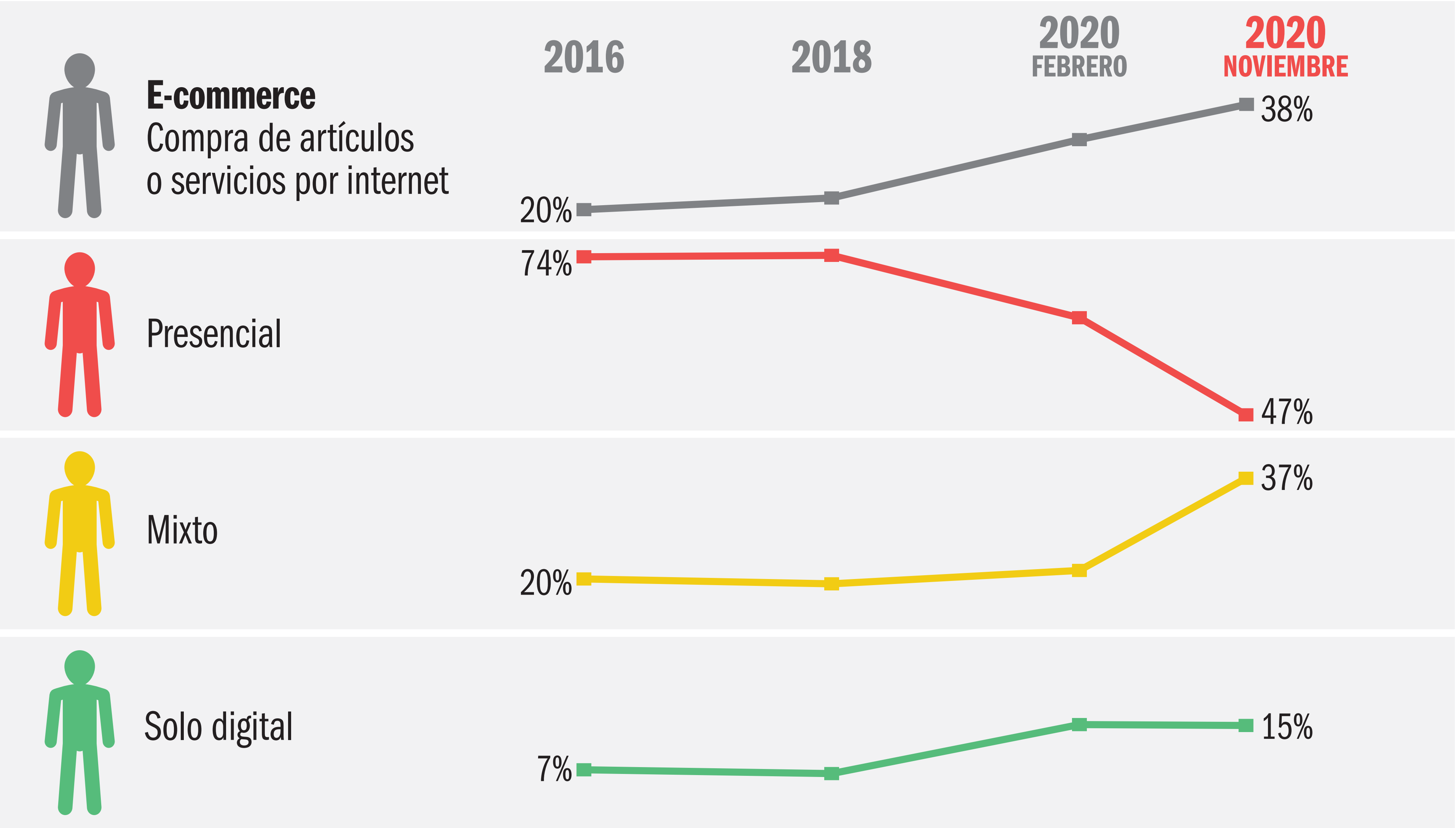
2020
NOVIEMBRE



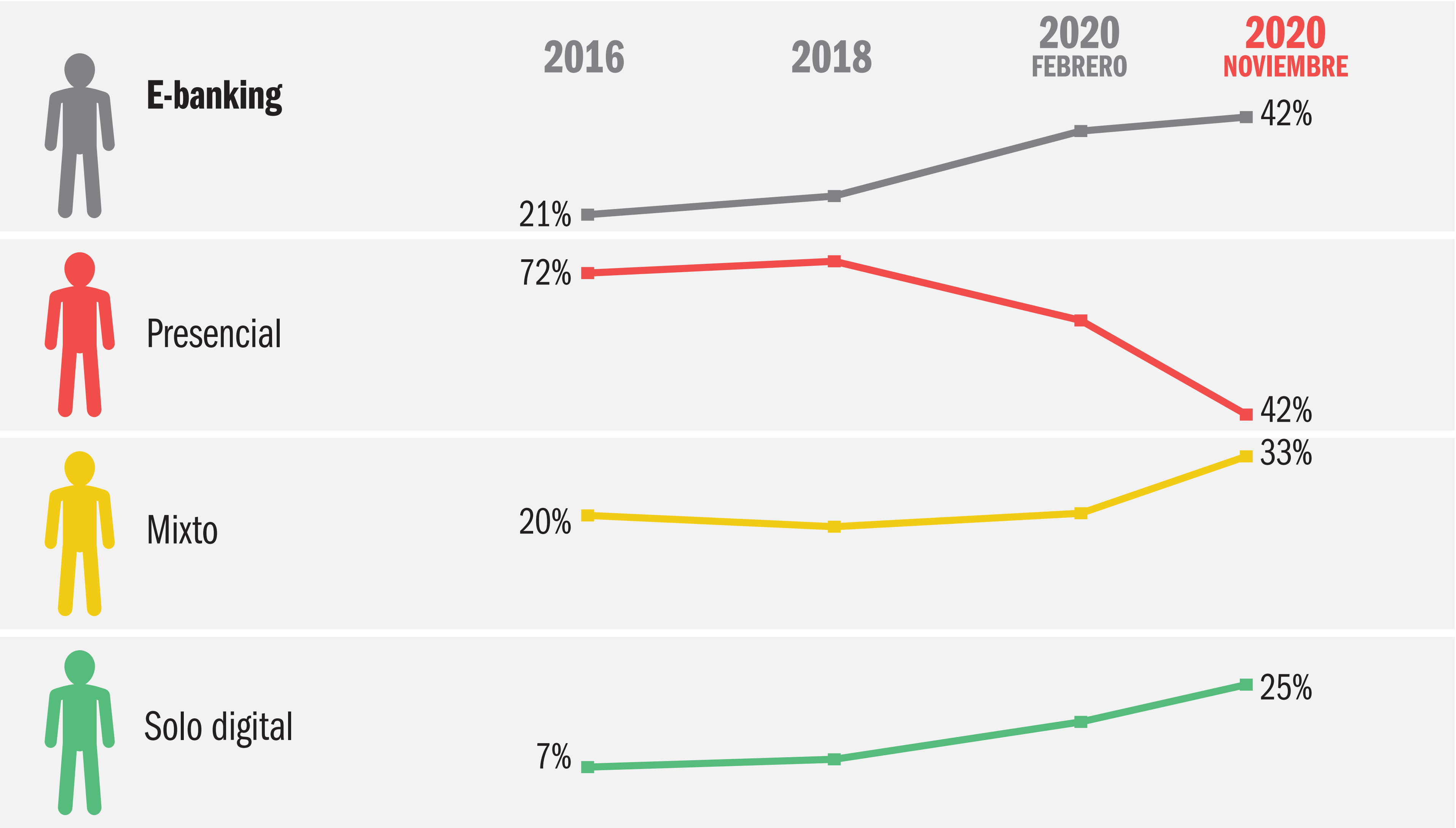
Frontera digital



Frontera digital



Frontera digital





AD2021
Apropiación
digital

AHORA

Gracias por su participación *#elsaltodigital*

Estudio realizado con el apoyo de las siguientes instituciones y empresas



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN





CNC

Centro Nacional de Consultoría